

2022 学年度商务英语专业的专业诊断报告

一、本专业整体目标

继续改革人才培养方案，推进中高职衔接及高质量就业

- 1.巩固外贸业务专门化方向：面向外贸文员、业务员、单证员、跟单员、报关员
- 2.中高职三二贯通课程改革，推进高职自主招生项目
- 3.加强涉外商务管理留学方向的各项工作
- 4.积极参加各个级别的专业技能竞赛，争取获得好成绩
- 5.商务英语双精准专业建设接近中后期建设
- 6.20 级三二分段实习学生顶岗实习管理工作和 23 级广交会实习，做到零事故。

二、专业内涵建设目标

1、学习资源的建设

- (1) 利用现代信息技术开发空间学习资源，通过搭建多维、动态、活跃、自主的空间课程实训平台，使学生的主动性、积极性和创造性得以充分发挥。
- (2) 注重仿真软件的开发利用，如“模拟实习”、“在线答疑”、“日常测试”、“模块考试”等，让学生置身于网络实习平台中。
- (3) 搭建产学合作平台，充分利用本行业的企业资源，满足学生参观、实训和毕业实习的需要，并在合作中关注学生职业能力



的发展和教学内容的调整。

（4）积极利用数字图书馆、各大网站等网络资源，使教学内容从单一化向多元化转变，使学生知识和能力的拓展成为可能，培养学生的自主学习能力。

（5）利用职业资格证门户网站资源，使学生在考证考试中得到充分的信息。

2、完成中高职衔接的课程建设，做好与广外艺旅游英语专业的衔接

3、搞好证课相容

4、每年招聘英语专业教师 1 到 2 名(研究生学历+英语专业八级)

5、健全学校商务英语专业实训中心平台的软件系统

6、加强系企合作增加 1-2 家合作企业。

三、专业人才培养质量

1、2020 广州市英语技能大赛的承办申请

2、学生技能竞赛获奖

3、教师技能竞赛获奖

4、2020 营销员证书考证、21 级 VETS(初级) 备考和组织

5、抓好 20 级高职班学生第五个学期的教育教学管理，努力提高高职高考的通过率。