

附件 3

广东省中等职业教育第三批“双精准”
示范专业建设项目

商务英语专业
总结报告

广州市旅游商务职业学校（盖章）

2024 年 11 月



目录

一、项目基本情况	3
二、项目建设情况	5
(一) 完善专业建设管理机制	5
(二) 改善专业教学条件	8
(三) 提升专业校企精准对接培养水平	12
(四) 加强专业师资队伍建设	15
(五) 改革专业教学质量评价模式	17
三、项目建设目标实现情况	18
(一) 目标定位	19
(二) 办学条件	20
(三) 校企合作	23
(四) 诊断改进	24
(五) 人才培养	25
四、项目经费投入与使用情况	27
(一) 资金来源及到账情况	27
(二) 项目资金使用及管理情况	27
五、取得的标志性建设成果	28
六、成果的推广与应用	30
(一) 市级名师发挥辐射引领作用，社会服务影响大	30
(二) 创新点与应用点	30
七、存在问题及改进措施	32
(一) 存在问题	32
(二) 改进措施	32

一、项目基本情况

2019年2月中共中央、国务院印发了《粤港澳大湾区发展规划纲要》，其中提出，广州市充分发挥国家中心城市和综合性门户城市引领作用，全面增强国际商贸中心，构建现代服务业体系，聚焦服务业重点领域和发展短板，促进商务服务、流通服务等生产性服务业向专业化和价值链高端延伸发展。2024年10月广州市人民政府印发广州市国土空间总体规划（2021—2035年）的通知，明确广州市城市核心功能定位是国际商贸中心，对接国际高标准经贸规则，强化国际贸易功能。

商务英语专业以广州作为发展基地，立足粤港澳大湾区，深度契合广东省重点规划产业现代服务业中的商务服务板块。旨在培养具有卓越语言沟通、信息技术运用以及商贸业务处理能力的高层次技能型人才，学生能够熟练地应对外贸业务操作、运营推广执行以及国际货运代理等关联岗位工作。

通过“双精准”项目建设，项目组以校企深度合作为重要依托与切入点，秉持科学的理念与方法重构专业课程体系，深入开展课程的改革与建设工作，大力推动教学模式以及评价模式的创新性变革，全力塑造高水平的“双师型”结构师资团队。专业层面精准对接区域产业的发展趋向与需求，精确对应学校的办学宗旨与方向定位，有效提升专业人才培养的质量与成效，契合外向型中小微商务企业的岗位技能诉求，满足学生后续进一步学习深造的需求，进而于全省范围内的同类专业领域中发挥引领示范以及辐射带动的积极效能与关键作用。

依照本项目申报材料中的《“双精准”示范专业建设项目建设方案》与《“双精准”示范专业建设项目建设任务书》，

有条不紊地推进各项目建设工作的进程，在推进过程中，严谨扎实地对各项子任务建设所衍生的佐证材料及标志性成果予以系统梳理与悉心归集，以严谨的态度和规范的操作，确保商务英语专业“双精准”建设任务能够严格依既定的质量规范及数量指标如期达成，按质按量完成建设任务。

项目组依据建设任务书的相关要求，并结合广州市财政专项资金预算申报的具体规范，于每年度积极开展项目建设和资金的申报工作。经努力推进，本项目建设**资金到位状况良好**，其**资金完成率高达 100%**，详情如下表所示。

项目名称	建设任务	验收要点数	要点完成数	任务完成率	到位资金（万）	资金完成率
商务英语“双精准”示范专业建设项目	完善专业建设机制	9	9	100%	12.98	100%
	改善专业教学条件	38	38	100%	41.7948	100%
	提升专业校企精准对接培养水平	18	18	100%	6	100%
	加强专业师资队伍建设	23	23	100%		
	改革专业教学质量评价模式	20	20	100%		
合计		108	108	100%	60.7748	100%

表 1 商务英语专业“双精准”建设任务和资金使用完成情况

历经四年有余的建设历程，本专业在办学方面成效显著。每年专业全日制在校生规模均超 400 人，生均仪器设备

价值达 11,013.85 元，毕业生初次就业率达 100%，其中学生升学率逾 99%。专业积极投身于产教融合与校企合作实践，业已构建起稳定的校外实习基地 14 处，校内实训基地 5 类 9 间，涵括跨境电商实训室、虚拟仿真实训室、智慧语音实训室、多功能外语实训室、全息投影情景实训室等。借助校企共建工作室、校企合作项目等多元形式开展订单培养，2023 年订单培养比例高达 64.86% 至 2024 年该比例已达 100%。本专业学生于近年来各级各类竞赛中表现卓越，斩获省级奖励 10 人次、市级奖励 20 人次。专业办学特色显著，在省内兄弟院校专业建设交流活动中多次进行经验分享，为其他院校专业办学及英语教学发挥了极为良好的示范引领与辐射带动作用。

二、项目建设情况

（一）完善专业建设管理机制

在原有专业建设管理机制基础上成立“商务英语专业建设指导委员会”，形成专业动态调整机制，制订了专业建设指导委员会的管理机制。充分发挥专业建设指导委员会的监督作用，根据行业企业用人标准、人才市场需求以及学生发展需求，合理确定在校生规模在（400）人以上，重新定位了人才培养目标，按照市场调研、职业能力分析、课程体系构建等人才培养方案研制的技术路线指导专业建设。

1. 定期调研，建立专业方向动态论证、决策机制

秉持严谨态度，每年定期开展企业调研活动，每两年为一周期进行专业论证工作。依据就业市场的动态需求以及社会环境的变化态势，及时精准地调整专业设置，合理规划且分配专业资源，持续推动专业结构的优化升级。全面覆盖用人单位、合作企业、高职院校、优秀毕业生以及在校学生等多元对象开展调研工作。通过实地深入走访企业，综合分析

企业员工、企业高管以及毕业生三大主体的调研样本资料，全方位洞悉企业用人需求状况，进而编制形成《商务英语专业人才需求调研报告》，为科学制定专业人才培养方案构筑科学的依据基础。

着力提升中高职精准对接培养效能。与广东外语艺术职业学院、广东农工商职业技术学院深入研讨，修订完善 2021 级至 2024 级中高职三二分段贯通班人才培养方案，以增进中高职精准衔接培养水准。

通过吸纳杰出校友、区域内领军企业中的行业精英，我们组建了由来自企业的专家代表、优秀毕业生、高等职业院校的专家以及教育领域的学者等十人组成的，成员总数达十位的专业建设指导委员会，重新规划和制定工作章程，授予聘书，充分调动专家团队的专业能力，鼓励他们在专业建设过程中提供宝贵的意见和建议，为专业的科学布局和稳步推进提供了强有力的支撑和坚实的保障，有效地促进了专业建设向规范化、高品质的方向发展。

2.基于需求，在校生规模持续稳定

近四年来商务英语专业招生人数整体稳定，每年在校生规模在 400 人以上，达到省级重点专业标准。

年度	年 级			总人数
	一 年 级	二 年 级	三 年 级	
2024	118	138	148	404
2023	138	148	127	413
2022	148	127	158	433

