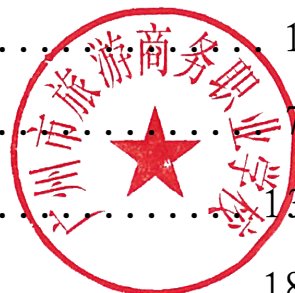


商务英语专业行业人才需求调研报告

目录

一、全国、广东省、粤港澳大湾区、广州市人才需求总体情况	1
二、人才要求总体情况	7
三、毕业生就业及升学情况	13
四、专业教学情况	18
五、校企合作情况	20



一、全国、广东省、粤港澳大湾区、广州市人才需求总体情况

为了解全国、广东省、粤港澳大湾区、广州市对中等职业学校商务英语专业人才的需求情况，调研团队综合考虑商务英语专业定义、国家专业教学标准、中等职业院校人才培养定位以及本校商务英语专业培养定位规划，构建专业画像，并通过 AI 技术、大数据分析技术，从需求情况、学历要求、工作经验、薪资水平要求等方面进行匹配，分析得出岗位与专业的关联度，并且利用大数据技术对各区域近一年（2020 年 7 月—2021 年 7 月）的企业人才需求数据进行整合和分析，得出商务英语专业的关联 top20 岗位，分别是：英语外贸业务员、英语翻译专员、外贸跟单员、英语编辑、英语销售员、国际商务专员、外贸单证员、外贸文员、报关员、跨境电商运营专员、跨境电商推广专员、货代操作员、货代销售员、跨境电商客服、英语客服、英语客户经理、英语物流专员、英语采购专员、英语教师、英语助教。各岗位的岗位描述如下表所示：

表 1 商务英语专业 top20 岗位关联度及岗位描述

岗位	关联度	岗位描述
英语外贸业务员	93.5%	英语外贸业务员，是指负责新业务开发，协调各部门进行报价及业务跟进，日常业务维护，管理客户订单，协调内部相关部门保证按客户要求出货的工作人员。
英语翻译专员	82.5%	英语翻译专员，是指负责日常翻译工作，各类会议的中/英互译配合，各类文件、制度等书面文件英语翻译配合的工作人员。
外贸跟单员	87.3%	外贸跟单员，指的是负责跟踪处理订单的进度、准备跟单文件、跟踪生产部门的生产情况，及时发现问题并上报、确保准时保质保量完成交付的工作人员。
英语编辑	80.3%	英语编辑，是指负责公司英语平台内容的更新，确保内容全面、准确、及时，编辑文章和维护网站，基于对用户和产品的了解，对平台内容、平台运营提出优化建议的工作人员。

英语销售员	92.3%	英语销售员，是指在进出口业务中,通过使用英语向国外的客户群体进行推销商品或服务的工作人员。
国际商务专员	93.2%	国际商务专员，指的是负责与生产、仓库、销售衔接，确认交货时间及客户出运需求、联络海关，办理进出口许可证等必要资格证书、制作完整报关与清关资料、整理出运后的所有单据、协助市场部建立和完善营销信息收集和分析等工作内容的工作人员。
外贸单证员	90.5%	外贸单证员，指的是负责采购订单的进度跟催、根据客户要求制作及确认全套进/出口单证、安排单证审单、出口货物的报关与结汇、协助财务办理退税和单证备案等工作内容的工作人员。
外贸文员	73.5%	外贸文员，是指负责协助业务员整理国际表单，日常处理客户邮件，协助业务员整理、搜集客户信息的工作人员。
报关员	76.1%	报关员，指的是负责办理填制报关单、提交报关单证、申请办理缴纳税费和退税以及补税、协助海关办理进出口货物的查验与结关等工作内容的工作人员。
跨境电商运营专员	95.2%	跨境电商运营专员，指的是负责制定产品规划及业绩目标、支持跨境电商部门整体业绩及战略目标的完成、梳理并优化组织架构、推动内部团队建设、完善各环节操作流程、定期对公司开发产品进行数据分析并及时与销售沟通等工作内容的工作人员。
跨境电商推广专员	94.9%	跨境电商推广专员，负责在海外销售平台、海外社交软件上投放广告，进行店铺的宣传推广，提高店铺点击率、浏览量，实现有效订单，以及定期针对推广效果进行跟踪、评估，及时提出改进措施的工作人员
货代操作员	68.5%	货代操作员，是指负责货主委托货物操作，包括订舱、安排拖车、报关、对提单、打帐单的人员。
货代销售员	67.6%	货代销售员，是指在流通领域专门为货物运输需求和运力供给者提供各种运输服务业务销售的工作人员。
跨境电商客服	96.7%	跨境电商客服，是指负责解决跨境客人的疑问、处理交易中的纠纷、售后服务以及订单出现异常或者无货等情况时与客户进行沟通协调的人员。
英语客服	91.7%	英语客服，是指负责客户反馈问题的原因分析、及时处理与解决，以及客户评价回复、退换货处理，提升客户体验的工作人员。
英语客户经理	63.5%	英语客户经理，是指负责维护现有客户，为促进加深合作关系保持定期联络回访、解决异常、更新报价，参与客户项目的拓展，以及为达成项目目标所需要的方案设计、探讨，其他跟踪服务的工作人员。
英语物流专员	70.6%	英语物流专员，是指负责国际物流管理相关业务，针对现有物流相关业务进行业务改善及改善活动的实施和推进的工作人员。
英语采购专员	71.2%	英语采购专员，是指负责跟踪采购订单得执行情况，确保供应商准时交付，后期与供应商的对账工作、确保货款支付及时准确，监控部品材料

		的市场变化，采取必要的采购技巧降低采购成本，定期进行市场调研，开拓渠道，进行供应商评估的工作人员。
英语教师	56.3%	英语教师，是指负责从事英语相关教学活动、实施授课计划、保证教学质量，根据教学大纲，上课，编写讲义，出卷等工作人工作人员。
英语助教	58.8%	英语助教，是指负责接待家长、学生和来访客人的英语课程规划，并做登记与简单介绍，英语学生课后的作业辅导答疑工作，日常考勤管理工作，处理日常的行政事务，包括报表，课程统计等工作的工作人员。

