

商务外语系商务英语专业文化建设计划及方案 (初稿)



目录

一、指导思想	2
二、专业文化建设目标	2
三、专业文化建设内容	2
四、专业文化建设组织领导	3
五、预期成果	4

专业文化建设是专业建设不可缺少的内容，是专业建设的灵魂。为进一步提升商务外语系内涵建设水平，打造专业品牌形象，根据商务外语专业“双精准”建设的要求，结合商务外语系学生的实际，制定商务外语系专业文化建设计划及方案。

一、 指导思想

以“培养学生的就业竞争力和发展潜力”为核心目标，结合校园文化建设和招生宣传工作实际，结合商务外语专业人才培养方案，切实提高专业文化建设水平，为提升学生的专业素质创造良好的专业文化氛围。

二、专业文化建设目标

通过实施专业文化建设，进一步创新商务外语专业文化建设内涵和特征，明确专业文化建设的地位和作用，以人文修养培育为底蕴，以建设优良系风、教风、学风为核心，以加强内涵丰富的专业文化建设为重点，以树立正确的世界观、人生观、价值观为导向，为专业建设塑造专业精神、营造专业氛围，创建校园专业文化精品，最终打造商务外语系特色的专业文化体系。

三、专业文化建设内容

专业文化建设的主要内容分别是专业精神文化、专业制度文化、专业职业文化、专业人文文化建设。

（一）专业精神文化建设

专业精神文化建设包括专业理念、培养目标、培养规格等方

面的内容。它是专业文化的核心,是引导师生思维和行为的源泉。
建设的主要形式有:2021年商务外语系文化节

(二) 专业制度文化建设

专业制度文化是指以专业建设和管理为目标所拟定的专业所有师生共同遵守的办事规程和行动准则,通过制度规范和培养培养学生的综合素养。建设的主要形式有:商务外语系学生干部培训

(三) 专业职业文化建设

培植职业情感和道德,开展职业实践体验活动,使学生了解社会,体会个人价值的存在,培养学生忠于职守、团结友爱、助人为乐的职业道德观,强化诚信、守纪、敬业等基本的道德要求。建设的主要形式有:商务外语系“勇往职前”职业应聘实践大赛

(四) 专业人文文化建设

构建利于师生学习和生活的物理空间和虚拟空间的人文环境文化;营造团结友爱、和谐共处、互利协作、积极向上、关心他人、尊重他人、宽容别人、善待自己的人际文化。建设的主要形式有:2021年商务外语系树叶画大赛。

四、专业文化建设组织领导

为保证专业文化建设的顺利开展,特成立商务外语系专业文化建设领导小组,负责全系专业文化建设的统筹、协调、指导、检查和评价。

组 长：刘婕

副 组 长：符敏明、李旭军

成 员：王丽莎、许彦琳 、卢志文、各班班主任

五、预期成果

通过本方案的实施，商务外语系专业文化建设将会提升到一个非常高的层次，主要表现：

- （一）专业理念得到凝练升华，专业师生统一认识；
- （二）职业氛围初步形成，职业本位专业文化特征显现；
- （三）学生技能水平得到提升；
- （四）学生职业认知得到加强；
- （五）学生竞争力和发展潜力得到培养提升；
- （六）商务外语系以专业文化为核心的特色校园文化初步显现。

商务外语系专业文化建设领导小组

2021 年 3 月 15 日