2021	127	158	185	470
------	-----	-----	-----	-----

表 2-1 商务英语专业在校生规模

3.技术赋能，创建职业能力标准库

在广泛调研与分析的基础上，项目组归纳总结了本专业学生的职业发展路径。为此，我们邀请了行业专家参与商务英语专业的职业能力分析会议，分析与细化相关岗位所需的工作能力，特别是针对（助理）跟单员、运营专员（助理）、客服专员（助理）以及（初级）文员等职位的职业能力要求进行探讨和完善，制定了一份较为全面且系统的职业能力分析表。

通过采用信息技术手段，根据不同职业岗位的具体要求，对职业能力分析表进行了归纳、调整、丰富和完善，并借助信息化平台，平台对分析表中的工作项目、工作任务及职业能力要求进行了自动化编码，从而构建了一个基本的职业能力框架，同时对接框架与国家相关的职业资格标准，创建了商务英语专业的职业能力标准库。

4. 专家研讨，科学研制人才培养方案

根据专业岗位职业能力标准库的要求，组织课程专家召开了专业课程体系构建会，旨在建立一个符合学生学习与发展需求的课程体系，以支持专业精准育人目标。具体工作内容包括编制课程结构表、拟定 12 门专业课的主要教学内容和要求，并检查课程与职业能力的对接情况。同时，将岗位的职业能力和职业素养等要求作为参考，重新修订对专业的核心课程标准。通过校内专业建设研讨会，科学研制和修订了各年级的人才培养方案以及中高职贯通人才培养方案。方案的修订在融通学科基础的同时，突出了专业特色，兼顾了学生的专业能力提升和个性发展需要，致力于培养学生的应

用能力和可持续发展能力，以促进学校更好服务于地方经济社会的发展。

秉持“工作过程”与“岗位递进”系统化的原则，整合专业供需调研、职业能力分析、课程体系构建、专业标准编制等工作成果，构建形成“岗课赛证”人才培养模式。即课程教学纳入岗位职业能力培养、“1+X”证书考核、职业通用英语技能竞赛，有力推动人才培养质量的提升。为学生开辟“就业、创业、升学”三条目标路径，契合学生个性化、多元化的持续发展诉求。

（二）改善专业教学条件

贯彻专业建设动态管理机制，项目组依据行业发展趋向以及企业岗位需求，动态化调适课程与教学内容，进一步健全与课程建设相适配的课程标准、课程资源、课程教学模式以及实训室。总计修订7门核心课程标准，新增3门核心课程标准；完成主干课程教学资源库1个，并增添一批高品质专业教学资源，优化了专业教学条件。

建设内容	预期目标	完成情况	完成率
完善核心课程标准	3 门	7 门	100%
开发主干课程教学资源库	1 个	1 个	100%
出版教材	1 部	1 部	100%
校本教材	0	2 部	100%
升级改造校内实训室	1 个	2 个	100%
新增建设校内实训室	0 个	1 个	100%

表 2-2 专业教学条件完成情况

1.对标职业能力标准库，研制核心课程标准

项目组召开课程体系构建会，邀请7位省内职业院校商务英语专业建设领头人指导工作，对接就业岗位的职业能力和职业素养，结合行业最新能力标准要求，研讨并确定商务

英语专业方向的核心课程和方向课程，制定《商务英语读写》、《商务英语函电》、《商务英语会话》、《中外商务文化》等 7 门核心课程标准。

2.建设开放、共享的核心课程、主干课程教学资源库

为契合教学信息化的发展趋向，开展线上线下混合式教学模式的探索，专业组充分发掘各专业教师的专长，依据实际教学需求，构建数字化、智能化的教学资源库与专业课程资源库，实现优质教学资源校内开放、校外共享，助力教师提升教学质量，满足了学生个性化需求提供有效的支撑，提升了学生学习效率。

课程名称	资源形式	任务点
跨境电商实务	微课、章节练习、PPT	10
中外商务文化	PPT、测验	18
商务英语会话	微课、章节练习、视频、音频	702
商务英语函电	PPT、测验	28
商务英语	PPT、 章节练习、测验	12
翻译基础	PPT、 章节练习、测验	6
进出口贸易流程	PPT、章节练习	9
旅游英语	PPT、测验	25
商务英语读写	PPT、 习题	28
呼叫实务英语	PPT、 音频	32
英语视听说	PPT、 音频	40
综合英语	音频、PPT、练习、测验	73

表 2-2 教学资源库完成情况

3.信息技术赋能，校企协同修订、出版教材

对标职业能力标准库和行业对相关岗位的最新要求，校企协同组建教材编写团队，应用最新信息技术，按计划完成呼叫实务英语精品课程的活页式教材《客户服务英语》改

编改版工作。该教材属于核心课程教材于 2023 年年初出版，并投入教学使用，赋能学生知识与技能的提升。校企合作编写 2 本校本教材《中职商务英语综合教程》、《中职商务英语综合教程习题册》。

4.校企合作,升级校内实训基地

长期以来与企业维持紧密的合作关系，借助校企联合构建工作室、邀约企业专家走进课堂、参与文化节相关活动等多样化途径，深入开展校企合作实践。在建设进程中，升级与改造跨境电商实训室、多功能智能化语言实验室、计算机基础综合实训室，同时新建多功能语言实训室。并且与广东南油对外服务有限公司、方舟市场调研有限公司开展商务接待、客户咨询项目订单培养计划，共同营造校园企业文化环境。

本专业校内实训功能场地共计 5 类 9 间，校内实训设备资产总值达 3449.3 万元，按照专业学生人数平均计算，生均实训设备总值为 11013.85 元，实训设备的数量能够充分保障每位学生均拥有**独立的实训工位**，满足实训教学需求。经由本项目的推进与实施，专业的实训设备设施得以更新，有效服务于专业教学与实践活动，为培养高素质专业人才奠定坚实基础。

序号	实训基地	工位数 (个)	是否专业 专用场室
1	多功能语言实训室 (原商务中心)	40	是
2	数字化语音室 (办公楼 7 楼)	45	是

3	跨境电商实训室 (原图书馆 5 楼)	130	是
4	全息投影情景实训室 (原图书馆 2 楼)	30	是
5	计算机基础综合实训室 (办公楼 6 楼)	250	是
工位数合计		545	

表 2-3 校内实训室工位配置表

5.校企合作，共建校外实训基地

深化校企合作，共建校外实训基地。为实现校企精准育人，加强产教融合、校企合作的力度，充分发挥行业企业的资源优势，不断拓展企业资源，项目建设期内增加了广州市白云国际会议中心、广州市尚奕文化传播有限公司、广州广电城市服务有限公司等 4 个校外实训基地，为培养学生实践操作技能和实习就业搭建平台。同时，为本专业教师提供企业实践机会，帮助教师及时了解企业行业实时动态，提升专业技能。