以下是商务英语专业关联岗位在全国范围、广东省范围内、粤港澳大湾区范围内以及广州市范围内的人才需求情况及需求排名：

表 2 商务英语专业 top20 岗位各区域需求情况

岗位名称	关联度	全国需求量		广东需求量		大湾区需求量		广州需求量	
		需求 (人)	排序	需求 (人)	排序	需求 (人)	排序	需求 (人)	排序
英语外贸业务员	93.5%	35976	8	18083	8	17886	8	4642	8
英语翻译专员	82.5%	532656	1	278604	1	273756	1	67074	1
外贸跟单员	87.3%	4579	19	3160	18	3149	17	852	19
英语编辑	80.3%	76978	6	35394	4	33933	4	8077	6
英语销售员	92.3%	144357	3	42120	3	40624	3	14369	3
国际商务专员	93.2%	11866	15	4885	13	4818	13	1831	12
外贸单证员	90.5%	46528	7	21598	7	21278	6	10278	4
外贸文员	73.5%	13518	14	4183	14	4009	14	1446	13
报关员	76.1%	172832	2	93809	2	90409	2	29568	2
跨境电商运营专员	95.2%	34368	9	7773	11	7429	11	3051	10
跨境电商推广专员	94.9%	9232	17	3404	17	3378	16	1002	16
货代操作员	68.5%	97338	5	34069	5	33078	5	10169	5
货代销售员	67.6%	14911	13	5899	12	5763	12	939	18
跨境电商客服	96.7%	9780	16	3542	15	3454	15	944	17
英语客服	91.7%	5692	18	3014	19	3009	19	1443	14
英语客户经理	63.5%	32785	10	10870	10	10611	10	3684	9
英语物流专员	70.6%	25978	11	10959	9	10808	9	2498	11
英语采购专员	71.2%	881	20	279	20	269	20	44	20
英语教师	56.3%	21462	12	3521	16	3122	18	1042	15
英语助教	58.8%	141106	4	23043	6	20117	7	6919	7
合计		1432823		608209		590900		169872	

高度关联岗位，关联度 $\geq 80\%$ ；

中度关联岗位：60% $\leq$ 关联度 $< 80\%$ ；

低关联岗位：关联度 $< 60\%$ 。

专业关联度指的是：应用自然语言处理技术及数据建模就对专业名称、专业教学标准、专业所服务的学校人才培养方案、行业人才需求信息进行数据预处理，处理包括基本转换，核心关键词提取，向量计算等，得到行业岗位关键词、专业关键词。再根据岗位与专业的余弦相似度、职责描述命中的专业关键词、教学标准命中的职能核心词等上千种特征结合发展探索方向综合匹配计算智能推荐专业对接岗位序列。因学校

岗位名称	关联度	全国需求量		广东需求量		大湾区需求量		广州需求量	
		需求 (人)	排序	需求 (人)	排序	需求 (人)	排序	需求 (人)	排序
办学特色、发展方向、办学基础、所在区域产业经济差异，在专业对接产业链、人才链时候需按照学校特色定制专业与岗位关联 AI 分析模型，数据分析师结合学校对就业岗位的颗粒度、层次、职能等形成最终的专业关联岗位 top20。									

针对商务英语专业关联度较高的岗位，全国、广东、粤港澳大湾区、广州四个区域范围的 TOP20 岗位需求量分别为 143 万人、60 万人、59 万人、16 万人，广东省需求量占全国的 22.5%，广州市需求量占广东省的 36.11%。在以上四个区域范围内，需求量排名前五的岗位为市场业务员/销售员、商务英语专员、销售客服、市场推广专员、活动策划专员。

除此之外，我们在开展校企访谈过程中，校企专家也对中等职业学校商务英语专业的培养目标岗位群提了以下建议：相比中职商务英语专业和电子商务专业来说，有以下区别：

1. 商务英语专业是以教学为导向的，围绕不同渠道进行教学。
2. 商务英语专业侧重在钻研品牌、结合人群制定策略，策略包括传播媒体和传播方式，学生培养上，要让学生熟知平台的玩法及用户特点。

不同城市的岗位需求量

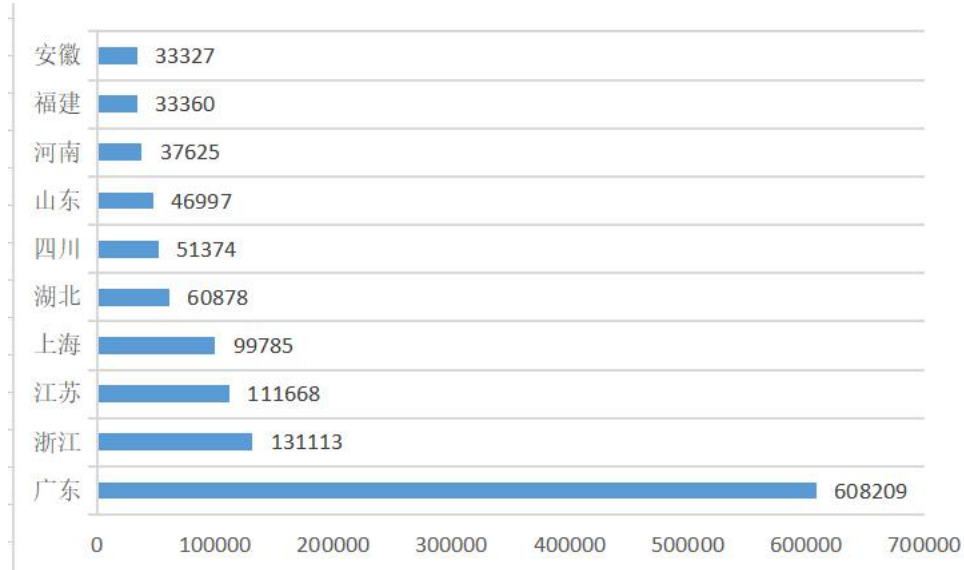


图 1 全国商务英语专业 top20 关联岗位需求城市 Top10 (单位: 人)

