

广州市旅游商务职业学校

商务英语专业

“双精准”示范专业建设项目建设方案

一、建设背景

广州市旅游商务职业学校所在地广州是广东省省会，毗邻港澳，是华南地区中心城市，中国的“南大门”，广州经贸繁盛，万商云集，每年春秋两季的中国国际商品交易会至今举办已过百届。广州致力于建设成为区域性、国际性的金融中心、商贸中心、信息中心、旅游中心和交通通讯枢纽，成为环境优美、设施完备、布局合理的现代化国际城市。改革开放以来，广州经济建设取得了显著成绩，对外经济贸易蓬勃发展。广东省特别是珠江三角洲地区的各类企业得到了较大的发展，商务英语人才的就业市场、用人单位的需求结构、人才层次、人才规格发生了新的变化，中等职业学校商务英语专业的定位一定要向培养应用型、技能型复合人才的方向发展，商务英语专业建设必须面对现实制定专业发展战略，以立德树人为根本，以全面素质为基础，以职业能力为本位，加强实践教学，深入研究社会需求变化，加快教学改革步伐。根据教育部《关于深化职业教育教学改革全面提高人才培养质量的若干意见》明确指出，要“围绕各类经济带、产业带和产业集群，建设适应需求、特色鲜明、效益显

著的专业群”。因此，为服务区域经济发展需要，创新、融合、发展是人才培养的新需求，打造我校商务外语专业群也很有必要。商务英语作为专业群的核心专业，更应该精准对接行业企业以及相应的高职院校的学习，为学生搭建全面发展的立交桥。

二、建设基础

广州市旅游商务职业学校商务英语专业创办于 1981 年。是我校商务外语专业群核心专业，省级重点专业，国家示范校重点建设专业，专业定位与学校办学定位相匹配，符合区域人才需求、中职培养层次需求。2011 年成为学校国家示范校建设项目中央财政重点支持建设的专业。2017 年起成为广东省三二分段中高职贯通衔接专业，与广东外语艺术学院旅游英语专业每年对接培养 50-120 名学生。

本专业人才培养目标主要面向珠三角办公行政、客户服务、涉外旅游商贸及跨境电商行业；培养具备良好英语基础和语言运用能力，熟悉国际商务基础业务和文秘实务，懂得使用基本的现代化办公设备，能完成简单翻译、行政接待、客服营销、呼叫服务和跨境电商相关工作的；具有创新意识和职业可持续发展能力的高质素劳动者和复合型初级英语技能型人才。商务英语专业师资力量雄厚，实训设备齐全，专业积淀丰富，学生技能突出，综合办学水平在同行中位居

前列。近年来，通过引企入校，建立了“华唐服务外包实训中心”，组织师生团队校内承接外贸企业外包业务；强化双师型师资团队建设；常年聘请行业专家、企业能工巧匠来校指导及授课，为学生搭建的升学立交桥和就业的直通车，为学生对口实训、对口实习、对口就业提供了平台和保障，实现了学校、企业、学生多方共赢。成为广州市、广东省初中毕业生报读的热门专业。

三、建设目标

通过省“双精准”示范专业建设，以商务英语职业能力为基础，深化立德树人、校企合作、工学结合的人才培养模式，提升毕业生质量，提高办学效益，建设支持本专业人才培养目标得以实现的课程体系；打造专兼结合的适应商务英语专业发展的“双师”专业教学团队，优化师资结构；校企共建与专业建设及教学运行相匹配的实训教学体系，完善实训条件，强化实训内涵建设。学校将重点投入完成商务英语综合实训室升级改造工作；增加 1-2 间涉外服务企业共建日常商务英语服务实训基地；重点培养 1 名职业教育名家，1 名专业带头人，4 名骨干教师，增加“双师型”教师数量，建设 1 门专业特色精品课程网络课程，完成 3 本专业特色教材的改编工作。在上述建设基础上，把本专业建设成为以行业为平台，突显商务外语专业群核心专业的职业岗位技能训练，辐射与服务相关的专业群，对中职商务英语专业的发