序号	校外实训基地	实习岗位	实习类型	学生人数	校企合作内容
1	广州方舟市场研究咨询有限公司	客服专员、助理	项目实训 / 岗位实习	80 人次/年	岗前培训 / 项目实训 / 技能考核
2	广州广电城市服务集团股份有限公司	客服专员、助理	岗位实习	10 人次/年	岗前培训 / 技能考核
3	广州市尚奕文化传播有限公司合作协议	客服专员、助理	项目实训 / 岗位实习	5 人次/年	岗前培训 / 项目实操 / 技能考核
4	广州市白云国际会议中心有限公司	客服专员、助理	项目实训	20 人次/年	岗前培训 / 技能考核

5	广东南油对外服务有限公司	客服专员、助理	岗位实习	100 人次/年	岗前培训 / 项目实训 \ 技能考核
---	--------------	---------	------	----------	--------------------

表 2-4 校企合作与实习学生情况表

（三）提升专业校企精准对接培养水平

1.开展“1+X”证书试点工作，实现“岗课赛证”融通

本专业考取的证书包括全国公共英语一级证、VETS 实用英语交际职业技能等级证书（初级）、营销员证书。全国公共英语一级证作为学生升读高职院校必须具备的资格证书，本专业将考证辅导融入课程，考证通过率达 98%。第四批“1+X”证书制度试点公布后，本专业组织专题研讨、论证后将“X”证书—VETS 实用英语交际职业技能等级证书（初级）要求融入课程，促进双证融通。并把 X 证书要求作为学生能力要求之一，写入课程标准，实现 X 证书与现有课程的对接。书证融通课程的开发与设计紧紧围绕行业的人才需求和企业岗位的工作要求完成，做到与企业精准对接。通过模块化课程教学，充分融合“1+X”证书内容，引入企业行业的真实任务，实现教学与企业需求对接，实现职业教育的精准育人。通过岗课赛证综合育人模式，提高职业技能等级证书与学历证书的双证获取率。

级别	全国公共英语等级证书（一级）	英语一级证书	营销员证书	“1+X”证书	双证通过率
2024	100%	95%	/	99.3%	99%
2023	100%	95.2%	/	100%	97%
2022	100%	97%	100%	/	98.5%

2021	100%	92%	100%	/	96%
------	------	-----	------	---	-----

表 2-5 “双证书”制度完成情况

2.校企协同，共建人才培养方案

引入企业专家成为专业建设指导委员会成员，并组织其参与专业建设工作。协助专业调研活动、参与职业能力分析会议等具体形式，校企双方协同研制人才培养方案。工作推进过程中，企业专家依据职业成长轨迹与学习规律，把职业能力进行归类整合，划分出对应的职业行动领域，转换为专业学习领域，精准对接课程与能力，构建商务英语专业课程体系架构。

通过校企共建工作室、商务接待及客户咨询等订单培养方式共同开展课程建设，开发校本教材、共建教学资源；通过聘请企业兼职教师、企业专家参与专业职业生涯规划教育等方式让企业参与人才培养的全过程。

企业专家	企业名称	参与项目
胡小七 / 胡吉	广州点绘网络科技有限公司	新生专业讲座、职业规划讲座、
万骞	广东南油对外服务有限公司	校本教材的开发与设计、精品课程资源的建设
苏建芳	方舟市场调研有限公司	职业能力分析会、岗位实习岗前培训

表 2-6 企业参与人才培养的全过程

3.优化课程，提升教育教学效能

秉持培养学生综合职业能力并服务于学生职业生涯发展目标，贴合职业岗位工作实际情境，精准对接职业标准与行业规范，校企双方携手合作，致力于优化课程内容，达成

课程内容综合化与模块化的成效。项目团队通过校内教师积极“走出去”深入行业一线以及“请进来”企业专家传经送宝等方式，洞悉行业业态的动态变化，积累丰富教学资源，对接工作岗位具体要求，细致剖析职业能力及教学技能要点。校企双方通力合作，对原有教材展开全面梳理与修订，更新校本教材《中职商务英语综合教程》及《中职商务英语综合教程习题册》。在教材开发的坚实基础之上，进一步构建与之相适配的线上教学资源体系，旨在充分满足学生个性化、生动化的学习模式与多元学习需求，为学生提供更为优质高效的学习体验与成长路径。

4.校企对接，建立合作机制

为促进校企对接，本专业利用优秀毕业生就业资源等优势，开展产教融合与校企合作的实践探索。在建设周期内，制定了《**校企共建课程管理制度**》及《**校企合作双向评价制度**》等一系列规章制度，完善校企合作机制。通过引入商务接待及客户服务等项目，吸纳企业资源，承接真实企业项目，既为师生提供了宝贵的实践锻炼机会，也为企业提供了专业的技术支持服务。同时，在实践中不断优化工作室管理以及校企合作管理机制，达到持续改进与发展的目的。

5.试点专业订单培养

为提升专业人才培养质量，扩宽培养的渠道和方式，使专业能精准对接产业企业，精准育人，提高人才培养的针对性和实用性，本专业围绕“职业教育要依据产业、行业、企业需要，为用人单位培养所需人才”的发展理念，携手广东南油对外服务有限公司、方舟市场调研有限公司开展校企共育人才培养模式的订单培养。

在广交会商务接待项目的订单培养中，校企精准对接，共同育人，通过基础技能培训和实操培训，学生熟练掌握商

务接待的相关技能，以良好的职业素养，顺利、高质量地完成了第 134、135 届广交会的会务服务工作。

在客户咨询订单培养中，运用线上培训+线下指导的模式，引企业导师进课堂，为学生提供最前沿的行业知识，拓展学生的行业视野和专业知识。同时，通过线下真实客户服务及洽谈等方式，巩固和检验学生所学的知识与技能。

（四）加强专业师资队伍建设

1.完善师资培养方案与制度

在项目建设周期内，修订和完善学校师资队伍建设相关制度，重新制定专业带头人和骨干教师的选拔标准，出台相应的培养实施方案以及教师参与企业实践的管理办法。这些举措旨在为构建一支高素质的“双师型”教学团队提供坚实的制度支持。建设期间，所有专业教师均参与各级业务培训及企业实践活动。通过邀请行业专家担任导师，参与到人才培养方案设计、课程开发、教学实施及其评估等各个环节中来，有效提升专业的教育教学质量。

2.专业带头人业务能力强

专业带头人刘婕老师业务能力强，在全市乃至全省有一定的影响力和示范作用。刘婕老师是广州市中等职业学校“百千万人才培养工程”首批职教名师，担任广州市中职外语教研会副主任工作，牵头开展广州市中职英语课程改革，曾在广东省、广州市教师培训中做专题报告，介绍商务英语专业建设经验，有区域内有一定的影响力。现专业带头人冯静老师专业为广州市名教师工作室主持人，中职商务英语副高级讲师，教师参赛及辅导学生参赛经验丰富，曾多次承担省市级教学示范课及公开课，多次在省市级教育教研活动中做主题分享。