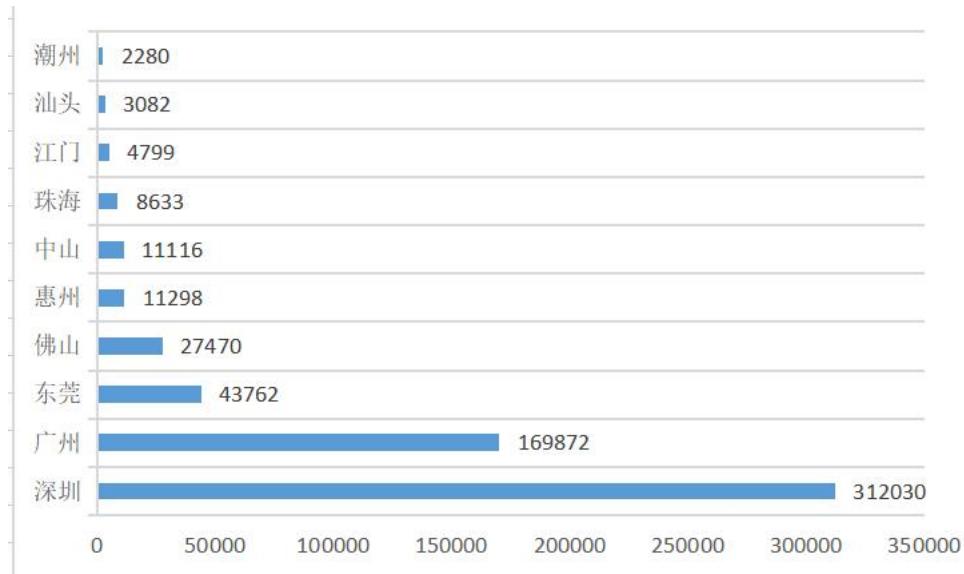


图 2 广东省商务英语专业 top20 关联岗位需求城市 Top10 (单位: 人)

数据显示，在全国范围内，商务英语专业关联岗位需求量排名较高的城市分别是广东、浙江、江苏、上海。对于广东省内，深圳市和广州市的需求量位居第一、第二名，远超其他城市。

二、人才要求总体情况

1. 岗位人才的学历要求

岗位名称	广东需求 量	不限	初中及 以下	高中/中技/中 专	大专	本科	硕士及 以上
跨境电商客服	18083	3.57%	0.03%	5.28%	78.73%	12.39%	0.00%
跨境电商运营专 员	278604	3.33%	0.27%	3.31%	74.77%	18.29%	0.02%
跨境电商推广专 员	3160	0.98%	0.00%	1.08%	77.69%	20.25%	0.00%
英语外贸业务员	35394	3.64%	0.06%	3.91%	81.19%	11.17%	0.03%
国际商务专员	42120	3.37%	0.39%	3.51%	62.58%	29.65%	0.49%
英语销售员	4885	3.85%	0.06%	2.07%	70.01%	23.83%	0.18%
英语客服	21598	2.19%	0.05%	8.28%	78.74%	10.74%	0.00%
外贸单证员	4183	3.97%	0.07%	5.04%	77.60%	13.22%	0.10%
外贸跟单员	93809	18.29%	8.00%	12.84%	55.22%	5.63%	0.02%
英语翻译专员	7773	5.42%	0.05%	2.98%	51.00%	39.01%	1.54%
英语编辑	3404	1.56%	0.00%	0.15%	57.02%	40.07%	1.20%
报关员	34069	3.79%	0.48%	7.67%	74.98%	13.06%	0.03%
外贸文员	5899	4.59%	0.00%	6.58%	71.15%	17.68%	0.00%
英语采购专员	3542	1.69%	0.00%	4.80%	67.42%	26.09%	0.00%
英语物流专员	3014	5.34%	0.00%	3.05%	73.72%	17.85%	0.03%
货代操作员	10870	9.44%	1.63%	17.34%	66.28%	5.31%	0.00%
货代销售员	10959	4.75%	0.77%	15.37%	75.83%	3.28%	0.00%
英语客户经理	279	1.43%	0.00%	2.15%	63.44%	32.97%	0.00%
英语助教	3521	3.92%	0.00%	2.44%	59.39%	33.68%	0.57%
英语教师	23043	4.95%	0.53%	1.77%	38.58%	52.52%	1.65%

表 5 各专业关联岗位经验要求占比

根据上述图表可知，在广东省范围内，专业关联 top20 岗位的学历要求大部分集中在中专、大专、本科层次的要求。

另外，在以上 top20 岗位中，按照中专学历层次占比大小排序，得出上图，其中，**学历要求在中专层级的**的岗位排名较少，而**学历要求在大专层级的**岗位排名主要有：英语外贸业务员、英语客服、跨境电商客服、跨境电商推广专员、外贸单证员。学生通过学历提升可以提高岗位可选择性。

2. 岗位人才的经验要求

表 3 广东省专业关联岗位人才的工作经验要求分布表

岗位名称	广东需求量	无经验	1-3 年	3-5 年	5-10 年	10 年以上
跨境电商客服	18083	50.87%	46.03%	2.73%	0.34%	0.03%
跨境电商运营专员	278604	26.29%	61.65%	9.63%	2.28%	0.15%
跨境电商推广专员	3160	22.47%	70.76%	6.08%	0.70%	0.00%
英语外贸业务员	35394	33.89%	58.61%	6.70%	0.78%	0.02%
国际商务专员	42120	51.89%	40.45%	6.00%	1.47%	0.19%
英语销售员	4885	50.95%	41.37%	6.90%	0.78%	0.00%
英语客服	21598	53.42%	44.06%	2.30%	0.21%	0.01%
外贸单证员	4183	28.02%	64.98%	6.74%	0.26%	0.00%
外贸跟单员	93809	46.49%	45.68%	6.86%	0.92%	0.05%
英语翻译专员	7773	55.26%	36.16%	7.05%	1.47%	0.06%
英语编辑	3404	43.98%	50.82%	4.41%	0.79%	0.00%
报关员	34069	26.80%	59.79%	10.64%	2.65%	0.11%
外贸文员	5899	41.80%	51.55%	6.17%	0.47%	0.00%
英语采购专员	3542	23.01%	54.97%	16.57%	5.39%	0.06%
英语物流专员	3014	56.80%	34.51%	6.37%	2.32%	0.00%
货代操作员	10870	38.64%	51.81%	7.50%	1.87%	0.18%
货代销售员	10959	39.57%	53.40%	5.59%	1.41%	0.02%
英语客户经理	279	25.81%	42.29%	26.88%	5.02%	0.00%
英语助教	3521	68.33%	31.01%	0.62%	0.03%	0.00%
英语教师	23043	50.97%	43.41%	5.16%	0.38%	0.07%

