

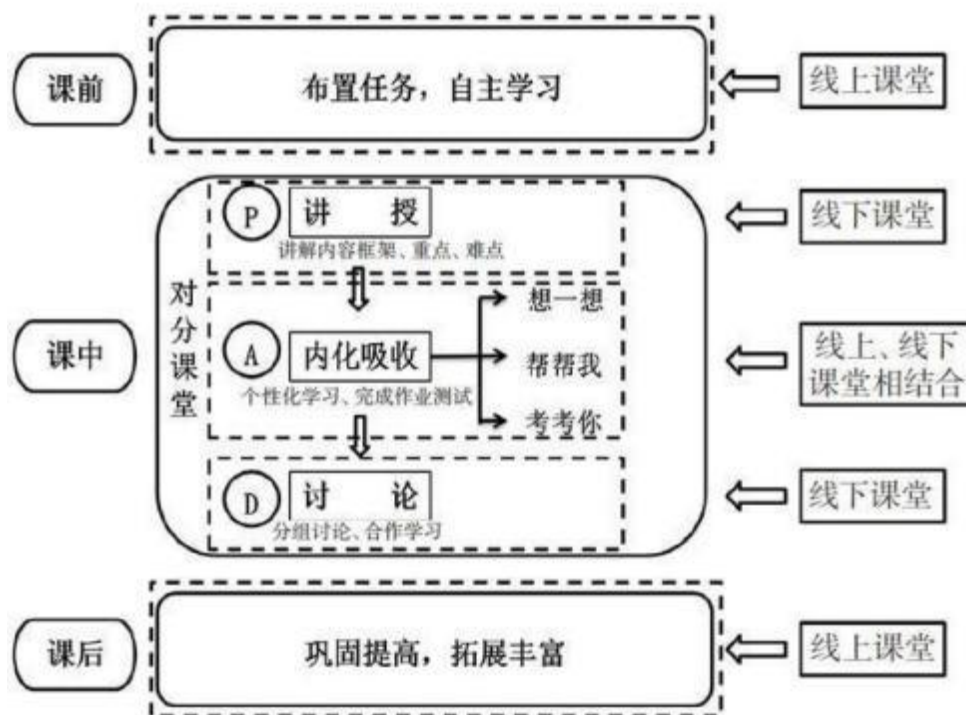
构建混合式教学模式

一、混合式教学模式的概述

混合式教学模式是一种将线上教学与线下教学有机结合的教学方式。它并非简单地将线上资源与线下课堂相加，而是强调根据教学目标、教学内容以及学生的学习特点，精心设计教学流程，使线上教学环节与线下教学环节相互补充、相互促进。

具体来说，线上教学部分借助网络学习平台、教学软件等工具，为学生提供丰富的学习资源，如电子教材、教学视频、在线测试、讨论论坛等。学生可以根据自己的时间和学习进度自主安排线上学习，进行知识的预习、复习以及拓展学习。例如，学生可以在课前观看教师精心录制的微视频，了解课程的基本概念和重点内容，为课堂学习做好准备；在课后通过在线作业和测试巩固所学知识，并参与讨论论坛与教师和同学进行交流互动，加深对知识的理解。线下教学则注重面对面的师生互动、实践操作以及深度的知识讲解与讨论。教师在课堂上可以针对线上学习过程中学生普遍存在的问题进行集中解答，组织小组讨论、案例分析、实验操作等活动，引导学生将理论知识应用于实际，培养学生的批判性思维、团队协作能力和实践操作能力。

图 1 混合式教学模式图



线上线下相结合的教学模式打破了传统教学时间和空间的限制，充分发挥了线上教学资源丰富、学习自主性强和线下教学互动性好、实践指导及时的优势，为学生创造了更加灵活、高效、个性化的学习环境和针对性的练习，帮助他们逐步提高学习成绩。

二、混合式教学模式的应用案例

以《商务英语会话》课程为例，该课程采用了混合式教学模式取得了显著的教学效果。

在课程设计方面，教师将整个课程分为线上和线下两个部分。线上部分，教师在网络学习平台上发布了丰富的学习资源，包括英语听说读写的教学视频、电子教材、在线词汇测试、英语电影和歌曲欣赏等。学生每周需要完成一定量的线上学习任务，如观看教学视频、完成词汇测试、参与英语论坛等。通过线上学习，学生可以自主练习英语听力和口语，积累词汇和语法知识，并与其他同学进行英语交流互动。