3.以赛促教，推进“双师型”教学团队建设

本专业教学团队结构合理，现有专业任课教师 29 名，现有专任教师 11 人，学历达标率 100%，其中具备研究生学历或学位者占 63.6%，拥有中高级职称的比例为 100%， “双师型”教师比例亦达到 100%。此外，团队中包括广州市级名师 1 名、校级骨干教师 5 名。

为了进一步提升教学质量与科研水平，我们采取多项措施：一是实施青蓝工程计划，通过资深教师指导新入职教师的方式促进知识传承与发展；二是积极组织教师参加各类竞赛活动如全国职业院校技能大赛、青年教师教学竞赛以及创新创业挑战赛等，以此激发教师潜能并增强其专业技能；三是鼓励和支持教师定期前往相关企业进行实地考察学习，以保持对最新行业动态和技术发展的敏感度；四是加强公共基础课程教师与商务英语班主任的专业培训力度，让他们能够更好地参与到学生的实习指导工作中去，共同推动教育教学改革与发展。

截至目前，教师参加各级各类教学能力比赛获奖 18 人次；鼓励教师定期到企业参与企业实践，紧跟行业企业的发展趋势，提高实践教学能力；学校公共基础课教师、商务英语专业班主任也充分参与专业实践活动，与学生共同参加新专业认知讲座、参与学生实习、见习的实践管理，增强服务专业教育教学的意识和能力。

获奖等级	国家级	省级	市级
一等奖	4	5	7
二等奖	/	2	2
三等奖	0	1	4
合计	2 人	7 人	11 人

表2-7 教师获奖情况

（五）改革专业教学质量评价模式

1.构建全员参与的教学质量监测机制与评价模式

通过项目建设与教学改革，我们构建多元主体综合评价体系，**形成学生学业成绩考核标准**。该体系综合了校内与校外评价、学业考核与职业技能鉴定、教师评价、平台测评、企业导师评价、学生互评及自我评价，融合了过程性与结果性评价。采用任务考核、项目考核、技能考核和成果展示等多种方式对学生进行持续性评估，以实时掌握学生的学习进展和个人成长变化，为他们提供更加个性化的教学服务。这种评价机制旨在通过评估促进学习和发展。

同时，重视学生的职业道德教育，建立了涵盖学生、教师和企业参与的学生综合素质评价系统。基于过程导向的原则，综合考查学生的日常学习态度、表现以及知识技能的应用情况，形成了以日常学业水平测试和技能抽查为主的学业评价模式，以期末考试作为补充的过程性学业评价体系。

2.建立专业自我诊断与改进机制

本专业以学校作为国家教学诊断与改进工作试点为契机，严格遵循诊改工作的基本原则，即“需求导向、自我保证、多元诊断、重在改进”，扎实推进教学诊改与课程诊断任务。参与学校组织的各级各类诊改专题培训，组织校内教研组多次开展诊改专题研讨，制定详细的专业诊改工作实施方案，完成了2020-2023学年的专业人才培养状态数据采集及分析工作，开展专业的自主诊断。围绕人才培养的七大要素，结合本专业的办学现状和诊改工作目标，我们分析数据，总结了本专业的办学优势和存在的问题，制定了针对性的诊改措施。

为促进教学改革，优化专业建设和毕业生就业管理工

作，通过发放调查问卷、走访、座谈等形式对毕业生进行了跟踪调查并**形成毕业生典型案例**。通过这些方式，我们了解毕业生的职业生涯历程、岗位分布情况、所需具备的专业技能与职业素养，以及毕业生对学校教学工作的评价等。针对调研中发现的问题和不足，我们采取相应的改进措施，以提高教学质量。

3. 多维度开展学习成果评价

多维度 and 全方位对在校生的学习成果进行评价，**建立和完善科学的评价标准**。以学生的学习成果为基准来评估教学质量，通过学习成果评价来检测教师的教学是否达到了既定的目标。教师将根据评价结果进行反思和诊断，并据此改进教学方法。

评价模式	具体项目	评价内容
课程考核	学科考试、测验	专业知识与技能
考证	全国公共英语等级考证、“1+X”考证（职业英语证书）	专业知识与技能
竞赛	校内文化节、市赛、省赛、	专业知识与技能
校外实践活动	岗位实习、教学实践活动	职业能力与素养
校内拓展活动	亲子活动、社团、主题海报设计、视频拍摄	综合实践能力

表2-8 学习成果评价情况

三、项目建设目标实现情况

经过四年的持续建设，本专业在人才培养模式、教学质量提升以及校企合作精准育人方面取得了显著进展，整体实

力得到了进一步加强。目前，本专业在广州市同类中职学校中已具备示范引领作用，展现出无限的发展潜力。

（一）目标定位

1.运用“二维四步五解”构建人才培养方案，践行“岗课赛证”人才培养模式

本项目紧密围绕“校企合作、能力本位、就业导向”的核心要求，立足于行业企业和人才市场的实际需求，通过职业能力分析与实践专家研讨会议，运用了“二维四步五解”的科学方法，深入剖析了商务英语专业所面向岗位的工作项目、工作任务以及所需的工作能力。我们构建了一个包含20个工作项目、88个工作任务、涵盖336条职业能力与职业素养的职业能力模块库。

在课程体系的构建过程中，我们明确了专业人才培养的目标，并确立了“岗课赛证”人才培养模式。该模式强调学校、企业、高校三方的协同育人，将岗位职业能力、“1+X”证书考核内容以及创新创业教育、技能竞赛有机融合于人才培养过程之中，有效提升了人才培养的质量。为学生提供了“就业、创业、升学”三大目标出路，满足了学生个性化、多元化持续发展的需求。

经过四年的教学实践探索，我们成功实施混合式教学模式，显著提高了教学的有效性和学生的学习积极性，学生的英语考证通过率持续攀升。此外，我们还积极开展线上课程建设，为学生搭建起便捷的学习支架，有效提升了学生的自主学习能力，进一步激发了学生的学习兴趣，增强他们的学习信心，从而提高了课堂教学的整体效能。

同时，将思政课程体系深度融入人才培养全过程，将文化素质教育和职业综合素质教育贯穿始终；采用校企联合考核的方式，注重实践能力和职业综合素质的并重考核，确保

最终能够达成专业人才培养的既定目标。

2.构建了工学结合课程体系，完成核心课程标准制订

召开课程体系构建专题研讨会，构建职业能力模块资源库。参照职业能力标准体系，界定商务英语专业的专业核心课程与专业方向课程范畴，进而构建起校企协同共建且基于工作过程导向的课程体系架构。

依据专业人才培养既定目标，有机融入“1+X”证书考核关键内容，精准对接前沿职业标准与岗位规范要求，开发核心课程标准体系。在完成行业企业深度调研以及职业能力系统分析的基础之上，聚焦于学生综合职业能力培育，依据职业岗位实际工作任务所涉及的知识体系、技能要素、素质标准等要求，携手行业企业共同开发基于工作过程导向的课程体系，成功完成八门核心课程标准的编制工作。此举彰显了课程的职业性特质、实践性特征以及开放性理念要求，为学生实现可持续发展构筑坚实的基础保障。