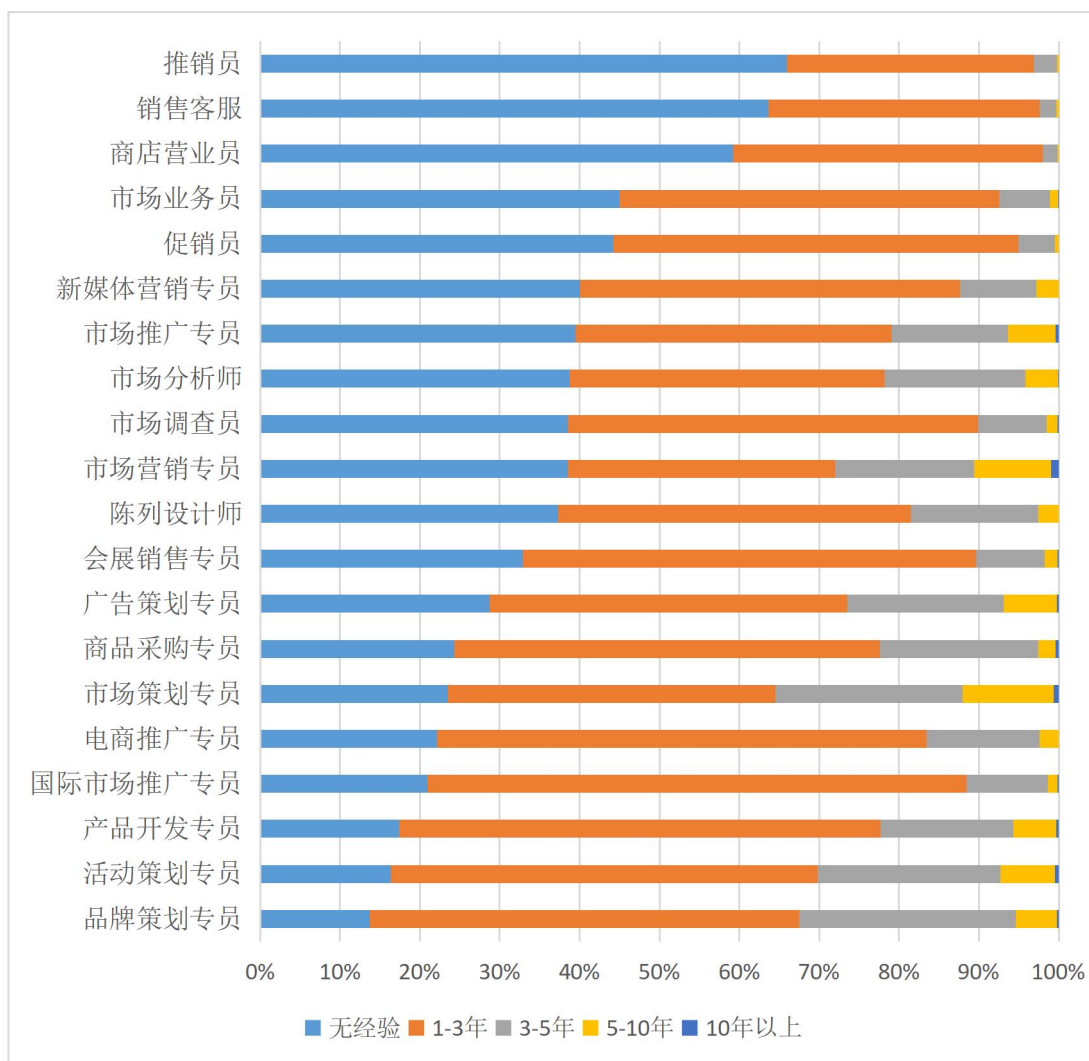


图3 各专业关联岗位经验要求占比

上表数据显示，市场专业关联岗位的经验要求多为无经验或1-3年经验，可见，此类岗位的经验壁垒不强，应届毕业生大多可从事相关岗位。其中，无经验到1-3年工作经验要求占比较高的岗位主要有：推销员、销售客服、商店营业员、促销员、市场业务员。

3. 岗位人才的薪资分布

表6 广东省专业关联岗位人才的工作经验要求分布表

岗位名称	广东需求	4k 以下	4-6k	6-8k	8-10k	10-15k	15-20k
------	------	-------	------	------	-------	--------	--------

	量						
跨境电商客服	18083	2.80%	33.68%	42.79%	12.27%	7.21%	1.14%
跨境电商运营专员	278604	1.28%	10.79%	32.21%	23.43%	23.97%	5.22%
跨境电商推广专员	3160	2.12%	9.59%	29.84%	22.59%	32.41%	2.88%
英语外贸业务员	35394	3.33%	17.41%	38.00%	19.24%	17.90%	3.58%
国际商务专员	42120	5.24%	21.82%	38.78%	15.86%	14.11%	2.77%
英语销售员	4885	3.97%	14.25%	38.89%	17.77%	20.94%	3.56%
英语客服	21598	3.63%	32.89%	48.54%	10.31%	4.04%	0.59%
外贸单证员	4183	3.61%	25.39%	35.48%	18.07%	14.70%	2.39%
外贸跟单员	93809	5.10%	32.84%	43.10%	13.78%	4.27%	0.89%
英语翻译专员	7773	3.80%	19.41%	45.43%	14.25%	14.56%	1.53%
英语编辑	3404	3.82%	17.83%	35.34%	19.59%	19.77%	3.38%
报关员	34069	4.70%	27.83%	36.24%	14.30%	13.56%	2.56%
外贸文员	5899	4.24%	23.67%	37.07%	17.80%	13.46%	2.90%
英语采购专员	3542	2.17%	22.61%	42.26%	18.80%	10.36%	2.74%
英语物流专员	3014	5.28%	22.76%	54.31%	8.63%	6.14%	2.59%
货代操作员	10870	3.29%	22.68%	28.12%	16.27%	21.96%	5.38%
货代销售员	10959	2.60%	9.02%	29.34%	20.63%	28.56%	7.87%
英语客户经理	279	0.00%	5.38%	12.54%	15.77%	48.03%	11.11%
英语助教	3521	17.15%	33.57%	32.92%	9.26%	6.82%	0.26%
英语教师	23043	5.23%	18.23%	32.69%	22.34%	17.97%	2.69%