展具有较大促进作用的示范专业。

具体目标如下：

1. 完善专业建设管理机制，形成专业动态调整机制。根据行业企业用人标准、人才市场需求等因素，明确我校商务英语专业定位于全国具有影响力、省内商务英语专业建设的标杆，定期召开学校商务英语专业建设指导委员会会议，指导专业建设，创新人才培养模式，完善和实施人才培养方案和课程体系，形成专业动态调整的论证、决策机制。
2. 打造商务外语专业群核心专业的人才培养模式，进一步完善中高职贯通人才培养方案的制订，构建商务外语专业群商务英语核心专业的人才培养模式。
3. 完善专业核心课程建设，包括课程标准、教学模式、在线开放资源建设等。
4. 完成商务英语主干课程的资源库建设。
5. 开展在线开放课程教学实施，优化精品课在线课程
6. 开展商务英语教学模式研讨，完善“任务驱动、赛课相融”的教学模式的构建和完善。
7. 改善专业教学条件，打造商务英语专业数字化教学资源库，升级改造校内实训室建设，增加现代智能教学学习系统。
8. 深化校企合作，增加校企合作数量，强化企业参与的专业建设诊断机制，校企共同参与的教育资源开发，校企共建的教学实训团队。

9. 提升专业校企精准对接培养水平，定期召开行业分析会、专业论证会，动态调整专业人才培养方案。积极探索与商务英语专业相关的 1+X 证书
10. 建立稳定的校企合作机制，通过企业参与，改编原来的教材，改进课程体系基本符合人才培养模式改革要求。开拓新的校企合作项目，服务专业教学。
11. 加强专业师资队伍建设，形成名家名师引领、骨干教师支撑的校内教师结构与聘请企业导师相结合的高素质的“双师型”师资队伍。
12. 做好专业文化建设规划，完善原有的特色项目，营造良好的专业学习氛围，培养学生的专业素养。
13. 改革专业教学质量评价模式，构建职业能力为本位的多元评价体系。开展学生学业评价与教师课堂教学质量评价相结合，引入企业评价要素，加强过程评价，构建并实施校企一体的评价模式。建立专业自我诊断与改进机制，促进专业建设水平和人才培养质量。

四、具体建设内容及主要措施

1. 完善专业建设管理机制

成立示范专业建设领导小组，成立以商务外语系正、副主任和书记负责的、6 位专业骨干成员的商务英语专业“双精准”示范专业建设项目工作组。建立工作例会制度、工作

随报制度、督导评估制度，建立有效的专业诊断与改进机制，发挥监督落实的作用，保障项目建设有序进行。召开专业建设指委会年会，修订章程，完善和实施人才培养方案和课程体系，发挥专业建设指导委员会在校企业合作、人才培养、课程建设、实习基地建设等方面的指导作用，使专业人才培养质量持续改进，学校专业系、企业和高职院三方合作共育人才，探索中高职一体化的商务英语人才培养模式。

2. 改善专业教学条件

完善商务英语系列课程标准，规范相应的教学内容；修改完善商务英语核心课程一体化教程，开发建设“基于得实平台”的校企合作教程及其视频资源，充实数字化教学资源库。继续开办三二贯通“中高职衔接班”1-2个，实现校、企和高职三方精准育人。

加大校内实训教学设施设备、实训环境的投入。在原有5间实训室基础上进行升级改造，完善升级实训设施，添置多功能AR系统，努力构建高智能多功能的语言实践教学基地；加强校外实训基地建设，新增工学结合校外实习基地1-2个，以满足学生顶岗实习的需要。

