

教学模式改革的相关论文、课题等

目录

教学模式改革的相关论文、课题等	1
一、论文	2
二、课题	12
基于 VETS 证书中职商务英语课证融通教学模式的实践研究——以广州市旅游商务职业 学校为例	13

一、论文

（一）基于学科核心素养的中职商务英语听说教学设计的实践研究

摘要 笔者以本校《商务英语听说（一）》的《Introducing scenic spots》为教学案例，探讨如何在学科核心素养视角下，融入中职学生英语技能竞赛项目，坚持“课赛”相融进行教学设计，从而在课堂教学中提升学生的职场语言沟通、跨文化交际及自主学习能力，进一步培养学生的英语学科核心素养。

关键词 学科核心素养 “课赛”相融教学设计 中职 商务英语听说

课题名称：广州市教学学会中职外语教学研究专业委员会第五批有效教学课题《基于核心素养的中职商务英语听说教学研究》，课题编号为 202009GZYYJY004。

《中等职业学校英语课程标准》（教育部，2020）提出了“职场语言沟通、跨文化理解、思维差异感知和自主学习”四个维度的学科核心素养，是学科育人价值的集中体现，是学生通过学科学习与实践而逐步形成的正确价值观念、必备品格和关键能力。四个维度既相对独立，又相互交融，构成有机的整体。本文选取《商务英语听说（一）》的《Unit 8 - Reporting》单元中的《introducing scenic spots》作为教学实例来探讨如何基于学科核心素养，融入中职学生英语技能竞赛项目进行教学设计，旨在为培养学生英语学科核心素养方面提供教学思路和参考借鉴。

1 教学设计实例

1.1 教学分析

1.1.1 教学内容

本节课教学内容选自《商务英语听说（一）》的《Unit 8 - Reporting》单元中的《introducing scenic spots》，教学时长为 2 个课时。首先是学习介绍景点的关键英文词汇和句型以描述景点的历史文化、地理位置、占地面积和景点文创产品等亮点，然后深入操练一般过去时的被动语态（passive with simple past tense）使学生掌握并熟练使用被动句描述景点的历史文化、地理位置和其他亮点；在此基础上学生能通过思维导图分析归纳出介绍景点的五个 wh-疑问句并梳理介绍景点的逻辑内容框架。接着学习如何表达景点参观的注意事项，深入操练 You can/can't..., You are/aren't allowed to..., You've got to/ have to... 句型，并最终完善介绍景点的内容框架思维导图。最后学生能通过小组展示模拟向游客介绍中国著名景点的基本信息、参观注意事项和景点文创产品等亮点，宣传中国悠久历史和传统文化，游览中国大好河山，讲好中国故事，坚定文化自信，厚植爱国主义情怀。

1.1.2 学情分析

本课的授课对象为中职一年级商务英语专业学生，在通过前序课程内容的学习，其能力分析如下：

知识基础	学生在学习本课前已掌握了一些描述中国传统节日及历史的词汇和句型以及表述简短故事的连接词；同时具有介绍景点的词汇和被动句的基础知识，但未形成系统规范的知识体系。
-------------	---

认知能力	学生具有较好的观察分析景点介绍词基本框架内容的能力，能运用丰富的想象力拓展景点介绍词的特色亮点，但在记忆及描述景点具体信息时表现一般，容易发生错漏。
学习特点	学生文化基础较为薄弱，缺乏长久的学习兴趣、明确的学习目标和良好的学习习惯与方法，自制力较弱。
专业特性	学生希望通过学习《商务英语听说》，更好的将专业知识技能和英语听说读写技能有机融合，以寻求更好的职业发展。

1.1.3 教学目标

知识目标	能力目标	素养目标
① 了解介绍景点的英文单词； ② 了解一般过去时的被动句的使用； ③ 了解 You can/can't..., You are/aren't allowed to..., You've got to/ have to... 句型使用； ④ 了解思维导图的应用。	① 能准确说出介绍景点的英文单词； ② 能正确使用被动句和 You can/can't..., You are/aren't allowed to..., You've got to/ have to... 句型表述景点基本信息和参观注意事项； ③ 能利用思维导图分析归纳出介绍景点（包括参观注意事项）的逻辑内容框架； ④ 能在虚拟的情境中进行小组口头展示。	① 了解中国悠久历史传统文化，游览中国大好河山，讲好中国故事，坚定文化自信，厚植爱国主义情怀； ② 培育学生的英语学科核心素养和自主学习能力、提升信息素养和职业素养、树立职业自信心。