（二）办学条件

项目通过4年建设，根据建设目标，坚持专业建设优化改革，改善专业办学条件，强化师资队伍建设，招生规模保持稳定，专业人才培养成效显著，专业创新创业特色鲜明，满足现代职业教育办学需求。

1.引进行业技能型人才，师生比结构完善合理

本专业教学规模保持稳定。2024年在校学生人数达404人。在专业教师队伍构成方面，专职教师有11人，企业导师10人，专任教师共29人，师生比例为1:14.82。本专业着力构建校企合作双向交流机制，通过引进、聘请等多种方式，持续充实企业导师专家库，为教学团队的建设与优化提供坚实支撑与有效保障。同时，积极组织在校教师参加在岗培训、高校进修以及深入企业、行业开展跟岗实训等多

元活动，全面提升教师的专业素养与职业能力水平，使之与教学及行业发展需求相匹配。

2.优化“高水平”双师队伍，教师队伍质量不断提高

本专业借助培训、企业实践及教研活动等多元举措，持续推进教师队伍建设水平的提升。于建设期内成功培养1名市级名师，1名教师完成中职商务英语副高级职称的申报，培养校级骨干教师5名，双师型教师占比达至100%。青年教师通过参与教科研项目，实现快速成长，业已成为教学领域的关键力量，其业务能力亦呈稳步上升态势。在教学能力大赛方面，青年教师表现颇为踊跃且成绩斐然。王冰老师荣膺2023年全国职业院校教师教学能力大赛一等奖，赵琬君老师摘得2022年全国职业院校教师教学能力大赛一等奖；冯静老师荣获第三届广东省中小学青年教师一等奖，王丽莎老师获取第三届广州市中小学青年教师一等奖；2021年，冯静、王丽莎、黄晓珊、张谊姝团队斩获省市职业院校教师教学能力大赛一等奖；周毓、符敏明、文欣老师赢得省职业院校教师教学能力大赛二等奖；王丽莎、刘舒、冯静团队收获2024年省市职业院校教师教学能力大赛三等奖。

为深化校企合作，与周边区域的行业及企业建立紧密的合作关系，发挥行业企业的资源优势，与那些设备设施先进、技术水平领先、具有较强实力和特色、管理规范且运营良好的企业的开展合作，实现校企之间的深度融合，吸纳业内的领军人物和企业骨干为专业导师团队，全面推行校企协同育人模式。

序号	姓名	单位	职务	校企合作内容
1	蒋迎智	方舟市场研究咨询有限公司	总经理	职业认知、职业规划培训、 岗位技能培训、

2	胡吉/胡小七	Tikclub 点绘环球	总经理	职业认知、职业规划培训、 岗位技能培训、
3	陈俊宏	广州圣丰索菲特大酒店	人力资源 经理	职业认知、职业规划培训、 岗位技能培训、
4	肖鸣声	广州大匠电子商务有限公司	总经理	职业认知、职业规划培训、 岗位技能培训、
5	陈燕翔	俱蜂网	总经理	职业认知、职业规划培训、 岗位技能培训、
6	万骞	广东南油对外服务有限公司	经理	职业认知、职业规划培训、 岗位技能培训、
7	潘家佳	沐辰教育	总经理	职业认知、职业规划培训、 岗位技能培训、

表 3-1 企业导师一览表

5. 实训条件不断改善，满足教学需求

经过本项目建设，专业实训的设备设施得以更新升级，有力支撑专业教学与实践活动。当前，专业设备总值达 3449.3 万元，专业生均实训设备价值为 11013.85 元，超出全省平均值的 0.8*。已完成跨境电商实训室、全息投影情景实训室、虚拟仿真实训室等 3 个校内实训场所的升级改造工作，并增设多功能外语语言实训室。至此，本专业校内实训基地共计 5 类 9 间，可应用于英语语音、英语口语、跨境电商实务、外贸单证实务、综合实训等课程的实践教学，有效满足校内学生实习实训教学要求，促进专业技能培育质量

的提升。

4.专业办学特色明显，招生规模保持稳定

本专业在项目建设期内，连续四年招生规模持续稳定，目前本专业在校生人数达 404 人，近四年在校生规模平均学生数达 430 人。

年度	招生人数	在校生人数
2024 年	118	404
2023 年	138	413
2022 年	148	433
2021 年	127	470

表 3-2 在校学生人数一览表

（三）校企合作

1.协同企业共建优质校外实训基地

在建设期内，本专业校外实训基地数量扩充至 18 个。于专业层面，与相关企业正式缔结校企合作协议，构建与完善了校外实训基地的管理制度体系，实施“合作双赢、双向互动”的校企合作双向评价机制。校企双方围绕人才培养模式创新、双师型教师培养、岗位实习管理以及学生就业等核心领域，展开深入合作与交流。

2.校外实训基地接收学生顶岗实习人数稳定

在本项目的建设推进过程中，本专业新增四家校企合作企业。行业专家受聘参与本专业学生的岗位实习与就业指导工作。其中，广东南油对外服务有限公司、方舟市场调研有限公司、圣菲索菲特大酒店有限公司等三家单位与本专业保持着长期稳定的合作关系，并且每年按规定接收三年级学生

进行顶岗实习。具体而言，在 2021 年，实训基地每学期接收 30 名岗位实习学生，方舟市场调研有限公司接收 40 名岗位实习学生，总计 80 人次参与实习。

3.校企合作开展项目服务，教师积极参加行业协会培训

（1）指导学生参加“广交会商务接待”实习项目，与企业开展深度合作协同。联合广交会、广东南油对外服务有限公司，共同致力于商务英语人才的培育工作，为中国规模最为宏大的广交会，输送实用型技能人才。

（2）专业教师踊跃参与行业协会组织的各类培训活动，其中参加 1+X 证书考评员培训累计人次达 11 次。

（3）学校带领专业参加行业协会，成为全国休闲服务行业产教融合共同体副理事长单位、全国传媒与创意产教融合共同体理事单位，享受相应的理事单位权益和企业资源。

（四）诊断改进

1. 修订人才培养方案，优化课程标准

经过 2020 至 2022 年的数据采集，全面开展人才需求调研之后，完成相关数据分析报告，剖析专业基本办学条件，召集行业专家参与职业能力分析专题研讨会，精准对接行业企业岗位能力需求，明确外贸文员、客服、电商运营等工作岗位所对应的职业能力要求。紧密对接行业企业岗位需求与职业生涯发展路径，梳理人才培养规格，制定商务英语专业人才培养方案，确保专业人才培养与企业岗位能力需求实现紧密契合。