3. 提升专业校企、高职精准对接培养水平

通过校、企和高职三方合作，构建“以学生为中心，工学结合一体化”商务英语专业课程体系，构建“任务驱动、赛课相融”的商务英语教学模式。

职业学校要主动适应现代服务行业的职业需求，探索与商务英语专业相关的 1+X 证书，力求做到“双体系融合”组织教学，证课相通，将职业资格证书考核标准与专业教学大纲相衔接，将证书内容融入到日常教学中，以证促教，以证促学，推动培养模式的改革创新，实施“双证书”教育，争取提升“双证书”通过率。

加强校内外实训基地建设，校企共同制定实践教学方案，优化课程结构和课程体系，突出课程体系的应用性，对接高职相关旅游专业、跨境电商企业工作岗位，精准对接，分层育人，为学生奠定持续性发展的基础，保障学生“就业有技能、升学有希望、发展有基础”。

4. 加强专业师资队伍建设

进一步改善师资队伍结构。聘用行业专家、企业能工巧匠来校兼职，丰富兼职教师资源库；引进师资；落实专任教师在职进修和每五年 6 个月的企业实践制度，不断提升专业能力以及科研能力；动态优化双师型比例；重点培养市级“百千万工程”教学名家 1 名，专业带头人 1 名、骨干教师 4 名，实现“双师型”专业教师比例提高 15%。指导青年教师，一对一帮扶，从而提高师资队伍整体水平，打造一支高素质的“双师名师”团队。培养专业带头人，准确把握专业发展方向，保持专业建设全省领先水平；培养骨干教师的专业技能、职业素养、教学能力，使之成为专业建设、课

程开发和教学的中坚力量。落实专职教师在职进修制度和企业实践制度，提高专业素养和专业实践能力；聘请行业专家、企业能工巧匠来校指导及授课，充实兼职教师资源库。

5. 改革专业教学质量评价模式

开展学业评价、教师课堂教学质量评价、毕业生跟踪调查、第三方学校人才培养质量评价，建立专业自我诊断与改进机制。建立对学生综合职业能力进行科学、持续评价的机制，重视职业资格证书的考取和实践环节的考核。通过以证促教，以证促学，促进学校课程考试与职业资格鉴定的衔接统一，实现课证融合，促进学生学习积极性的提高。在跟岗、顶岗实习环节中，引入企业评价机制；让教师、用人单位、学生共同参与学习评价，将终结性评价和形成性评价结合起来，建立科学的教学评价体系。实行教师课堂教学质量网上评价，构建学生、教师、社会多元评价体系。

开展毕业生跟踪调查，走访行业、企业和用人单位访，收集企业和对接高职院校对商务英语专业毕业生满意度、能力评价、人才培养意见和建议；开展第三方学校人才培养质量评价，发布质量报告，接受社会监督；形成常规化、动态化质量监控反馈机制，不断改进专业教学方案，提高人才培养质量。

五、其他

1. 项目进度

参见项目任务书表 1-项目建设情况表。

2. 资金预算

项目建设共需投入 60 万元。学校自筹 60 万元。

3. 保障措施

(1) 学校成立“双精准”示范专业建设领导小组和项目建设工作组，明确职责，分级管理、责任到人。

负责人：冯静

管理机制组成员：冯静、王丽莎、符敏明、李旭军

教学条件组成员：符敏明、王丽莎、周毓、文欣、赵琬君、张谊姝、**彭婧婕**

校企育人组成员：卢志文、王丽莎、文欣、符敏明、李旭军、赵琬君

师资建设组成员：王丽莎、符敏明、冯静、周毓、文欣、张谊姝

负责人：负责全面统筹与协调，并指导全体建设人员依计划实施。

组长（名单有下划线）：分工合作，分项目主要负责带领组员依计划具体建设及实施。

组员：配合建设骨干及组长依计划具体实施。

(2) 学校制定《“双精准”示范专业管理办法》，做到建设有章可循。

(3) 学校自筹 60 万，专款专用，提供资金保障。

4. 辐射带动作用

以校企合作作为平台，探索“中高职一体现代学徒制跨境电商人才”培养模式，以品牌专业辐射带动其他专业，在全市、全省乃至全国同类专业中发挥示范引领和辐射带动作用。