

广州市旅游商务职业学校商务英语专业教师年度培养计划

目录

一、商务英语专业教师 2022 年度培养计划.....	4
二、商务英语专业教师 2023 年度培养计划.....	6
三、商务英语专业教师 2024 年度培养计划.....	9



广州市旅游商务职业学校商务英语专业教师 2022 年度培养计划

根据我校商务外语系教师三年培养计划以及 2021 年度商务英语专业教师培养计划的完成情况,为贯彻全国职业教育大会精神,落实《国家职业教育改革实施方案》《深化新时代职业教育“双师型”教师队伍建设改革实施方案》《职业教育提质培优行动计划(2020-2023 年)》,深化职业教育教师、教材、教法改革,努力提升商务英语专业教师的教学团队教育、教学和科研等综合素质能力,特制定 2022 年度商务英语专业教师培养计划,以促进商务英语专业教育水平的提高。

一、突出教科研的引领导向地位

教科研是教育教学的第一生产力。为发挥全体商英专业教师的自身优势,专业系将教育科研能力和科研水平作为对专业教师考核的一项重要指标,本年度商英专业将在教材编写、教学科研课题申报和相关论文发表等方面对专业教师做出具体要求。

(一) 教材开发和改编

本年度计划组织 5 名以上专业教师对专业核心课程《呼叫实务英语》所用旧教材《呼叫服务英语》进行改编,使教材能顺应新形势要求,同时积极将新改编教材申报为广东省“十四五”规划教材。并且新改编教材应结合涉外客户服务行业对职业人才的

需求，从提升学生的职业素养和职业能力出发，以培养学生的职业技能为目标，设计严谨的教学流程和教学活动，来全面提升学生的职业能力。新改编教材应把课堂学习、实践操作与自主学习三方面相结合，构建科学的、职业特色鲜明的、理论与实践一体化的涉外客户服务英语实训。

新改编教材计划设置 8 个教学单元，主要涵盖旅游服务业、物业、市场调查、电讯、保险、金融等行业的涉外客户服务典型工作任务。每个教学单元由背景知识、听力、汇报、听打练习、小测和补充词汇等 6 个主要板块构成。

（二）教学科研课题申报

本年度骨干教师与其他专业教师一起组成教学科研小组，每小组至少申报一项校级课题，鼓励各小组充分研究三教改革、教学评和重要教育政策等方面内容，提出研究课题和思路，并积极申报广州市教育学会、广州市教育研究院和广州市教育局等单位的科研课题。以期服务于广州教育改革与发展的同时，能提升自身科研素养，提高教育教学质量，有利于自身专业成长，最终起到培育教育科研成果和教学成果的作用。

（三）教学教学教改论文发表

本年度每位骨干教师可依托专业内申报成功的课题进行论文搜集、整理和发表工作，至少在公开刊物上发表一篇教育教学教改相关论文或所撰写论文在全国及省市论文征集评选活动中获奖。

二、推进商务英语专业 1+X 证书（VETS 初级）考证工作

在社会经济高速发展的时代背景下，市场更需要能力平衡的复合型人才，而“1+X”证书制度要求职业院校将职业教育改革和地方产业创新紧密结合到一起，在人才培养的具体实践中，不仅要增强学生的专业技术水平，更要提高学生的岗位适应能力，全方位、多角度地培养学生的应用型综合技能。

为贯彻落实《教育部办公厅国家发展改革委办公厅财政部办公厅关于推进 1+X 证书制度试点工作的指导意见》，保障商务英语专业职业技能等级证书工作的顺利进行，本年度骨干教师不仅在专业教学中要通过教学活动设计和模拟考证等方式来训练学生的应考技能，全面提升学生的商务英语综合应用能力；而且须全员参与 VETS（初级）证书的考评员培训和考核，同时与校培训科配合承担起考核站点申报、考证计划制定、考务团队组建、组织学生报考等一系列具体工作。

三、总结教师教学能力比赛和学生技能竞赛不足，继续保质保量完成各项竞赛任务

（一）教师竞赛

专业教师团队应全面总结上年度广州市、广东省中职青年教师及教学团队教学能力大赛和国赛遴选赛的优秀成果、成功经验和不足之处，发挥以老带新、以新促老的传帮带作用，本年度计

划组织 3 名以上未参赛骨干教师和其他专业教师参加 2022 年广州市中职教师教学能力大赛和中职青年教师教学能力大赛，在前人的优秀经验基础上，着力打磨新参赛作品的选题、教学模式、教学评价、课程思政和教学绝活等方面，希望能获取更优异的成绩。