2. 协同构建人才培养模式，深化基于工作流程的技能教学

本专业聚焦学生的综合素养提升与可持续发展愿景，校企共商确定本专业人才培养目标，搭建起“岗课赛证”结

合人才培养模式。依循专业特质，将文化素养教育、职业综合素养培育有机融入人才培养体系架构之中。

与此同时，本专业秉持以实际岗位工作流程引领教学导向，基于 workflows 的学习路径契合高素质技能型人才的成长轨迹，达成专业设置与职业岗位的精准对接、课程内容与职位标准的衔接、教学进程与生产流程的契合、毕业证书与职业资格证书的有效互通、职业教育与终身教育的顺畅衔接。

3.创新教学范式，增强学生综合竞争实力。

推进课程诊断，助力教师思维与授课模式之转变。经线上线下混合教学模式的实践探索，课堂教学质量显著提升，学生自主探究与问题解决能力得以进阶，契合企业岗位要求，进而提升中职学生综合竞争力。

（五）人才培养

专业招生吸引力强，毕业生就业质量和满意度高，用人单位评价好。通过开展毕业生跟踪调查，走访行业、企业和用人单位，收集企业和对接高职院校对本专业毕业生满意度、能力评价、人才培养意见和建议，形成常规化、动态化质量监控反馈机制，不断改进专业教学方案，促进专业建设水平，提高人才培养质量。

1.就业率和升学率高

人才培养质量高。建设期间，学生就业率达 100%，2021 年、2022 年、2023 年毕业生的升学率分别为 100%、100%、97.6%。毕业生在升学、就业领域表现出色，获用人单位和高职院校的一致好评。专业办学得到社会认可，生源质量稳步提升。中高职三二贯通培养成效好。高职高考表现卓

越，2023 年萧芸同学全省排名 85，2023 年邹福婷同学全省排名 80 ，2023 年本专业 15 名学生考取深圳职业技术学院。

2.毕业生双证书获取率高

学生考取的证书包括全国公共英语等级一级、VETS 实用英语交际职业技能等级证书（初级）或营销员证书。通过加强考证教学与培训，依托教学资源平台，将课程信息、行业标准等资源进行整合，专业技能证书获取率分别为：2020 年为 100% ，2021 年为 100%，2023 年 100%，2024 年为 99.3%，加强学生的综合素质、职业化水准。

3.学生技能竞赛成绩优秀

近四年，本专业学生在省市级的各类竞赛中取得了丰硕的成果，获得省级竞赛 8 人次、市级竞赛 16 人次。2019-2020 年度广东省职业院校技能大赛生专业技能竞赛英语通用职业技能赛项一等奖，2020-2021 学年广东省职业院校技能大赛生专业技能竞赛英语通用职业技能赛项二等奖，2021 学年广州市中等学校学生职业技能竞赛通用英语技能（服务类）团体赛一等奖。通过各级比赛，培养的学生达到了“专业技能强+心理素质好”的高素质，也成为高职院校人才培养对象的首选人员。

获奖等级	国家级	省级	市级
一等奖	/	6	12
二等奖	/	4	8
三等奖	/	/	/
合计	/人	20 人	20 人

表3-3 2019-2024 专业学生获奖情况一览表

四、项目经费投入与使用情况

（一）资金来源及到账情况

本项目共投入经费 60.7748 万元，均来自学校财政预算经费。本项目计划自筹预算 60 万元，其中 7 万元是购置款，23 万元为项目建设其他费用，另外 30 万元由广州市教育局基建和装备中心承担商务英语实训中心的升级改造工程。

（二）项目资金使用及管理情况

项目名称	建设任务	金额（万元）	资金完成率
“双精准”示范专业项目建设	完善专业建设管理机制	12.98	100%
	改善专业教学条件	41.7948	100%
	提升专业校企精准对接培养水平	6	100%
总金额		60.7748	100%

表 1：“双精准”示范建设专业经费使用清单

本项目资金在遵循现有的财务管理制度条件下，严格按照“双精准”项目资金管理办法等相关规定，强化资金管理，健全财务管理制度，按项目计划科学、合理使用资金，保证做到专账管理，专款专用、用到实处。每年根据广东省“双精准专业建设发展任务需求填报经费预算申报表，由专业组填写申请使用各项目所需费用，经过学校教育教学督导室、教务科、校长室等相关部门审批后，由学校总务科统一通过政府招标采购落实。

（1）确定资金使用预算

专业组结合建设任务书、验收指标任务书等材料，组织企业专家、专业组教师围绕建设目标进行经费使用的初步

预算。

（2）组织论证研讨确定资金使用方案和管理办法

专业组将研讨的经费预算表上交主管部门（学校教育教学督导室），汇同学校总务科、教务科、培训等部门进行论证，进一步对本项目实施的具体内容和经费使用效益、合理性等方面进行具体的研讨。

（3）审核方案并按照管理要求落实使用

预算申报工作按照有关财务管理制度及要求对相关内容进行把关，经部门领导审核后将当年预算上交有关部门审核备案。

（4）执行方案

经确认后的预算表可以按照时间表、按照进度、按照财务要求的流程实施，具体执行由专业组教师、总务科具体负责。

（5）项目资金使用财务管理验收

本项目实施完成后，对于有关采购、签领等均按照上级、学校有关验收标准及要求执行，保证资金使用的规范性、合理合规性。

五、取得的标志性建设成果

本项目建设周期内产出了一批成果，包括新增省教育教学改革项目 1 个、市级精品课程 1 门、培育 1 个校级教学成果奖、在线开放课程 2 门、学生参加省级技能竞赛获奖 10 人次、参加市级技能竞赛获奖 16 人次，教师参加省级教师教学能力大赛获奖 15 人次，市教师教学能力大赛获奖 15 人次。

序号	类别	成果名称	国家级	省级	市级	校级
1	目标定位 人才培养	1. 教育教学改革项目		1 项		
		2. 教育教学成果奖培育				1 项
		3. 校企共建人才培养方案				8 个
		4. 核心课程标准				7 门
		5. 校企合作工作室				1 个
		6. 学生竞赛获奖（人次）		8 人/3 枚	16 人	
		7. 学生升学质量高：2023 年升学率达 99%，其中 15 名学生考取深圳职业技术学院				
2	课程教学资源建设	8. 建成专业课程体系				1 个
		9. 省市级在线开放精品课程			4 门	
		10. 主干课程资源库				1 个
3	教材与教法改革	11. 校本教材学材				2 本
		12. 教材出版				1 本
		13. 构建基于校企共建“岗课赛证”的商务英语专业人才培养模式				
4	教师教学团队	14. 专业带头人			1 人	1 人
		15. 培养骨干教师		2 人	5 人	
		16. 聘请兼职教师				10 人
		17. 教师教学能力大赛奖	8 人	14 人	22 人	22 人
5	实践教学基地	18. 校内实训基地				5 个
		19. 校外实习基地				18 个
6	可持续发展保障机制	20. 本专业的管理制度				1 个
		21. 专业建设指导委员会				1 个