1.1.4 教学重难点

依据教学目标，结合学情分析，制定本课的教学重难点。①教学重点：掌握并熟练使用被动句和 You can/can't..., You are/aren't allowed to..., You've got to/ have to... 句型；利用思维导图分析归纳出介绍景点（包括参观注意事项）的逻辑内容框架。②小组口头展示向游客介绍中国著名景点基本信息、参观注意事项和景点文创产品等亮点；更深刻认识中国悠久历史和传统文化，讲好中国故事，坚定文化自信，厚植爱国主义情怀。

1.2 教学策略

1.2.1 教学理念

① “做中学、学中做” 构建教学设计

本课重视学生对英语语言的实践与应用能力，课程采用微课前置作业、问题导入、分组探究、代表汇报、仿真训练、角色扮演等手段，通过形式多样的学生活动，完成知识与技能的培养。老师通过“穿针引线”点拨引导学生、掌控课堂进度及深度，实现师生角色的衔接角色。

② 坚持“课赛相融”

课堂上教师基于英语学科核心素养，融入学生技能竞赛项目中情景交流之图片描述，坚持“以赛促教、以赛促学”，培养学生掌握听说技能及口头交际能力，注重提高学生的思维和职场语言沟通能力，培育自主学习能力，提升信息素养。

③ 课程思政渗透化

在教学实践过程中，宣传中国悠久历史和传统文化，游览中国大好河山，讲好中国故事，培养学生的文化自信和爱国情怀。

1.2.2 教学方法

本课采用任务驱动教学、情境教学、线上线下混合式教学方法，借助教学平台，教师发布课前学习资源，学生课前课后线上学习，教师线下重点讲解知识，学生操练英语词句实现

语言输出，提高教学效果。任务驱动教学以教师为主导、学生为主体，围绕本课情境任务，分析问题及解决问题的同时提升专业技能。情境教学法以教师创设情境，学生根据情境角色扮演、个人展示、成果汇报，实现语篇输出。

1.2.3 教学信息化手段及环境资源

本课采用 Siri 语音助手、有道 APP 搜集专业词汇，希沃一体机进行词汇展示、视频播放和游戏竞赛，利用 AI 机器人参与游戏和复习知识点。同时利用 AR 实训室，结合网络教学平台、导游专业教学资源库、微课视频、动画和电子文本资料等资源进行线上线下混合式教学，为教学提供了更多的便利和优势。

1.3 教学过程

整个课堂采取“预—知—练—创—拓”五步教学过程贯穿课前、课中、课后。

1.3.1 预

课前教师于教学平台发布前置测验和课前任务，要求各小组学生从历史古迹、自然风光、艺术人文和现代地标共四大类景点中任选一类搜集景点美图、英文名称和相关词汇，并利用思维导图对词汇简单分类。同时创设情境——四月底一国外游学团入境中国北京展开为期 5 天的游学活动。假如你是负责此次游学之旅的导游，请向外宾介绍北京及周边适合的景点。教师查看学生线上课前答题情况，对测评结果进行分析，调整授课重点。

设计意图：①学生通过自主进行线上资源搜索分类和测评，培养自主学习能力和提升信息素养；教师可依据线上测试结果，调整教学策略和备课。②利用线上线下混合教学，学生课前在线上已经搜集了一些景点的英文名和描述词汇等，线下课堂可就学生不熟悉的句型开展重点教学，提高教学效率。

信息化手段：教学平台、希沃白板、Siri 语音助手和有道词典 APP

1.3.2 知

首先教师邀请每组同学派代表将本组按类别搜集的景点美图和词汇及分类进行展示；并公布课程邀请码，打开课前测试完成统计页面，针对学生错误率较高的题目点评讲解，考察学生对于一般过去时的被动句和 You can/can't...等句型的掌握情况。其次教师在教学平台上设置四篇介绍景点短篇（如 the Great Wall 和 Summer Palace 等知名景点），要求学生快速阅读后整理出课前未搜集到的新词汇并组内分工快速查找中文含义。接着设置希沃词语连线游戏，抢答成功的小组完成游戏获得奖励分。最后与学生一起归纳并展示介绍景点词汇的分类思维导图，要求各小组把词汇依次分类填入思维导图中。

教学环节	学生活动	设计意图	信息化手段
回顾点评	①各组代表分别将按类别搜集到的景点美图和关键词汇及分类进行展示，如 the Great Wall 和 Summer Palace； 通过平板登录教学平台进入课程； ②根据自己课前测试的反馈，反思自己在句型学习运用上的不足，重新思考测试错题，回答教师提问。	①通过各小组的词汇展示能检验学生的自主学习和合作交流的成果，检验学生的语音语调和对景点介绍关键词汇的把握能力，锻炼学生的胆量和口头表达能力，调动他们的学习积极性； ②通过统计解析课前测试结果，让学生对自己所掌握知识进行重新思考。	教学平台 希沃白板
知识精讲	①在教学平台上快速浏览四个短篇，整理出课前未搜集到的新词汇并组内分工快速查找中文含义；	①通过快速阅读短篇和组内合作整理查找新词汇来巩固并拓展本节课介绍景点的重点词汇，锻炼团队合作能力；	教学平台 抢答器 希沃白板 思维导图

