

2023 年商务英语专业的专业诊断报告



学年度目标	诊断结论	改进措施	成效
本专业整体目标（评级目标、招生规模、校企合作、社会认可度等） 继续改革人才培养方案，推进中高职衔接及高质量就业 (1) 巩固外贸业务专门化方向：面向外贸文员、业务员、单证员、跟单员、报关员 (2) 中高职三二贯通课程改革，推进高职自主招生项目 (3) 加强涉外商务管理方向的各项工作 (4) 积极参加各个级别的专业技能竞赛，争取获得好成绩 (5) 商务英语双精准专业建设接近尾声 (6) 20 级三二分段实习学生顶岗实习管理工作和 21 级广交会实习，做到零事故零投诉。	基本完成任务	1、行业调研及毕业生调研 4、邀请企业到校举办小型讲座，给在校生分享职业规划、职场故事，让学生们提早有做好规划的意识	1、完善 2023 年商务英语专业人才培养方案；创新中职商务英语人才培养模式，形成商务英语专业培养目标： 商务英语专业坚持立德树人，德技兼修的理念。主要面向珠三角办公行政、客户服务、涉外旅游商贸及跨境电商行业。培养具备良好英语基础和语言运用能力，熟悉国际商务基础业务和文秘实务，懂得使用基本的现代化办公设备，能完成简单翻译、行政接待、客服营销和跨境电商相关工作的，具有创新意识和职业可持续发展能力的高素质劳动者和复合型初级英语技能型人才，同时为学生升学、深造搭建立交桥。 2、准备商务英语双精准专业建设项目结项工作。 3、完成省级教改项目课题“商务外语专业群”建设结项工作。

专业内涵建设目标（围绕人才培养目标、课程体系、课程内涵、师资队伍、实训条件等方面展开） 1、学习资源的建设 （1）通过搭建多模态课程资源及自主的空间课程实训平台，使学生的主动性、积极性和创造性得以充分发挥。 （2）注重仿真软件的开发利用，如“模拟实习”、“在线答疑”、“日常测试”、“模块考试”等，让学生置身于网络实训平台中。 （3）搭建产学合作平台，满足学生参观、实训和毕业实习的需要，并在合作中关注学生职业能力的发展和教学内容的调整。 （4）积极利用在线精品课程等网络资源，使教学内容从单一化向多元化转变，使学生知识和能力的拓展成为可能，培养学生的自主学习能力。 （5）利用职业资格证门户网站资源，使学生在考证考试中得到充分的信息。 2、完成中高职衔接的课程建设，做好与广外艺、广州农工商旅游英语专业的衔接 3、搞好证课相容 4、健全学校商务英语专业实训中心平台的软件系统 5、加强系企合作增加 1-2 家合作企业。	大部分完成	1、中高职衔接调研 2、校企合作专家论证会 3、课程资源建设	1、做好与广外艺旅游英语专业的贯通课程衔接，完成 2020、2021、2022 级英语、语文、商务英语等的转段考试。 2、配合学校高水平专业群建设工作，完成省级专项《商务外语专业群建设研究》的各项工作，完成了群人才培养方案的修订的前期调研及文献研究。 4、商务英语教学团队（冯静、王丽莎）参赛作品获得中央电教馆信息素养活动“标杆作品”。
---	--------------	---	---

专业人才培养质量（毕业率、考核评价、考证、竞赛、就业率、升学率等） 1、2023 广州市英语技能大赛的承办申请 2、学生技能竞赛获奖 3、教师技能竞赛获奖 4、2020 级营销员证书、VETS（初级）证书考证备考和组织 5、抓好 20 级高职班学生第五个学期的教育教学管理，努力提高高职高考的通过率。	基本完成目标 无承办市赛	1、加强学生及老师竞赛队训练 2、加强考证备考指南，提高取证成绩 3、骨干教师培训	1、冯静和王丽莎老师辅导陆锦成、何卓栩同学组成的参赛队参加通用职业技能竞赛赛项，并获得广东省一等奖的好成绩。 2、2021 年 11 月王丽莎、冯静、周毓、张永彪辅导的两个参赛队都取得广州市一等奖的好成绩，准备参加 2022 年省赛 3、致力培养梁妙、方禅冰两位新老师，开展“以老带新，以新促老”的新老教师结对子活动， 4、学生 100%完成职业技能证书证书的考证。 4、高职高考的通过率 100%。
--	----------------------------	--	---