（二）学生竞赛

教练团队应客观分析反思上年度参赛选手表现欠佳的原因并找出相应的解决措施，在选手的英语基础知识、分析处理信息等逻辑思维能力、社会热点背景知识和英语口语表达等方面形成相应的培训计划并总结适合的培训方式。同时发展 2 名新骨干教师竞赛教练，充实教练团队，为团队带来新鲜思想和血液，稳扎稳打力保本年度广东省及广州市学生英语技能竞赛取得佳绩。

广州市旅游商务职业学校商务英语专业教师 2023 年度培养计划

根据我校商务外语系教师三年培养计划，以“培养工匠精神的新型劳动者”为指导，遵循职业教育规律，以“专业引领、行业互助、交流研讨、共同发展”为宗旨；我校商务英语专业教学团队结合粤港澳现代服务行业发展现状和商务英语专业教育实际，以课堂教学为主阵地，以教育科研为先导，焕发新理念，打造新课堂，践行新教育；特制定 2023 年度商务英语专业教师培养计划。以期通过“专业引领，行动研究，实践探索，共同发展”，努力提升专业教师综合素质能力，充分发挥商务英语专业的团队行动研究，交流研讨，示范引领的作用，促进商务英语专业教育水平的提高。

一、校企共建，培养新时代商务英语专业人才

面向未来，我们以“立足湾区，岭南特色，全国一流，国际影响”为目标，以省高水平中职学校建设为抓手，创新校企合作模式，建立产教融合、符合学生职业成长规律的商务英语人才培养体系。

（一）成立专业建设委员会，制定 2023 年专业人才培养方案

为充分发挥专业人才培养方案在人才培养工作中的指导和纲领作用，促进人才培养质量提升，计划在 2023 年组建由行业企

业专家、教科研人員、高职院校、一线教师和学生（毕业生）代表组成的专业建设委员会。

从专业实际出发，设计有针对性的调研方案，认真开展调研工作，形成专业人才培养调研报告；根据调研结论，开展职业能力分析，调整课程或修订课程教学标准。

在调研的基础上，以商务英语专业 2022 年专业人才培养方案为参考，结合 2022 年教育部公布的《专业简介》，开展 2023 年商务英语专业人才培养方案的制订工作；专业课要体现本专业领域的知识发展和业态的变化及学校的实际，充分体现学校的办学特色。

（二）开展企业调查走访，了解行业最新动态

专业教师前往一线企业进行调查访谈，了解企业部门岗位设置、人才需求、福利待遇、职业发展路径等，针对访谈结果及时调整教育教学策略，紧跟行业发展需要培养商务英语人才。

计划在年内全体专业教师走访以下企业：广州大匠电商公司、广州小跨电网络科技有限公司、北昊干细胞与再生医学研究院有限公司并完成相应调查走访报告。

二、夯实基础，推进精品示范课程建设

推进《商务英语》精品课程建设，以先进的职业教育课程理论为指导，贯穿我校育人为本的“校店合一”办学理念，具有鲜明的“工学结合”职业教育特色。课程建设中的课程设计理念符

合教育基本规律与中职学生的认知规律；可为课程的实施提供更便捷的条件，有利于教学方法、教学手段与技术环境的综合运用，体现科学性、前瞻新性，具有示范推广作用。

发挥本专业教科研优势，广泛发动专业教师参与，兼顾课程方案与实施两者的关系。通过精品课程的建设，进一步带动骨干教师培养和整体师资队伍的建设，建设一支具有先进职教理念、运用现代职业教育课程开发技术、专业实践水平高、教学能力强的“双师型”骨干教师队伍。

同步推进教学环境等软硬件建设，借精品课程的建设工程的启动，进一步理顺本专业现有的专业规划、高效使用现有实训设备、实训场室，并配合需要，及时投入人财物，引入新设备，更新教学设施，建立商务外语实训室。

三、总结教师教学能力比赛和学生技能竞赛经验教训，继续保质保量完成各项竞赛任务

（一）教师竞赛

专业教师团队应全面总结上年度广州市、广东省中职青年教师及教学团队教学能力大赛和国赛遴选赛的优秀成果、成功经验和不足之处，发挥以老带新、以新促老的传帮带作用，本年度计划组织 2 名以上未参赛骨干教师和其他专业教师参加 2022 年广州市中职教师教学能力大赛和中职青年教师教学能力大赛，在前人的优秀经验基础上，着力打磨新参赛作品的选题、教学模式、