	②各小组抢答完成希沃词语连线游戏，抢答成功并正确连线的小组获奖励分； ③各小组依据教师所给分类思维导图，把介绍景点词汇分门别类填入思维导图中。	②使用游戏竞争的方式提高词汇教学的趣味性。 ③利用思维导图分类词汇，锻炼学生的理解观察和分析能力，加强对词汇的理解记忆。	
--	--	---	--

1.3.3 练

首先教师在教学平台上播放一段介绍景点的音频，要求学生听后填补句子所缺；利用AI机器人口头发布被动句，要求各组判断句子正误。同时教师设置希沃被动句填空游戏，学生上台完成游戏，并及时修正学生错误，复习被动句结构。接着重新展示各小组课前按类别搜集的景点美图和历史图片并搭配动词和时间地点状语等关键词（如 **located, situated, built, visited, in 1417** 等），要求学生利用关键词连词成句进行口语输出。在此环节设置历史事件及英雄人物图片引导学生进行口头输出，号召学生学习历史、铭记英雄，崇尚英雄，捍卫英雄，学习英雄，关爱英雄。

其次教师要求学生重新回到上一环节的4个短篇进行细节阅读，分小组口头回答如 **When was it built? Why was it built? Where is it?** 等问题；引导学生思考介绍景点短篇中的共通要素，即为 **where, when, how large, why and what** 几个特殊疑问词，同时让学生完成介绍景点内容的初步思维导图。接着学生利用课前和课上整理操练的介绍景点关键词汇和句型，结合初步思维导图分小组对课前已搜集资料的景点进行简单口头介绍。此环节要求学生对于一些北京著名历史景点进行口头介绍，使学生加深理解中国悠久历史和中华优秀传统文化，游览中国大好河山，增强学生的文化自信，培养学生的爱国情怀。

然后教师点评各小组的简单景点口头介绍，从词汇准确性、被动句使用和回答了几个 **wh-**疑问句几个方面来评价学生的完成度；同时邀请学生进行小组间的点评并在教学平台上完成投票选出表现最佳的一组，最佳一组可获得奖励分。接着教师播放一则关于境外旅游前注意事项的英文视频，引导学生完成介绍景点思维导图的第二部分内容——参观注意事项；观看完毕后提示学生视频中出现的表达注意事项的句型，如 **You can/can't..., You need to...** 等。

最后教师利用希沃白板展示几幅景点内常见的指示牌，引导学生学习指示牌的含义；同时要求学生完成教学平台上指示牌含义连线题，总结 **You can/can't..., You are/aren't allowed to..., You've got to/ have to...** 句型在表达参观注意事项时的使用规则，并即时自查答案，修正错误。接着教师展示 **Summer Palace** 的英文参观注意事项，要求学生使用所学句型将官方内容转述为简单的口头注意事项；并引导学生完善介绍景点内容思维导图的第二部分，将总结的句型填入思维导图中。

教学环节	学生活动	设计意图	信息化手段
新知演练	①听音频填补句子所缺； ②抢答并判断 AI 机器人口头发布的被动句正误，得分最多小组获得奖励； ③完成被动句希沃游戏并思考错误问题的答案，与教师一起总结被动句结构； ④观看图片，将句子和具体词汇结合起来，完成景点基本信息的口语表达输出。	①通过听力和被动句练习，锻炼学生的听力技能和自主纠错学习能力。使学生熟悉掌握本节课的重点句型； ②使用 AI 机器人和希沃白板等信息技术手段进行被动句结构的学习和深度操练，活跃课堂氛围，激发学生学习兴趣； ③将重点句型和具体词汇结合起来，为下一环节的难点——短	教学平台 AI 机器人 希沃白板