本专业关联岗位的招聘薪资分布在 6-8k 的占比 36.16%，居于首位；其次为 8-10k，占比 19.18%；再次为 4-6k、10-15k，占比分别为 18.88%、17.38%。

综合以上数据，在广东省范围内，结合我校中职商务英语专业的特点，截取以下关联岗位的维度数据：需求情况、工作经验占比（重点关注无经验要求、1-3 年工作经验要求）、学历要求（重点关注在所有学历维度中占比最高的、以及中专学历层次的）、薪资水平，得到以下表格：

岗位名称	广东省需求特征情况					
	需求量	排序	0-3 年工作经验占比	需求量最高的学历与中专学历占比	中职+高职学历占比	薪资水平（中位数）
跨境电商客服	18083	8	97%	大专：78.73% 中专：5.28%	84%	6.76
跨境电商运营专员	278604	1	88%	大专：74.77% 中专：3.31%	78%	9.64
跨境电商推广专员	3160	19	93%	大专：77.69% 中专：1.08%	79%	9.08
英语外贸业务员	35394	6	93%	大专：81.19% 中专：3.91%	85%	7.82
国际商务专员	42120	3	92%	大专：62.58% 中专：3.51%	66%	8
英语销售员	4885	15	92%	大专：70.01% 中专：2.07%	72%	8.37
英语客服	21598	7	97%	大专：78.74% 中专：8.28%	87%	6.49
外贸单证员	4183	14	93%	大专：77.6% 中专：5.04%	83%	7.18
外贸跟单员	93809	2	92%	大专：55.22% 中专：12.84%	68%	6.2
英语翻译专员	7773	9	91%	大专：51% 中专：2.98%	54%	7.59
英语编辑	3404	17	95%	大专：57.02% 中专：0.15%	57%	7.81
报关员	34069	5	87%	大专：74.98% 中专：7.67%	83%	7.28
外贸文员	5899	13	93%	大专：71.15% 中专：6.58%	78%	7.29
英语采购专员	3542	16	78%	大专：67.42% 中专：4.8%	72%	7.66
英语物流专员	3014	18	91%	大专：73.72% 中专：3.05%	77%	7.27
货代操作员	10870	10	90%	大专：66.28% 中专：17.34%	84%	8.34
货代销售员	10959	11	93%	大专：75.83% 中专：15.37%	91%	9.59

英语客户经理	279	20	68%	大专：63.44% 中专：2.15%	66%	11.52
英语助教	3521	12	99%	大专：59.39% 中专：2.44%	62%	6.16
英语教师	23043	4	94%	大专：38.58% 中：1.77%	40%	8.11

表 7 商务英语专业关联岗位需求特征情况

4. 人才需求量分布



图 4 商务英语专业不同企业性质的人才需求量分布

数据来源：职教桥大数据中心

从上图分析看，在广东省内，民营企业对于人才需求量最大，其次是 1000-5000 人的大型国企。可见，本专业毕业生未来就业企业类型主要集中在民营企业以及大型国企。

三、毕业生就业及升学情况

1. 毕业生现状

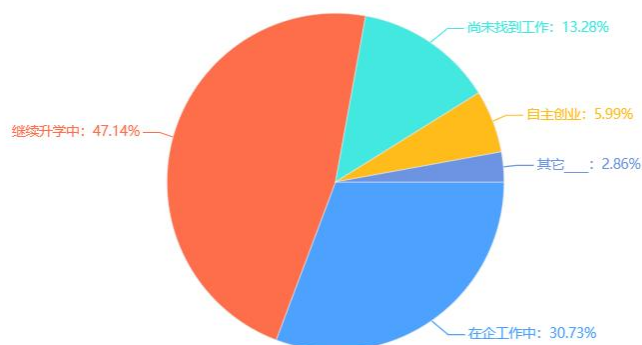


图 5 毕业生目前所处状态

从我们针对毕业生调研回收的 300 份问卷看，目前处于工作状态的占比 30.73%，还有 47.14%是处于升学状态，还有相当一部分 5.99%是创业状态，但是值得关注的是，仍有 13.28%尚未找到工作。往后，我校商务英语专业会有很大一部分是升学，因此在培养定位设置、课程设置、课程内容设计上要注重与高职做好衔接。

数据也显示，有 5.99%的学生会选择自主创业，一方面，说明学校培养的学生有创业的意识并付诸行动，自主创业。另一方面，对于在校生，也要培养学生的就业意识和创造良好的创新创业环境。