教学评价、课程思政和教学绝活等方面，希望能获取更优异的成绩。

（二）学生竞赛

教练团队应客观分析总结上年度参赛选手的表现及经验教训，在选手的英语基础知识、分析处理信息等逻辑思维能力、社会热点背景知识和英语口头表达等方面形成相应的培训计划并总结适合的培训方式。同时发展 2 名新专业教师竞赛教练，充实教练团队，为团队带来新鲜思想和血液，稳扎稳打力保本年度广东省及广州市学生英语技能竞赛取得佳绩。

广州市旅游商务职业学校商务英语专业教师 2024 年度培养计划

根据我校商务外语系教师三年培养计划，我校商务英语专业教学团队结合粤港澳现代服务行业发展现状和商务英语专业教育实际，以课堂教学为主阵地，以教育科研为先导，焕发新理念，打造新课堂，践行新教育，特制定 2024 年度商务英语专业教师培养计划。本年度商务英语专业教师培养计划旨在全面提升教师的专业素养、教学能力和国际化视野，以适应新时代职业教育发展的需求。通过系统培训和实践锻炼，培养一支能够胜任商务英语教学、具有国际视野和创新精神的高素质“双师型”教师队伍。

一、培养目标

（一）专业知识与技能提升

加强教师对商务英语基础理论、国际贸易规则、跨文化交际、商务英语实践应用等方面的掌握，提高其在商务英语教学中的专业水平。

（二）教学能力提升

通过现代教育技术的应用，如多媒体教学、在线课程设计、混合式学习等，提升教师的教学设计与实施能力，增强课堂的互动性和有效性。

（三）实践与创新能力培养

鼓励教师参与企业实践、行业交流、海外研修等活动，拓宽视野，增强实践教学能力，同时激发教学创新，探索适合中职学生的商务英语教学模式。

（四）职业素养与师德建设

强化教师的职业道德教育，培养良好的师德师风，树立以学生为中心的教育理念，提升教师的社会责任感和教育使命感。

二、培养对象

我校商务英语专业的在职教师

三、培养内容

1. 专业理论学习

国际商务知识：系统学习国际贸易理论、国际市场营销、国际商务谈判等课程，增强教师的商务理论基础。

英语语言能力提升：通过听说读写译的全方位训练，提高教师的英语应用能力，特别是商务英语沟通技巧。

教学法研讨：探讨和实践任务型教学、项目式教学等现代教学方法，提升教学效果。

2. 教学技能提升

课程开发与设计：学习如何根据教学大纲和学生需求，开发和设计商务英语课程。

教学资源建设：掌握电子教案、多媒体课件等教学资源的制作和应用技巧。

教学评价与反馈：学习如何有效进行学生学习评价和课堂反馈，以促进学生学习。

3. 实践能力培养

企业实践：安排教师到外贸企业进行短期实践，了解行业最新动态，增强实践教学能力。

教学观摩与研讨：组织教师观摩优秀教师的课堂，进行教学研讨，学习先进的教学理念和方法。

教学竞赛：鼓励教师参加教学竞赛，通过竞赛提升教学技能和创新能力。

4. 国际视野拓展

国际交流与合作：通过与国外院校的交流合作项目，为教师提供海外培训和学术交流的机会。

国际教育动态：定期举办国际教育动态讲座，让教师了解国际商务英语教育的最新发展。

四、培养方式

1. 集中培训

定期组织集中培训，邀请国内外知名专家和一线优秀教师进行授课和指导。

2. 在线学习

利用网络平台，提供在线课程和资源，方便教师随时随地进行自主学习。

3. 实践锻炼

与企业合作，为教师提供实践锻炼的机会，增强教师的实践教学能力。

4. 交流研讨

定期举办教学研讨会，鼓励教师分享教学经验，进行教学反思和创新。

五、培养计划安排

第一季度：专业理论学习与教学技能提升

第二季度：教学技能提升与实践能力的培养

第三季度：实践能力的培养与国际视野拓展

第四季度：国际视野拓展与总结提升

六、预期成果

1. 教师专业素养显著提升：教师的商务英语专业知识和教学能力得到显著提升。
2. 教学方法和手段创新：教师能够灵活运用现代教学方法和手段，提高教学效果。
3. 实践教学能力增强：教师的实践教学能力得到增强，能够更好地将理论与实践相结合。
4. 国际视野拓展：教师的国际视野得到拓展，能够更好地适应国际化教育的需求。

七、总结

本年度我校商务英语专业教师培养计划，旨在通过系统的理论学习、技能提升、实践锻炼和国际视野拓展，全面提升教师的专业素养和教学能力，为培养高素质的商务英语人才打下坚实的基础。希望通过本计划的实施，能够为我校商务英语专业教育的发展做出积极的贡献。