		篇输出奠定了基础。	
情景表演	①重新阅读 4 个短篇的细节，口头回答教师关于短篇细节的 wh-特殊疑问句的提问； ②与教师一起完成介绍景点的共同要素初步思维导图； ③各小组利用课前和课上整理操练的介绍景点关键词汇和句型，结合初步思维导图派代表进行景点的简单口头介绍。	①通过短篇的细节阅读和提问环节，逐步引导学生完成介绍景点内容的初步思维导图，锻炼了学生的分析归纳能力，培养了学生的逻辑思维； ②让学生结合介绍景点关键词汇和句型，利用思维导图进行景点简单口头介绍，使学生充分展示自我，学以致用。	教学平台 希沃白板 思维导图
点评深入	①认真听取教师和其他小组同学对于各组口头介绍的点评并在教学平台上完成投票选出表现最佳的一组； ②观看视频并在教师的提示下基本理解视频的主要内容，并对于介绍景点的第二部分内容有初步认识； ③发现视频中出现的表达注意事项的句型并确定介绍景点思维导图的第二部分内容。	①学生互评投票和教师点评能更全面客观地为学生提供建议，竞争比赛也能激发学生的学习热情和积极性； ②通过视频引入主题内容，让学生对介绍景点的第二部分内容有初步认识，为后续句型练习奠定基础，也锻炼了学生的观察力和自主探究学习的能力。	
重点操练	①初步了解景点内常见指示牌的含义； ②完成教学平台上的指示牌含义连线题并自查答案，思考错误问题的答案； ③阅读 Summer Palace 的英文参观注意事项，运用所学句型口头转述为简单的注意事项，完成介绍景点第二部分的口语输出； ④最终完善介绍景点内容思维导图的第二部分，填入所学句型。	①通过连线练习和口头转述环节帮助学生深度操练并熟练使用 You can/can't..., You are/aren't allowed to..., You've got to/ have to... 句型来表述景点参观注意事项； ②通过一步步完善介绍景点内容思维导图培养学生的分析归纳和逻辑思维能力，并为最终口头输出完整的介绍景点做好铺垫。	

1.3.4 创

首先教师将各小组课前按类别搜集的景点美图和视频设置在 AR 屏幕上，使用希沃白板把所学介绍景点词汇和句型以及内容思维导图进行展示；接着教师与 AI 机器人对话，与学生一同回顾所学知识，要求学生整合所学词汇句型，并在 Summer Palace, the Forbidden City 等景点介绍中能恰当融入文创产品等亮点，进行组内交流和合作，完成某个景点口头介绍。同时邀请每组代表模拟学生技能比赛中图片描述项目，进行口头 AR 仿真景点介绍，包括景点基本信息、参观注意事项和文创产品等特色亮点。每一小组结束介绍景点后，提问其他小组如 What do you know about the scenic spots? 和 What do you have to pay attention to while visiting?；以检测学生是否认真观察别组的介绍景点及对于词汇句型的掌握情况。然后双师从词汇准确性，句型使用，内容逻辑完整性和思政教育等方面点评学生的介绍景点内容；总

结学生的表现，激励学生完善作品、精益求精，提升职场应用能力，并要求学生组间投票决出综合表现第一名。此环节通过各小组口头 AR 仿真景点介绍，让学生更深层次了解中国悠久历史、传统文化和景点文创产品，增强学生的文化自信，厚植爱国主义情怀。同时引入习主席的历史观，号召学生重视历史，学习历史，讲好中国故事，做好传播中国悠久历史和传统文化的桥梁和使者。

接下来双师从更多细节如：语音语调，词汇准确性，句型使用，内容完整和亮点特色等方面点评学生的介绍景点内容，总结学生的表现；针对学生表现不佳的方面，教师亲身示范案例帮助学生纠正错误，激励学生完善作品、精益求精，提升职场应用能力。

教学环节	学生活动	设计意图	信息化手段
难点飞跃	①学生与 AI 机器人一起回顾所学介绍景点词汇和句型，认真参照介绍景点思维导图，组内合作交流并派代表模拟学生技能比赛中图片描述项目进行口头 AR 仿真景点介绍； ②学生认真聆听他组的景点介绍，运用所学词汇和句型回答教师提问； ③组间投票决出综合表现第一名。	①通过展示景点图片，引导学生结合词汇、句型和思维导图进行口头景点介绍，遵循了学生学习由易到难、循序渐进的原则，让学生能进行梯度式学习，发挥自身潜能，将所学专业知识真正运用于职场实际场景中； ②在课堂上，教师模拟学生技能比赛中图片描述项目，坚持课赛相融，锻炼学生语言迁移能力，进一步帮助学生升华所学知识，真正提高学生的语言应用能力； ③双师点评，提醒学生后续提升语言注意事项；学生能通过教师评价和小组投票了解自身在介绍景点时的优点和不足，有利于课后改进作品； ④AI 机器人参与知识回顾复习部分，活跃课堂氛围，激发学生学习兴趣。	希沃白板 AI 机器人 AR
点评总结	①认真聆听教师评价，并进行反思和改进； ②通过聆听教师亲身示范来提升打磨自己的作品。	更多的细节点评能提醒学生后续提升语言注意事项；学生能通过教师评价了解自身在介绍景点时的优点和不足，有利于课后改进作品。	教学平台 AR