表 1：标志性成果一览表

六、成果的推广与应用

（一）市级名师发挥辐射引领作用，社会服务影响大

本专业于 2020 年成功申报省第三批“双精准”示范专业建设项目。原专业带头人刘婕老师，为广州市“百千万”人才培养对象，多次受邀在广州市、广东省职业学校开展专题讲座，介绍商务英语专业建设经验。现专业带头人冯静老师，为市级名教师工作室主持人，多次承担市级省级示范课，多次省市级教研会议上做专题报告，培养多名青年教师，在人才培养方面发挥积极作用。

冯静老师多次带领团队教师在全国职业教育英语教学创新案例展示，在“以赛促教视角下中职英语教师教学能力提升教研会”做主题分享，充分发挥名师示范引领作用，促进青年教师快速成长。

（二）创新点与应用点

1.创新人才培养模式

中等职业学校、企业以及高等职业院校三者共同合作，致力于教育人才。在培养过程中，融合了岗位职业技能、“1+X”证书考核以及创新创业教育三个方面的内容，落实了“岗课赛证”的综合教育模式，有效提高了人才培养的质量。这种模式为学生提供了就业、创业和升学三种发展路径，满足了他们个性化和多元化的持续发展需求。

本专业与行业企业保持紧密联系，紧跟行业发展的步伐，通过深度的校企合作，积极参与到企业运营中，实现了精准的教育目标。以校企合作为平台，以在线课程开发为手段，以教师团队为主体，致力于课程建设，取得了显著的

成果。

同时，与高职院校紧密衔接，重构了中高职的课程体系。通过调整课程设置，高职主要负责培养学生的专业技能，而中职则侧重于学生的语言基础培养。这样既避免了高职课程的重复，也为高职进一步的学习打下了坚实的基础。

2.校企共育，培养高素质师资队伍

通过校企共育，培养出一支高素质高水平师资队伍，现有市级“百千万工程”教学名师1名，市级名教师工作室主持人1名，校级骨干教师5名，双师型比例达到100%，中高级职称达到100%，聘请企业兼职教师10名，实施名师、专业带头人、骨干教师、青年教师、兼职教师梯次培养，打造了一支名师引领、结构合理、业务精良、专兼结合、高水平的精通英语、国际商务的“双师型”师资队伍。

3.人才培养质量高，学生多元发展

近四年来通过校企协同育人，推进课程教学改革，提高技能型人才的培养质量，学生参加省市职业通用英语技能大赛获一等奖8个，二等奖1个。学生“双证率”平均达99.3%，就业率达100%，升学率高达99.6%。毕业生在升学、就业和创业领域表现出色，获用人单位和高职院校的一致好评。

通过本专业的英语学习和训练，学生打下了扎实的英语基础，学生在高职高考中也表现卓越，2023年总分全省前1000名本专业学生校内占比达到57%，2020年高达55%，2023年英语单科前10名本专业学生校内占比达63%，2023年考取深圳职业技术大学人数本专业学生校内占比达到46%。

七、存在问题及改进措施

（一）存在问题

商务英语专业“双精准”示范专业项目建设中目前尚存在一些问题，具体包含：

1.目前主干课程商务英语资源库已完成建设任务，投入使用时间尚不足，这导致检验成果的使用成效方面略显不足。

2.专业现有省市级精品课程4门，需要对市级课程进行提升，申报省级和国家级在线精品课程，进一步推广课程成果。

（二）改进措施

1.提前规划，动员并组织师生全员广泛使用主干课程资源库；

2.加强课程资源建设，通过校企深度合作，共建教学资源，优化精品课程，推进省级、国家级在线精品课程建设，进一步通过名教师工作室示范引领作用扩大课程的推广应用。

附件：典型案例

我校商务英语专业“岗课证”综合育人模式的典型案例

一、实施背景

2021 年 4 月 12 日至 13 日,全国职业教育大会在北京召开,会上不仅传达了习近平关于职业教育工作的重要指示和李克强针对职业教育的批示;国务院 副总理孙春兰指出,要深入贯彻习近平总书记关于职业教育的重要指示,落实李 克强总理批示要求,坚持立德树人,优化类型定位,加快构建现代职业教育体系。要一体化设计中职、高职、本科职业教育培养体系,深化“三教 ”改革,“岗 课赛证”综合育人,提升教育质量。

二、主要做法

“岗课赛证”综合育人模式是一种将岗位需求、课程教学 、职业技能竞赛和 职业资格认证相结合的职业教育模式。该模式强调以岗位为导向,通过模拟实际 工作环境和任务情境,将课程内容与职业技能鉴定和证书培训相融合,全面提升 学生的职业技能和就业竞争力。

（一）岗课赛证综合育人模式：

1. 任务情境：让学生在模拟的工作环境中进行实际操作和问题解决。这有助于培 养学生的职业素养和实际操作能力。

2. 课程内容整合：将相关课程内容与岗位任务结合,形成综合性的学习模块。通过案例教学、项目式教学等方法,促进学生的知识迁移和应用能力的提升。

3. 职业技能竞赛：组织职业技能大赛，激发学生的学习兴趣 and 竞争意识，提高其实际操作能力和应对能力。同时，大赛成绩也是对学生职业能力的一种评价方式。

4. 职业资格认证：鼓励学生参加职业资格认证考试，通过获得资格证书来验证自身的职业能力。这有助于提升学生的就业竞争力，还能为其未来的职业发展提供有力支持。

5. 思政元素融入：在教学中融入思政元素，通过讲述中国故事、弘扬传统文化等方式，培养学生的文化自信和爱国情怀。这也有助于增强学生的职业认同感和社会责任感。

岗课赛证综合育人模式通过将岗位需求、课程教学、职业技能竞赛和职业资格认证相结合，旨在全面提升学生的职业技能和就业竞争力。这种模式不仅注重学生的专业知识和技能培养，还强调职业素养和社会适应能力的培养，为学生的终身发展和职业生涯规划打下坚实基础。

（二）教学策略分析

本课程采用线上线下混合式教学，结合任务驱动教学、体验式教学和情境教学等多种教学方法。教师通过微课前置作业、问题导入、分组实操、角色扮演等手段，引导学生掌握推介中国茶具及茶的英语词汇和句型。课程中融入思政元素，通过用英语讲好中国故事，培养学生的文化自信和爱国情怀。教学内容对接 VETS（实用英语交际职业技能等级考试）（初级），实现岗课证相融合。