2. 毕业生就业对口情况

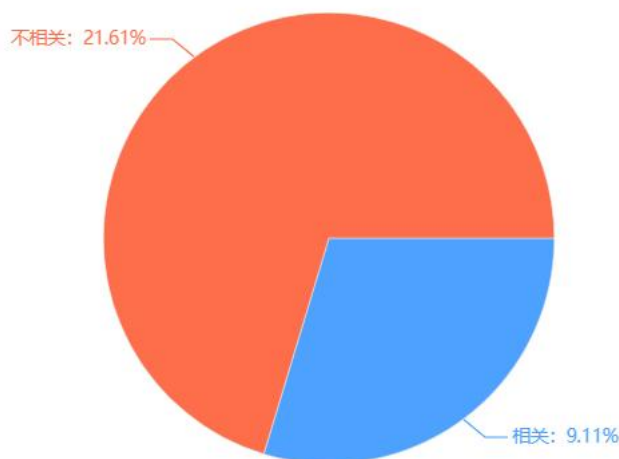


图 6 毕业生的对口就业情况

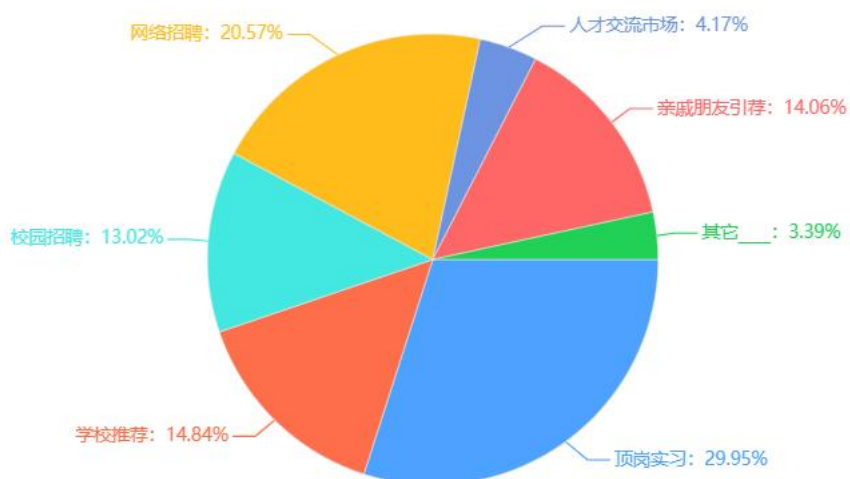


图 7 毕业生首份工作的获取渠道

毕业生就业与专业相关度一方面反映了毕业生能都将所学内容运用到企业环境中，也反映了学校专业设置与社会经济发展，产业发展的契合程度。其中，近七成学生从事专业关联岗位，对口情况还有进一步的提升空间。定岗实习和网络招聘是最多毕业生获取首份工作的渠道，其次为校园招聘。而剩余的 49.48% 的毕业生没有从事专业相关工作，考虑的因素是对专业工作不感兴趣

趣以及迫于现实先就业再择业。

3. 毕业生的就业岗位分布

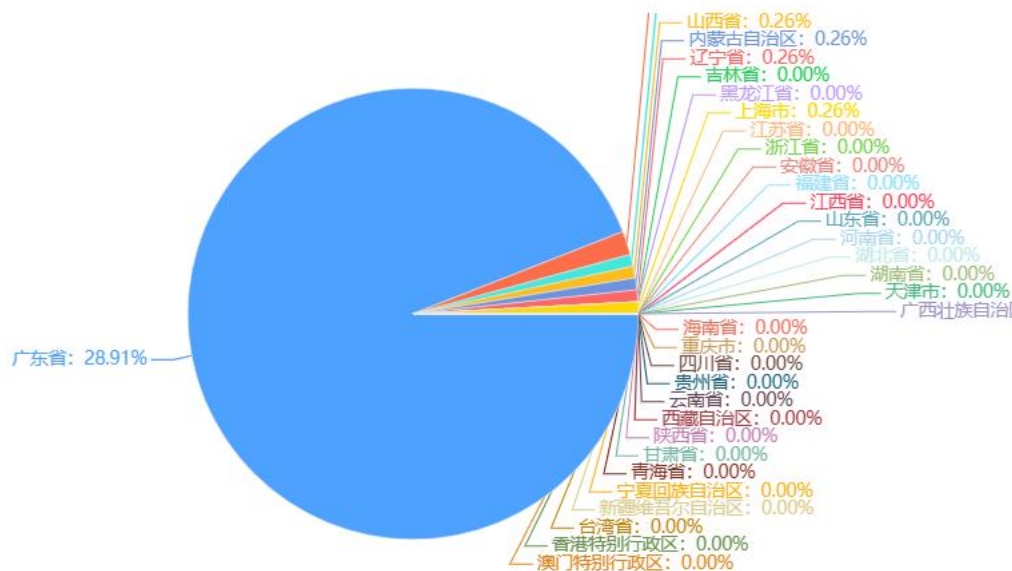


图 8 毕业生就业地区分布

广东省经济稳健发展，就业机会多，吸引了无数人才来广东发展。调查显示，绝大多数毕业生选择留在广东省工作，其中，工作于广东省的毕业生占大部分，比例为 28.91%。

图 9 毕业生的就业企业类型分布

5. 毕业生的薪资水平分布

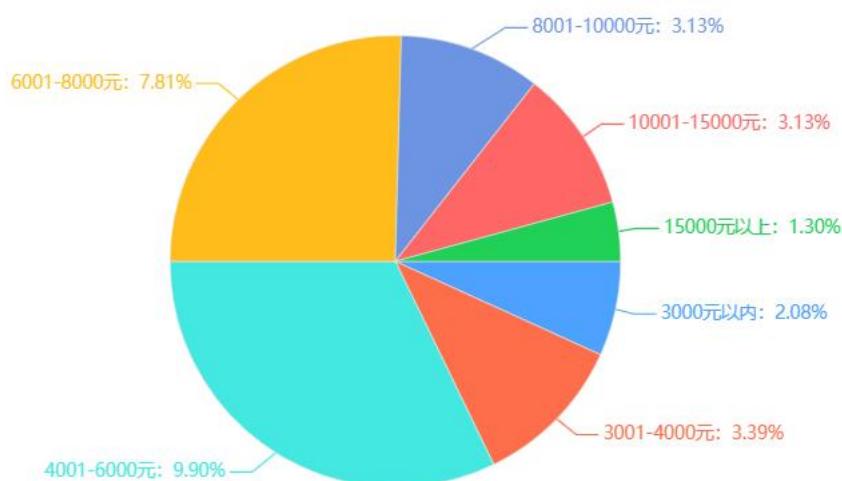


图 10 毕业生薪资水平分布

上图显示，从事专业关联岗位的毕业生的薪资水平在4001-6000元居多，占比9.90%，其次为6001-8000元，占比7.81%，也有近四分之一的毕业生薪资水平能达到8000元以上。由此可见，商务英语专业毕业生的薪资水平区间较大，为获得更高的薪资和待遇，商务英语专业毕业生在工作须不断积累工作经验，专业知识和专业技能，提高自身就业竞争力。