线下部分，教师每周安排两次课堂教学。在课堂上，教师首先对学生线上学习的情况进行总结和反馈，解答学生在学习过程中遇到的问题。然后，教师组织学生进行小组英语对话练习、英语演讲比赛、英语戏剧表演等活动，通过这些实践活动提高学生的英语综合应用能力。

图 2 混合式教学模式教学资源（部分）



在教学评价方面，该课程采用了多元化的评价方式。线上学习评价采取网络平台评价，占总成绩的 40%，包括学生的学习时间、学习任务完成情况、参与讨论的活跃度等；线下课堂评价主体为教师、企业导师。线下课堂表现评价占总成绩的30%，主要考察学生在课堂活动中的参与度、口语表达能力、团队协作能力等；期末考试成绩占总成绩的30%，采用传统的笔试方式，考察学生对英语知识的掌握程度；多元化的评价方式全面、客观地评价了学生的学习效果。

图 3 校企多元评价体系



三、混合式教学模式的实施要素

(一) 精心设计课程

教师需要根据教学目标和学生的特点，精心设计线上和线下教学环节。明确哪些内容适合线上教学，哪些内容需要线下重点讲解和实践。例如，对于一些概念性较强的知识，可以通过线上教学视频让学生自主学习；对于需要实践操作或深度讨论的内容，则安排线下课教学。同时，要合理安排教学进度和学习任务，确保线上线下教学的连贯性和系统性。

(二) 整合教学资源

线上资源可以包括国内外知名教育网站的课程资源、开源教材、教育APP等；线下资源则包括学校图书馆的图书资料、实验室设备、教学模型等。教师要对这些资源进行筛选和整合，使其符合教学要求和学生的学习需求。同时，教

师还可以自己制作一些教学资源，如教学视频、电子课件等，以更好地满足个性化教学的需要。

（三）优化教学评价

建立科学合理的教学评价体系是混合式教学模式成功实施的关键。教学评价应涵盖线上和线下教学的各个环节，采用多元化的评价方式，如考试、作业、项目、小组评价、自我评价等。评价指标要明确、可操作，能够全面反映学生的学习过程和学习效果。评价主体应多元化，包括平台、教师、企业导师、学生等。



（四）企业导师进课堂

我校商务外语系邀请了来自英孚教育中心和广州方舟市场研究咨询有限公司的企业导师代表，他们分别为学生们带来了关于企业文化与产业行业的深入讲解。

英孚教育中心的林老师不仅介绍了该机构作为全球领先的语言培训机构的发展历程与核心理念，而且还强调了“教育，让世界无界”的使命，并分享了如何通过多元化的团队和国际化的工作环境促进员工和学员的共同成长。此外，英孚还积极参与公益项目，如支持中国乡村英语教师培训的“英孚全球助学计划”，展现了企业的社会责任感。