1.3.5 拓

教师在在教学平台上布置后测（国内外著名景点的阅读理解测试题）并查看学生的后测情况，为下次课做铺垫。

设计意图：本环节是布置课后测验和作业，帮助学生进一步拓展课上所学知识。

1.4 课后反思

1.4.1 授课实效

①教学重难点得到有效突破，通过句型抢答、小组竞赛等环节，巧妙将需要学生掌握的介绍景点词汇和句型融入活动中，让学生在有趣的学习中完成本任务的学习内容，有效突破了教学重难点。

②学生能相对流利地进行介绍景点包括基本信息、参观注意事项和文创产品等特色亮点，语

言表达自信心得到增强。

③通过课前资料搜集和线上测评、课中学习和课后测验及拓展层层递进,培养了学生自主学习,分析归纳和职场语言沟通能力,提升了英语学科核心素养。

④中国悠久历史和传统文化得到有效渗透,通过对景点历史、地理位置和文创产品等信息进行提炼介绍,使学生更深刻学习中国历史文化,讲好中国故事,帮助学生坚定文化自信,培养学生的爱国情怀。

1.4.2 特色创新

①本课引入双师点评总结学生的表现,激励学生完善介绍景点内容、精益求精,帮助学生全面提升职场应用能力。

②巧妙利用 AI 机器人和 AR 仿真等信息化手段,利用学习平台和希沃白板,使学生的学习情况及时得到反馈,全过程全方位提升学生英语学科核心素养。

③在教学中教师融入英语技能竞赛情景描述项目之图片描述,坚持课赛相融,真正提高学生的语言思维能力及语言应用能力。

1.4.3 存在不足及改进设想

存在不足:①因自身学习环境和生活阅历的不同,学生对于景点中英文名称,词汇和相关句型的认知理解记忆存在差异性,使其在介绍景点口头输出上有一定困难。②因受地域差异和学习经历的影响,学生的创新性思维较弱。

改进设想:①教师应利用丰富的教学资源库中的学习资料来设置不同难度等级的职场任务以适应不同层次水平学生的需要。②教师应创设更丰富的职场情境,多让学生体会不同情境来培养其创新性思维能力。

2 结语

随着社会政治经济的发展,中职毕业生在职场中也需具备较全面的英语学科核心素养以谋求更好更高的职业发展,而核心素养的养成并非一蹴而就,是一个依赖课堂教学长期渗透的过程。同时在课堂教学中融入中职学生英语技能竞赛项目,坚持“课赛”相融的理念也助力了学科核心素养的渗透。本文以一则实际的教学案例设计进行研究探索,希望本研究对于落实学科核心素养渗透入课堂可以起到一定作用。

参考文献

- [1] 中华人民共和国教育部.中等职业学校课程标准(2020 年版).
- [2] 杨秀香.基于学科核心素养的中职英语混合式教学应用——以 How much is it (Listening and Speaking) 为例[J].海外英语,2021(2):203-204.
- [3] 曹媚.基于学科核心素养的中职英语信息化教学设计——以《Listening & Speaking-order the food》为例[J].广东职业技术教育与研究,2020(1):126-132.

(二) “证课相融、训赛相通” 教学模式的实践与研究

摘要: 本文基于建构主义理论为指导,通过以 LCCI、VETS 职业技能证书、广东省英语通用技能赛项为切入点,以改革商务英语专业课程教学模式为立脚点,构建“证课相融、训赛相通”教学模式的实施路径,旨在提升我校商务英语专业课程教学质量,提高学生的语言应用能力及综合职业素养,帮助学生搭建学习者到商务职业者的角色转换桥梁。

关键词: 建构主义; 商务英语专业课程教学模式改革

一、 现有商务英语课程教学中存在的问题

当前部分中职学校商务英语专业课程教学模式陈旧,教师多以传授理论知识、语言基础

知识为主,学生缺乏英语学习主动性和积极性,并且语言应用能力欠佳。通过与我校合作企业的调查研究发现,部分学生在定岗实习时难以满足企业目标岗位的需求。因此,如何切实提升学生的语言综合能力及职业能力是目前中职英语教师急需解决的问题。

本文以建构主义理论为指导,积极探索新时代商务英语专业课程教学模式,积极创新有利环境,提高中职学生英语学习主动性、积极性、综合语言能力,创新中职商务英语专业课程教学模式。

二、建构主义理论的基本观点

建构主义教学理论的基本观点为:教学活动以教师为指导,学生为中心的教学,教师在教学活动中是组织者和促进者,通过创设情景、以对话沟通、角色扮演等手段刺激学生的主动性和创造性,最终促进学生对知识的意义构建。因此,根据建构主义学习理论的核心观点,其中两点主要是:学生是学习的主人,通过小组成员之间的协作,小组成员之间合作、协商、互助等共同完成学习任务;教师通过创设接近真实的情景(管丽娟 2021),便于学生对教学内容进行反思,激发学生思维能力的发展,促进学生完成知识的构建。