6. 毕业生升学情况

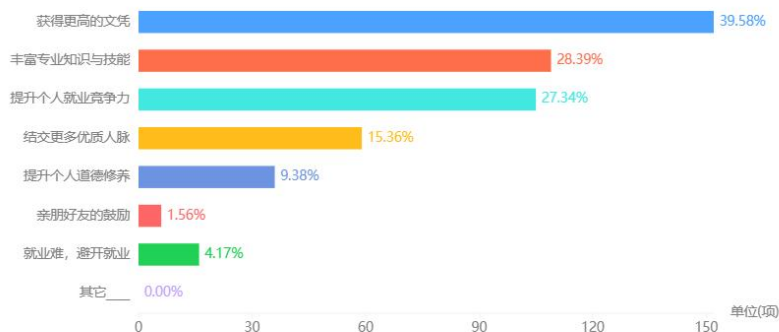


图 11 毕业生升学原因

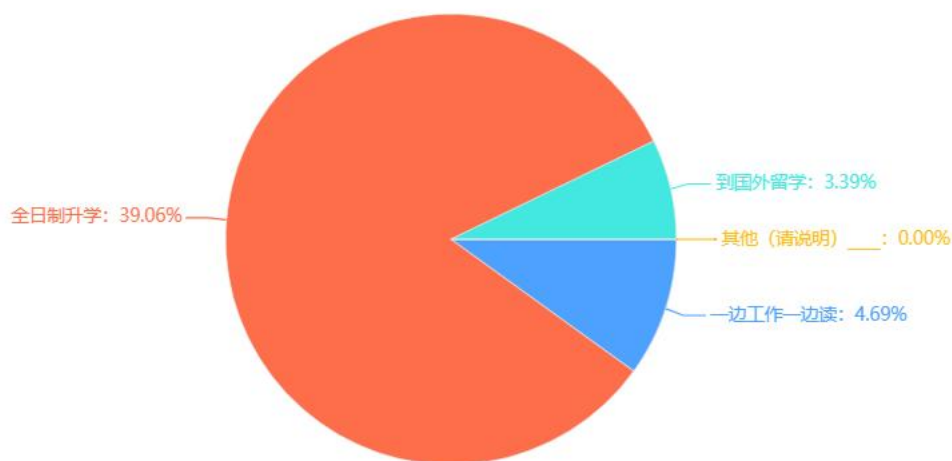


图 12 毕业生升学方式

调查发现,毕业生升学的主要对接专业为商务英语,毕业生们选择升学是因为想要获取更高文凭、丰富专业知识与技能、提高个人就业竞争力等原因。超过一半的毕业生会通过 32 对接进行升学,其次是高职高考的形式。

四、专业教学情况

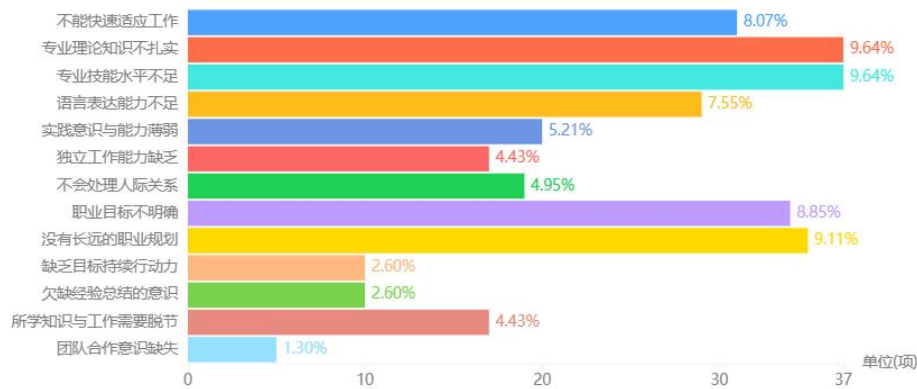


图 13 毕业生刚参加工作时存在的较大不足

毕业生们认为自己在刚参加工作时主要存在这些不足：专业理论知识不扎实、专业技能水平不足、没有长远的职业规划、职业目标不明确，以及语言表达能力不足的意识。专业教师认为毕业生会存在：眼高手低、不能吃苦耐劳、动手操作能力不足、专业知识不扎实等不足。学校也应当加强对学生在这方面的指导，因人而异，因材施教，助力学生更快找准自身的定位及未来发展目标

5. 师资队伍情况

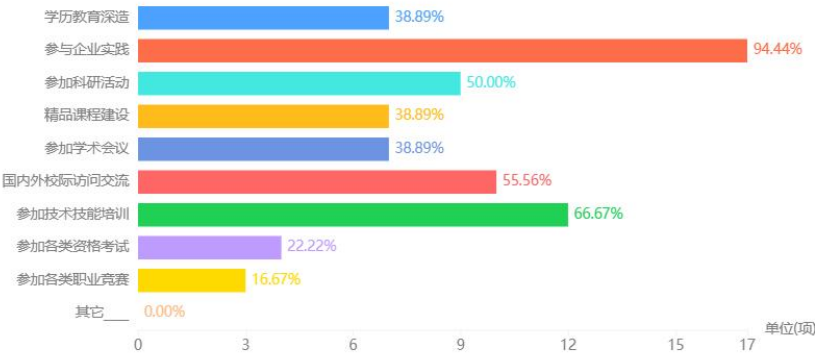


图 14 专业教师提高自身专业水平的途径

专业教师提高自身专业水平的同时也可以优化专业教学过程。从上图调研数据显示，专业教师主要通过参加企业实践、参加科研活动、参加学术会议和参加实训班。职业院校的教师要适应社会市场的需要，不能满足于已取得的学历和掌握的知识和技能，要树立终身学习的观念，主动进行知识的更新，接受多种形式的继续教育，实现知识结构的多元化和整体化，学校也应对教师的学历提升给予一定的支持；教师到企业参加实践，依据企业实际工作环节和技术人才需要，调整学校培养计划和教学内容，能有效推进专业与市场需求对接，同时也是技工院校密切与企业联系、加强校企合作的具体体现。