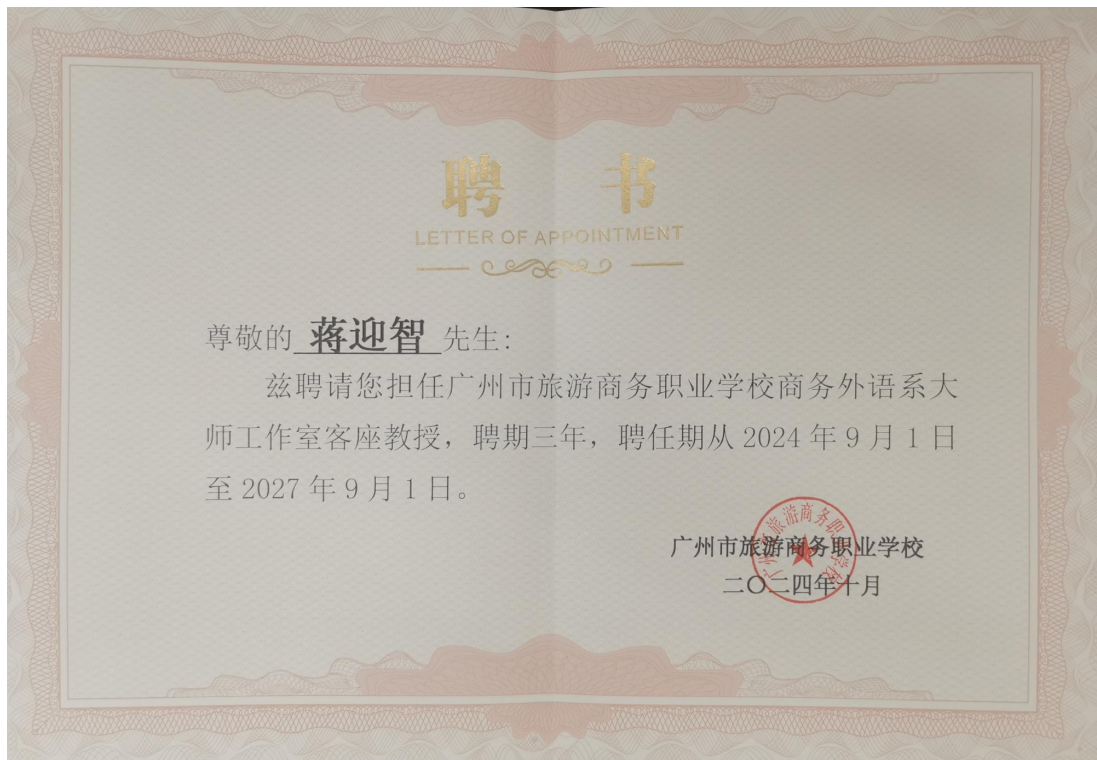
广州方舟市场研究咨询有限公司的蒋经理向学生们展示了其在市场调研、营销诊断和咨询服务方面的专业能力。他们在移动通信、房地产、烟草和食品等多个行业拥有广泛的客户基础，并与中山大学等高校保持紧密合作，不断提升自身的研究实力和服务水平。

企业导师进校园活动不仅让学生们对优秀企业的运营模式和行业地位有了更深入的了解，同时能领略到企业文化的重要性与魅力。在未来的学习和职业生涯中，同学们将汲取这些优秀企业的经验，不断提升自我，为企业和社会的发展贡献力量。









四、混合式教学模式的优势

(一) 提高学习灵活性与自主性

混合式教学模式允许学生根据自己的学习节奏和时间安排，自主选择线上学习的内容和时间。学生可以在任何有网络连接的地方进行学习，不受传统课堂时间和地点的限

制。同时，丰富的线上学习资源也为学生提供了更多自主探索知识的机会，学生可以根据自己的兴趣和学习需求，选择不同的学习材料进行深入学习，培养自主学习能力。

（二）增强教学互动性

线上教学平台提供了多种互动工具，如讨论论坛、在线问答、实时视频会议等，方便学生与教师、学生与学生之间进行交流互动。教师可以通过这些工具及时了解学生的学习情况和问题，给予针对性的指导和反馈；学生之间也可以通过相互交流分享学习经验和见解，拓宽思维视野。在课堂教学中，线下的互动环节如小组讨论、课堂汇报等则进一步加强了师生之间、学生之间的面对面交流，促进了知识的碰撞和思想的火花，有助于培养学生的沟通能力和团队协作精神。

（三）优化教学资源配置

混合式教学模式整合了线上和线下的教学资源，使教学资源得到更加充分和有效的利用。线上教学资源便于学生接触到更广泛、更优质的教学内容。

（四）促进个性化学习

混合式教学模式通过线上学习记录和数据分析，能够更好地了解学生的学习特点和需求，为学生提供个性化的学习建议和学习路径。例如，对于学习进度较快的学生，可以提供一些拓展性的学习任务和资源；对于学习困难的学生，可以提供额外的辅导材料。

六、结论

混合式教学模式通过整合线上和线下教学资源，融合多种教学方法和手段，为学生提供了更加灵活、高效、个性化的学习环境，提高了教学质量和教学效果。在当下的教育发展中，混合式教学模式将继续发挥重要作用，随着技术的不断进步和教育理念的更新，混合式教学模式也将不断创新和完善。教育工作者应积极探索和实践混合式教学模式，充分发挥其优势，为培养适应时代需求的创新型人才做出贡献。