2024 年商务英语专业的专业诊断报告



学年度目标	诊断结论	改进措施	
本专业整体目标（评级目标、招生规模、校企合作、社会认可度等） 继续改革人才培养方案，推进中高职衔接及高质量就业 (1) 巩固外贸业务专门化方向：面向外贸文员、业务员、单证员、跟单员、报关员 (2) 中高职三二贯通课程改革，推进高职自主招生项目 (3) 加强涉外商务管理方向的各项工作 (4) 积极参加“一带一路”金砖国家赛及“职业通用英语技能竞赛”，争取获得好成绩 (5) 商务英语双精准专业建设接近尾声 (6) 21 级三二分段实习学生顶岗实习管理工作和 22 级广交会实习，做到零事	基本完成任务	1、行业调研及毕业生调研 4、邀请企业专家到校举办小型讲座，给在校生分享他们升学或工作的成功经验，让学生们提早有做好规划的意识	1、完善 2024 年商务英语专业人才培养方案；创新中职商务英语人才培养模式，形成商务英语专业培养目标：商务英语专业坚持立德树人，德技兼修的理念。主要面向珠三角办公行政、客户服务、涉外旅游商贸及跨境电商行业。培养具备良好英语基础和语言运用能力，熟悉国际商务基础业务和文秘实务，懂得使用基本的现代化办公设备，能完成简单翻译、行政接待、客服营销和跨境电商相关工作的，具有创新意识和职业可持续发展能力的高质素劳动者和复合型初级英语技能型人才，同时为学生升学、深造搭建立交桥。 2、准备商务英语双精准专业建设项目结项工作。 3、已完成省级教改项目课题“商务外语专业群”建设结项工作。 4、市级冯静名教师工作室组建成员、网络学员、授牌等工作。

专业内涵建设目标（围绕人才培养目标、课程体系、课程内涵、师资队伍、实训条件等方面展开） 1、学习资源的建设 （1）利用现代信息技术开发空间学习资源，通过搭建多维、动态、活跃、自主的空间课程实训平台，使学生的主动性、积极性和创造性得以充分发挥。 （2）注重仿真软件的开发利用，如“模拟实习”、“在线答疑”、“日常测试”、“模块考试”等，让学生置身于网络实习平台中。 （3）搭建产学合作平台，充分利用本行业的企业资源，满足学生参观、实训和毕业实习的需要，并在合作中关注学生职业能力的发展和教学内容的调整。 （4）积极利用数字图书馆、各大网站等网络资源，使教学内容从单一化向多元化转变，使学生知识和能力的拓展成为可能，培养学生的自主学习能力。 （5）利用职业资格证门户网站资源，使学生在考证考试中得到充分的信息。 2、完成中高职衔接的课程建设，做好与广州农工商职业技术学院旅游英语专业的衔接	大部分完成	1、中高职衔接调研 2、校企合作专家论证会 3、课程资源建设	1、做好与广州农工商旅游英语专业的贯通课程衔接，完成 2022、2023、2024 级英语、语文、商务英语等的转段考试。 2、完成广州市教育科学规划课题研究，着重对教学模式进行实践性操作，做好结题工作。 3、做好商务英语双精准示范专业建设结项工作
---	--------------	---	---

专业人才培养质量（毕业率、考核评价、考证、竞赛、就业率、升学率等） 1、2024 广州市英语技能大赛学生技能竞赛获两枚一等奖； 3、教师技能竞赛获奖 4、2023 级 VETS（初级）证书考证备考和组织 5、抓好 22 级高职班学生第五个学期的教育教学管理，努力提高高职高考的通过率。	基本完成目标 无承办市赛	1、加强学生及老师竞赛队训练 2、加强考证备考指南，提高取证成绩 3、骨干教师培训	1、周毓、王丽莎、文欣老师辅导高小小、林晓彤、李景健、范芷滢同学组成的参赛队参加通用职业技能竞赛赛项，并获得广州市一等奖的好成绩。 2、2021 年 11 月王丽莎、冯静、周毓、张永彪辅导的两个参赛队都取得广州市一等奖的好成绩，准备参加 2022 年省赛 3、致力培养张谊姝老师，开展“以老带新，以新促老”的新老教师结对子活动， 4、学生 100%完成职业技能证书证书的考证。 4、高职高考的通过率 100%。
---	-------------------------	--	--