6. 专业建设遇到的困难

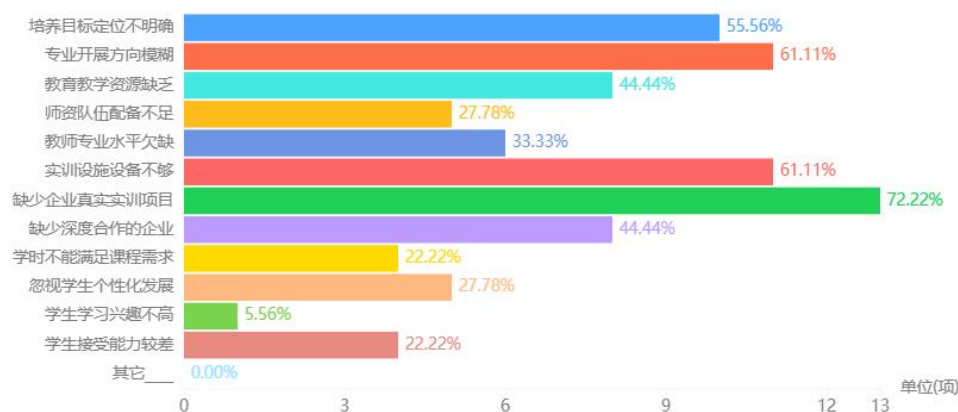


图 15 专业教师在专业教学中遇到的主要问题

上图数据所示，商务英语专业教师表示在专业教学中遇到的主要问题是缺少深度合作的企业、实训场地不足、学生学习兴趣不足等困难。当问及毕业生对教学建议时，毕业生建议：可以增加企业实习机会、增加操作技能实训机会、以及学校的教育内容要及时更新，才能更好地跟企业接轨。可见较大的困难还是校企合作、实训实践资源不足的问题。

五、校企合作情况

1. 专业教师对校企合作的想法

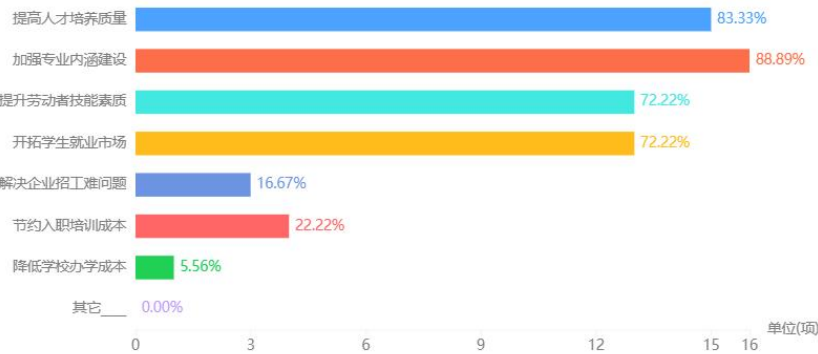


图 16 专业教师认为开展校企合作的好处

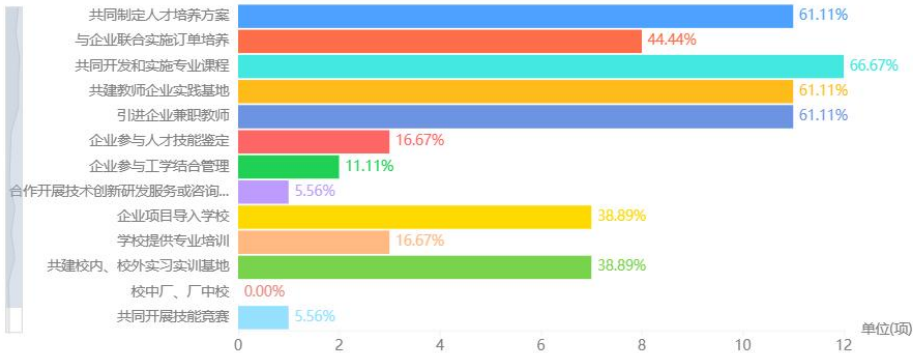


图 17 开展校企合作的方式

《职业技能提升行动方案（2019-2021 年）》中提出要：坚持需求导向，服务经济社会发展，适应人民群众就业创业需要，加快建设知识型、技能型、创新型劳动者大军。广东省职业技能提升行动实施方案（2019-2021 年）》通知，鼓励企业与职业院校共建实训中心、教学工厂等；实施企业学徒培养工程，全面推行企业新型学徒制，推动企业与职业院校深度合作，联合培养与粤港澳大湾区的产业发展相适应的技能人才。

产教融合、校企合作既是应用型人才培养的本质，也是应用型人才培养的路径。深化产教融合、校企合作，必须以“八个共同”为导向，校企双方协同完成人才培养全过程，才能真正实现应用型人才培养。“八个共同”，指的是校企双方共同制定培养标准，共同完善培养方案，共同构建课程体系，共同开发教材讲义，共同组建教学团队，共同建设实训基地，共同实施培养过程，共同评价培养质量。

绝大部分专业教师认为开展校企合作是有必要的，专业教师认为开展校企合作的好处主要有：一方面，可以加强专业内涵建设，使得教学内容及方式更加符合行业企业的实际用人需求和要求情况；另一方面，也可以提高劳动者技能素质，为区域经济培养出更多优质的人才。除此之外，也是在为学生开拓就业市场，让学生在校期间可以了解和接触更多优质的企业，对市场和行业有更加深入地了解。在校企合作方式上，“给予学生顶岗实习机会”、“企业参与课堂教学”、“企业项目引入学校”、“共建校外实训基地”、“聘请教师进企业培训”是主要开展的几种方式。但是，在校企合作过程中，专业教师也反馈由于“学校师资力量和实施条件不足、经费问题、学校理论和企业实践脱节严重”可能对校企合作的推行带来一些难度。

最后，我们在校企走访和问卷调查过程中，也发现企业对于校企合作方式有所限制，大多停留在为学校提供顶岗实习较浅层面的合作。究其原因，首先，学校以人才培养为主要任务，而对于行业企业来说，更多会考虑企业利益的为。其次，目前企业在校企合作中的支出与收益不成正比，甚至支出远远大于其预期收益。企业参与校企合作不仅无法得到即时显性的实际利益，而且一些浅层次的合作往往还会给企业带来很多麻烦，不愿意开展校

企合作的企业会担心学生就业变数大、影响正常的生产秩序，甚至泄漏商业机密，从而使企业面临一定的风险。在成本意识和风险意识的双重驱使下，企业很容易缺乏合作动力。另外，商科专业人才以培养智力和技能为主，协同育人的难度相对工科来说会更大，所以在实践中，也出现了学生不能迅速地融入到与专业相关的企业的日常业务工作中的情况。