三、“证课相融、训赛相通”教学模式探索

笔者从2010年开始任教商务英语专业课程,在最初几年的教学中发现教学质量达不到预期效果,于是开始反思中尝试新的教学方法,从2011年开始辅导学生参加广州市学生英语竞赛、广东省英语通用赛项技能竞赛,在和学生备赛过程中积累丰富经验,发现结合比赛的方法能有效促进商务英语专业课程教学;2018年前我校商务英语专业学生通过每年一次的商务英语会考(LCCI 证)检查学生的学业情况,而近三年随着国家教育部推广1+X证书制度试点工作(教育部 2020),各中职学校开展如火如荼的教学改革实践,我校也申请VETS证书试点工作。笔者发现无论是英语技能竞赛、商务英语会考(LCCI)还是1+X证书都存在异曲同工之妙,着重考核学生的理解能力、思维能力、语言运用能力,并且能与日常英语教学有机融合,相互渗透,共同助力学生语言能力。

(一) 英语技能竞赛、LCCI 证书及 VETS 证书简介

英语技能竞赛的项目有在线测评、情景交流和职场应用,比赛试题围绕企业行业工作任务根据职场情景和需求设计,既贴近中职学生的学习和生活,又反映未来工作岗位对英语的要求和个人职业发展的需求。目前英语通用技能赛项以广州市教育局以及广东省教育厅规模最大、影响力最强,旨在增强学生的应用能力的整体提高,从而推动全省中职英语教学的改革。

2018年前我市沿用商务英语会考(LCCI)也称英国伦敦工商协会,LCCI在全世界86个国家设有5000多个考试中心,每年有800,000多人参加考试,是世界最大的及最受承认的国际职业资格鉴定组织。LCCI主要考查学生的英语综合能力,试题不仅含括听、说、读、写等英语知识还与学生将来工作岗位需求对接,帮助学生了解商业运作全过程,又能针对商务流程中的某个环节的特别需求进行针对性的考核。

2019以来国家教育部推广1+X证书制度,VETS证书(实用英语交际职业技能等级考试)被纳入第四批1+X证书制度试点工作。VETS证书考试包括初级、中级、高级三个级别,能有效考查和认定职业教育在校生、毕业生和其他社会成员在职场中使用英语完成工作的复合型技能水平,旨在培养具有中国情怀和国际视野的高素质国际化复合型技术技能人才。

不同的竞赛及考证项目容易出现商务英语教师“各自为营”的状况,如部分教师围绕教材进行英语知识授课,竞赛辅导教师就竞赛项目逐一攻关,上课教师就证书考核范围讲、练、评,笔者发现把“证、赛、课、训”融合在一起,能够调动学生学习的积极性和教师教学改革的主动性,做到英语技能竞赛、职业技能证书、教学改革相互相成,相得益彰。

(二) “证课相融、训赛相通”教学模式具体实施

专业英语教师可以把英语技能赛项的在线测试内容、情景交流、职场应用、VETS证书

的五大工作领域（事务安排、产品操作与研发、客户服务、业务推广、商品交易）与商务英语听说、商务英语阅读、写作课程融合起来，围绕赛题、证书考核项目加强学生的听力理解、信息提取、逻辑分析、人文思辨等能力进行专项训练。接下来以商务英语听说课程第一单元 offering and asking for drinks 为例，如何把英语通用技能赛项、VETS 考证渗透到日常教学。教师采用微课前置作业、问题导入、分组语言实操、角色扮演等手段，同时通过形式多样的学生活动，完成知识与技能的培养（见图 1）

图 1 “五步”教学过程图



“预”是课前“预任务”，教师创设情境、布置微课学习任务，以任务驱动学生在教学平台上自主学习、完成听力前测。学生根据课前任务自主学习，形成初步认知。“知”指的是学生观看微课视频后回答问题并完成听力练习题；教师将利用希沃白板、教学平台讲解有关创意饮品的词汇教学；而学生将通过希沃白板分类游戏练习相关词汇分类游戏。

“练”指的是教师利用智慧课室、AR、VR 创设情境，学生依情境操练英语词汇及句型。学生将使用 VR 系统操练句型，句子操练熟练后将进行角色扮演输出语篇。

“创”是学生根据教师创设真实的职业情境进行英语对话练习、角色扮演、成果展示，如教师创设情境—学生扮演调酒师向到店的客人调制并使用英语对话，介绍创意饮品，提供下单服务；学生扮演调酒师，企业导师扮演顾客，以小组竞赛的形式用英语推介饮品如咖啡饮品、鸡尾酒饮品。这环节既把竞赛项目情景交流、职场应用又把 VETS 证书考核的内容融合起来，还为学生的未来职场发展和个人可持续发展奠定基础。

