

跨境电商实务资源库建设方案

2021年“十四五”规划开局之年，习近平总书记对职业教育工作做出重要指示强调，在全面建设社会主义现代化国家新征程中，职业教育前途广阔、大有可为。要深化产教融合、校企合作，加快构建现代职业教育体系，培养更多高素质技术技能人才、能工巧匠、大国工匠。而跨境电商作为新兴业态在中国蓬勃发展，日渐成为我国经济的“新增长点”和对外贸易的新引擎。跨境电商这一巨大市场对于复合型人才有着巨大的需求。但目前跨境电商企业在岗的主要是中、高职毕业生，企业在跨境电商人才紧缺的现阶段对有一定实战能力和经验的中职学生有一定的需求，同时也对中职学校培养复合型多语种人才提出新的要求和挑战。因此针对中职商务英语专业跨境电商课程的教学改革和资源库建设实践是势在必行的。

（一）核心概念界定

跨境电商指的是通过线上互联网环境下将信息通信技术与传统国际贸易相结合，进行信息交换和支付的商务活动。从本质上讲，跨境电商是一种创新交易模式，通过虚拟在线商城，完成跨境交易。跨境电商从交易模式角度，可以划分为“B2B”跨境电商、“B2C”跨境电商、“C2C”跨境电商以及“O2O”跨境电商四种模式。

（二）建设思路

在跨境电商行业飞速发展催生出对复合型人才巨大需求之背景下，我系以企业实地调研、师生问卷调查和面对面访谈结果为基础，以研究开发跨境电商课程配套活页式校本教材及教辅为抓手，以双师型队伍建设、教学资源库建设为重点，来进一步完善跨境电商课程设置，优化商务多语种专业人才培养模式，提升学生的语言运用能力、跨境电商专业技能和培育学生职业素养。

（三）建设目标

为有效推进我系跨境电商英语资源库建设，进一步完善我校商务英语专业跨境电商课程设置，提升学生的语言运用能力、跨境电商专业技能和培育学生职业素养，为国家培养出更多跨境电商复合型人才，本计划设立以下建设目标：

1. 研究开发适合中职商务英语专业的跨境电商课程配套活页式校本教材及其他辅助教材
2. 探讨研究中职商务英语专业跨境电商课程的教学体系、核心教学模块、教学模式及方法和评价体系
3. 完善修订我校商务英语专业跨境电商课程设置和人才培养方案
4. 构建以“校内实训平台+校企合作平台”为主体的教学资源平台，开发在线多语种资源库

（四）资源库内容

1. 研究开发适合中职商务英语专业的跨境电商课程配套活页式校本教材及教辅、在线资源库。改革传统课堂教学模式，引入行业企业评价体系，推动我校商务多语种专业高质量高水平发展。

2. 完善跨境电商课程设置。根据企业实地调研、师生问卷调查和面对面访谈结果，明确师生对于跨境电商课程的学习需求和目标需求，确定针对中职学生的跨境电商行业从业标准和岗位基本要求，将其有机融入专业人才培养方案和课程设置，提升学生的语言运用能力、跨境电商专业技能和培育学生职业素养，为国家培养出更多跨境电商复合型人才。

3. 研究建立“双师型”教师队伍。我系拟通过加强教师与跨境电商行业、企业交流学习，增设中短期专业师资培训等方式，培养高水平高质量的“双师型”教师队伍，为提升学生的跨境电商专业技能奠定基础。

4. 构建以“校内实训平台+校企合作平台”为主体的教学资源平台，为教师提供多途径的企业实践机会，邀请企业人员对接学生实训教学，帮助学生在真实的实训项目中提升跨境电商专业技能和职业素养。

（五）总体计划安排

我系初步计划用两年时间分步骤完成跨境电商英语资源库建设：

1. 由骨干教师引领青年教师开展资源库建设相关教学科研能力提升活动，帮助其迅速成长为专业课程队伍中的中间力量。

2. 2022 年，根据企业实地调研、师生问卷调查和面对面访谈结果完善我校商务英语专业人才培养方案，调整跨境电商课程设置；开发研究跨境商品英语推介相关的活页式校本教材及其他辅助教材，包括课程教学大纲、课程教学方案、多媒体教学课件、评价体系（包括知识理论考核要点、考核方案、实训任务清单和试题库建设等）、课程理论知识和实训操作练习题等；继续探索课程教学体系、核心教学模块、教学模式及方法，以提升学生的语言运用能力、跨境电商专业技能和培育学生职业素养。

3. 2023-2024 年，加强教师与跨境电商行业、企业交流学习，开发在线电子资源库，构建以“校内实训平台+校企合作平台”为主体的教学资源平台，将多种先进的多媒体教学手段运用到教学实践中，提升教学效果。