（三）主要教学实施过程

1. 课前预热：教师通过教学平台发布微课视频和词汇分类游戏，学生自主学习并参与线上前测，教师根据测评结果调整教学策略。

2. 课中知识精讲：教师通过视频导入和听力挖空练习，引导学生学习中国茶具及茶的相关英语词汇。利用希沃白板开展词汇分类游戏，巩固词汇学习。

3. 操练与实操：通过阅读文章和思维导图填空，学生梳理推介流程和句型。教师示范微课，学生进行盖碗茶冲泡和茶艺实操，模拟直播推介中国茶具及茶。

4. 角色扮演与语篇输出：学生分组进行直播推介小组竞赛，企业导师扮演客户进行点评，学生根据评分标准输出推介语篇。

5. 课后拓展：教师发布后测和拓展作业，学生复习巩固知识，进行实战直播带货，提升实战能力。

三、成效成果

通过本课程的学习，学生不仅掌握了推介中国茶具及茶的英语词汇和句型，还能熟练地进行直播推介实操。学生的英语口语熟练度得到提升，语言表达自信心增强。课程中的思政元素有效培养了学生的爱岗敬业的劳动素养和精益求精的职业精神。学生对中国茶具及茶的文化有了更深入的了解，增强民族自豪感。

四、经验总结

在教学实施过程中，也发现了一些问题和不足。首先，学生的专业词汇和文化背景知识有待进一步扩展。其次，课堂时间有限，学生的语言训练机会不足。针对这些问题，未来的教学将更加注重学生的长期词汇积累和文化知识学习，同时增加职场应用情境，提供更多语言训练机会。

本研究案例通过“岗课证”育人模式，将教学内容与职业标准对接，有效提升商务英语专业学生的职业技能和素养。通过线上线下混合式教学，结合多种教学方法和丰富的课堂活动，学生在掌握专业知识的同时，也提升了英语交际能力和跨文化交际能力。未来我们将继续优化教学策略提升教学质量为培养高素质技术技能人才做出更大贡献。

以岗位实习助推 VES（初级）有效融通的典型案例

一、实施背景

岗位实习是实现职业教育目标、增强学生综合能力的基本环节，是职业学校 教育教学的核心部分，是推动校企合作、促进产教融合的有力抓手，是全面提升人才培养质量实现立德树人的重要举措。通过岗位实习，学生可以在实际的工作环境中进行实习和实训，从而更好地掌握所学的知识和技能，护航学生的健康成长。商务外语系以商务英语“双精准 ”示范专业建设项目为抓手，在教育教学实践中落实 1+X 证书试点工作，以岗位实习为主要手段，在创新 1+X 证书制度试点工作 VETS（初级）方面开展了一系列的探索，取得了一定的成效。

为了更好的奠定校企育人模式坚实的基础，商务外语系在学校的指引下，高度重视前期准备阶段的工作。通过学生访谈、家长座谈会等多种形式，与家长进行沟通，达成共识，形成育人合力；积极与企业进行对接，在学校合作办的支持下，专业系结合专业特色，在大量前期调研的基础上选择行业认可、符合学生发展的优质企业，共同展开育人准备工作，为创建完善和优质的新时代育人体系奠定基础。

二、主要做法

（一）甄选优质企业

企业是校企协同育人模式的主体之一，企业的发展前景、内部结构、整体规模、企业文化等都会影响协同育人的效果。为了做好企业甄选工作，商务外语系成立专门的包含学校领导、专业课教师、实习指导老师、家长代表的调研小组，借助学校合作与对外交流合作办公室的资源，同时也听取部分优秀家长代表的意见，选拔出适合学生发展的企业，签订专业的人才培养协议，建立共育式的人才培养机制。借此方式，企业、学校、家长之间能够形成良性的监督和合作关系，也能持续进行协同育人工作。2021年10月，在多方协作与对比的基础上，商务外语系与广州市方舟咨询有限公司签订了合作协议。

（二）组建 VETS（初级）课程实施团队，致力课程建设，打造多元课堂。

商务英语专业致力于组建 VETS（初级）课程实施教师队伍，让他们与企业的一线员工进行双向互动，通过视频会议、线上留言等不同的方式了解行业 and 产业的发展状况，教师根据了解到的信息和素材及时调整课程教学计划，重新提炼教学难点和重点，更精准地培养行业所需人才。另外，为了增强教师队伍的灵活性和内部竞争力，商务英语专业也外聘企业的优秀员工，将其纳入教师队伍中，改变教师队伍的结构，营造积极的

竞争氛围；课程建设同时也积极带动家长的参与，有能力的家长可以通过家长课堂走进班级，用自己的自身经历现身说法，也可以参与企业课堂，与学生一起进步。

（三）开展第二课堂活动——“勇往职前”比赛

以学校对外交流合作举办的“勇往职前”应聘实践大赛为契机，积极发动学生参加。通过比赛，为学生搭建起校园与企业沟通的“桥梁”，为学生走出校园直面职场奠定更充分的思想基础及执行力准备，提升学生职场挑战自信与综合实习，助力学生职业生涯规划与发展。大赛分为三个阶段，初赛为新媒体制作比拼；复赛包括作品展示、现场答辩等环节；决赛包括职场亮相、知识问答、专家面对面等环节。以活动为契机，比赛从班级选拔、系部选拔、学校决赛等环节，通过比赛，把学生、企业和家长的充分调动，以赛促教、以赛促研、以赛促发展。在大家的共同努力下，商务英语专业在历年的比赛中均获得优异成绩，多次获得“最佳组织奖”。

（四）参与其他项目计划

实践是校企协同育人的重要环节。根据合作协议和人才培养需求，企业遴选合适学生实践的项目，为学生提供锻炼提升的平台。2023年10月，22级商务英语专业的同学参与了南方电网委托的居民满意度调研，老师和同学积极投入实践实训，家长也高度支持，从心理疏导、物资准备等方面权利

配合，在大家的共同努力下，项目进展顺利，获得企业的高度认可。

（五）后期维护，校企关联，提升育人质量

为了了解校企协同共育模式的实际效果，商务英语专业针对毕业生的就业情况、收入情况、工作岗位、晋升情况等展开定期回访工作，定期与毕业生展开面谈、线上会议活动或者开展专题化的毕业生回访活动，了解在校企协同共育的模式下，人才的总体流向和发展情况，这样方可为后续的共育活动提供依据和素材。

三、成果成效

通过以岗位实习为抓手的多方协同育人，商务英语专业学生在职业技能、岗位提升、升学就业等方面取得了较好成效。第 136 届中国进出口商品交易会在琶洲展馆举行，商务外语系 203 名学生进入展馆参与会议室接待、团办接待、巡馆等岗位的实习，收到企业的好评；2023 年 6 月 10 日——12 日，商务外语系 219 名师生参与第十四届中国生物产业大会的志愿服务工作，受到举办单位的高度认可；近年来，多位学生在广东省、广州市通用英语比赛获奖；学生升学渠道畅通，升学就业率达到 100%，2023 年通过职教高考，多位同学考入深圳职业技术大学等高职院校。

四、经验总结

实践证明，通过组建 VETS（初级）课程实施队伍、完善人才培养方案、开发专业课程、引进项目计划、开展“勇往职前”竞赛等创新化和多样化的策略，能推动中职商务英语专业与企业之间实现深度融合，能充分调动学生的积极性，形成校企育人合力，让学生能够在学习和工作等不同的情境中不断精进自身的专业技能和职业素养，进而达成提升育人质量的目的。