“拓”是课后拓展，通过教学平台、企业微信、微信、微博，实现教师、学生、生生互评完成作品评价。贴近学生学习、生活的课后作业能有效拓展课堂所学，进一步巩固学生知识架构，将竞赛内容、VETS 考证内容延展到课后，学生的语言学习也更具体，更具指向性。

“五步”教学过程能通过词汇分类游戏、句型抢答、游戏熟练核心单词、角色扮演等形式，将需要学生掌握的词汇和句型融入真实职业情境中，让学生在语言实操中运用本课所学英语词句，掌握语言学习技巧、信息分析和整合能力、能把语言技能运用于职场任务，达到“证课相融、训赛相通”。

（三）“证课相融、训赛相通”教学模式关注科学教学评价

英语教师科学探索过程性教学评价体系，提高过程性教学评价的比例（刘建达 李雪莲 2020），促进学生关注“证、赛、课、训”相关语言基础知识的掌握与运用。为更好优化过程性评价，教师实施过程性教学评价时积极探索学生商务英语听说课程学习分析量表，旨在从学生的课堂及课后表现展开具体考量及评价，见表 2。

表 2 中职商务英语听说课程过程性评价分析表

评价类别	评价项目	评价内容	评价过程	评价方式
课堂表现	综合素质	考勤、课堂纪律、仪容仪表、学习态度	随堂记录	教师评价/ 课代表评价
	每日英文汇报	复述故事、演讲、短文（每次课前 3 分钟）	随堂记录	教师评价
	词汇检查	单元单词	每单元 40 核心词汇	教师评价/ 课代表评价
	课堂练习	随堂练习、口语、阅读、写作、语法、笔记	随堂记录	教师评价
课后表现	课前预习	完成线上微课学习任务	学习平台	平台评价
	作业评价	完成线上作业、口头、笔头作业	学习平台/作业记录	平台评价/ 教师评价
	单元测验	听、说、读、写	随堂记录	教师评价/ 课代表评价
	课外学习	课外阅读、模仿、背诵	语音文档、视频文件	学生自评/ 教师评价

过程性评价以学生技能竞赛评分准则、VETS 证书评分标准为准则，为教师提供有益参考，使教师对学生的口语交际能力进行训练时更具科学性。此外，教师在“证课相融、训赛相通”教学过程实施全过程跟踪，多元多维评价，促进学生的进步与提高。教学平台能记录学生学习过程的每一个学习行为，形成“证、赛、课、训”相关学习行为数据的过程性评价。

四、开展“证赛相融、训赛相通”教学模式的成效

（一）促进学生英语实际运用能力的提高，提高自主学习能力

开展和组织学生参加广州市及广东省英语通用技能赛项，考取职业技能证书（LCCI，VETS）给学生一个展示自我的舞台，可加强学生语言实践技能的培养，促进学风建设，激烈学生成长。商务英语专业实施“证赛相融、训赛相通”教学模式以来，教学成绩突出，连续十多年 LCCI 通过率稳居全市前列；学生英语竞赛成绩突出，揽获每年广州市及广东省英语通用技能赛项一等奖。

（二）有利于商务英语专业教师教学团队的建设

“证赛相通、训赛相融”教学模式既要求教师具备良好的专业知识又具有实践能力，这将强化师资队伍业务素质，推动教学团队建设。实施“证赛相通、训赛相融”教学模式以来，商务英语专业教师成长迅速，业绩丰硕，多次获得省市教师教学能力大赛、青年教师比赛一

等奖；教师参加各项教学能力比赛能够有效反哺课堂教学实施，从而形成良性的教学生态循环。

（三）顺应时代发展，推进“教材”改革

对照英语交际职业技能，熟悉 VETS 证书工作领域、任务及其职业能力要求，通过剖析 VETS 证书工作任务与现有课程内容关系、分析英语通用技能赛项与现有课程内容的关系，重构、拓展、整合、优化教学内容，以多形式多途径全面培养学生的语言沟通能力以及在真实工作任务中用英语解决实际问题的综合能力，提升学生的就业、升学竞争力及职业素养。

五、结束语

“证课相融、训赛相通”教学模式是中职商务英语专业课程的有效践行途径，课赛训证结合可以提高教师和学生的综合能力和水平，借助英语技能竞赛、职业技能证书，教师可以在听、说、读、写等方面优化整合教学内容、知识结构，将英语技能竞赛项目、职业技能证书所涉及的工作领域等任务潜移默化地植入到日常商务英语专业课程教学实践中，师生相互促进、共同发展。

参考文献

- [1] 管丽娟. 2021. 基于建构主义理论的高职商务英语教学策略研究[J]. 海外英语, (19)
- [2] 教育部等四部门. 关于在院校实施“学历证书+若干职业技能等级证书”制度试点方案[EB/OL]. 2020-06-20]. http://www.gov.cn/zhengce/zhengceku/2019-10/23/content_5443983.htm.
- [3] 刘建达. 李雪莲. 2020. 英语课程的教学评价改革[J]. 中国考试, (9)

二、课题

基于 VETS 证书中职商务英语课证融通教学模式的实践研究 ——以广州市旅游商务职业学校为例

广东省职业院校技能竞赛工作指导委员会

粤职技能竞赛委〔2023〕 2号

广东省职业院校技能竞赛工作指导委员会关于 公布 2022 年教改项目立项结果的通知

各职业学校：

根据《广东省职业院校技能竞赛工作指导委员会关于开展 2022 年教育教学改革项目申报和有关课题结题验收的通知》文件要求，广东省职业院校技能竞赛工作指导委员会（简称“粤职技能竞赛委”）组织开展了 2022 年省高职教育教学改革研究与实践项目（简称“教改项目”）申报工作。经各校申报和专家评审，确定《“岗课证赛综合育人”视阈下智能财务人才培养课程体系改革与实践研究》等 53 个项目（附件 1）立项为 2022 年粤职技能竞赛委高职组教改课题，确定《基于“岗课赛证”融通下机械制图与 CAD/CAM 一体化课程教学改革与实践》等 14 个项目（附件 2）立项为 2022 年粤职技能竞赛委中职组教改课题。

各项目研究期限为 2-3 年，请项目负责人所在学校做好项目研究管理和研究经费支持等工作，各项目负责人要按照研究计划安排，如期优质完成课题研究任务。

联系人：廖中文，电话：020-85233040，手机：15920337397，电子邮箱：gdjnjsw@126.com。

附件:

1. 2022 年粤职技能竞赛委高职组教改项目立项名单
2. 2022 年粤职技能竞赛委中职组教改项目立项名单

广东省职业院校技能竞赛工作指导委员会
广东农工商职业技术学院 (代章)
2023 年 5 月 27 日

附件 2

2022 年粤职业技能竞赛委中职组教改项目立项名单

序号	项目编号	项目负责人	所在单位	项目名称
1	SZWZ2022001	杨冬梅	佛山市三水区工业中等专业学校	基于“岗课赛证”融通下机械制图与 CAD/CAM 一体化课程教学改革与实践
2	SZWZ2022002	陈刚	佛山市顺德区郑敬诒职业技术学校	全国职业院校技能大赛标准引领的中职数控加工技术专业人才培养的策略研究——以佛山市顺德区郑敬诒职业技术学校为例
3	SZWZ2022003	黄国庭	广州市旅游商务职业学校	基于中职教育精准帮扶的酒店接待服务“双元”课程共建研究与实践——以广州市旅游商务职业学校白天鹅宾馆管培生 2103 专班课程建设为例
4	SZWZ2022004	罗健章	佛山市顺德中等专业学校	技能大赛引领下的新能源汽车专业教学研深度融合
5	SZWZ2022005	赵诚	惠州市惠城职业技术学校	基于专业技能竞赛引领专业建设和教学模式改革的研究与实践——以汽车专业技能竞赛为例
6	SZWZ2022006	刘佳	广州市旅游商务职业学校	基于产学研结合、赛教融通”的中职会计事务专业课程开发与实践——以《财务共享服务（初级）》为例
7	SZWZ2022007	冯静	广州市旅游商务职业学校	基于 VETS 证书中职商务英语课证融通教学模式的实践研究——以广州市旅游商务职业学校为例
8	SZWZ2022008	朱洪朗	广州市旅游商务职业学校	基于广东省职业院校技能竞赛背景下烹饪竞赛项目（中职组）的教学资源开发与建设
9	SZWZ2022009	李文娜	佛山市南海区九江职业技术学校	电子商务技能大赛引领下的《网店客服》课程项目化教学改革研究
10	SZWZ2022010	元涛	佛山市顺德区胡锦超职业技术学校	全要素融合下的广东省职业院校酒店服务技能竞赛辅导方式创新实践研究
11	SZWZ2022011	朱重阳	中山市中等专业学校	“双高”建设背景下基于课赛融合的一专多能复合型人才研究培养与实践
12	SZWZ2022012	邹贵财	佛山市顺德区胡锦超职业技术学校	以“移动应用开发与服务”竞赛内容引领专业核心课程教材教学资源建设的研究