

在线开放精品课程建设方案



目录

一、 建设背景	1
二、 建设要求	2
(一) 总体要求	2
(二) 教学设计建设要求	2
(三) 课程资源内容建设要求	2
(四) 内容开发要求	3
三、 课程建设与运行	6
(一) 课程教学设计	6
(二) 课程拍摄制作	9
(三) 课程上线	12
四、 课程制作	14

一、建设背景

在科技革命和产业变革浪潮的大背景下，在线课程已成为提高教育质量、推进教育公平的重要战略举措，《教育部关于加强高等学校在线开放课程建设应用与管理的意见》（教高〔2015〕3号）中提到，“建设一批以大规模在线开放课程为代表、课程应用与教学服务相融通的优质在线开放课程，认定一批国家精品在线开放课程”，并先后开展了国家精品在线开放课程的认定工作。

网络化、智能化、信息化教学是高等院校教育教学发展的必然趋势。高等院校要顺应潮流，加快在线开放课程的建设 and 应用，促进优质教学资源的共享，进一步扩大网络共享学习空间，构建复合型人才的培养模式，培养具有工匠精神的优质人才。

为协助各学校做好精品在线开放课程建设运行及教师能力提升等工作，超星集团为学校提供基于混合式教学模式的“共享课程平台+课程建设+教学运行”全过程服务，通过提供培训帮助学校转变教师教育教学观念，提供教学设计咨询帮助老师实现线上自主学习和线下协作探究的教学模式，提供课程建设服务实现优质课程资源的建设与应用，提供教学运行服务使信息技术与教育教学深度融合，从而帮助学校创新教育教学模式，提升教育教学质量，探索课程共享与学分互认，推进人才培养模式改革与创新。

二、建设要求

（一）总体要求

在线开放课程建设应以商务英语专业课程教学内容与课程体系改革为前提，遵循学习者的学习进程进行结构化课程设计为框架，构建课程应涵盖所有基本知识点。以满足线上+线下混合式教学为出发点，以满足教师灵活搭建课程和学生自主学习的需求为根本，以碎片化的素材资源为基础，进行资源建设。

（二）教学设计建设要求

以商务英语专业课程教学内容与课程体系改革为前提，遵循学习者的学习进程进行结构化课程设计为框架，构建课程应涵盖所有基本知识点和能力提升点。充分考虑学生、教师的不同特点及学习需求，契合整体提升学生职业能力、人文素质和综合素养的培养目标要求。

遵循学生能力培养的基本规律，设计教学空间和课程模块，整合、序化教学内容，教、学、做结合，理论与实践一体化等教学环节设计合理。强化信息化教学设计和教学实施，充分、合理运用信息技术、数字资源和信息化教学环境，系统优化教学过程。

（三）课程资源内容建设要求

在线课程资源建设应以商务英语专业课程教学内容与课程体系改革为前提系统设计，以碎片化的资源建设为基础，以结构化的课程建设为骨架，充分发挥多媒体技术展示资源的优势，开发建设以学习者为中心的必要数字资源。课程资

源须覆盖课程所有基本知识点。

（四）内容开发要求

按照“颗粒化资源、系统化设计、结构化课程”的组织建构在线开放课程，以文本、图片、音视频等多种媒体形式呈现，以满足学习者按照不同的学习方式和学习路径进行自主学习。每一门课程资源建设格式和技术要求如下：

（1）图形/图像类

①文件格式

媒体类型	扩展名	说 明
图形/图像	*.jpg *.png *.dwg *.wmf *.gif	图片压缩格式文件、可移植网络图形格式、AutoCAD 图形文件、图元文件、图像互换格式文件

②技术要求

技术要求	
色彩	彩色图像颜色数不低于真彩（24 位色），灰度图像的灰度级不低于 256 级
	图形可以为单色
分辨率	屏幕分辨率不低于 1024×768 时，扫描图像的扫描分辨率不低于 72 dpi，彩色扫描图像的扫描分辨率不低于 150dpi
清晰度	图像内容清晰可辨识，不需要借助额外的设备即可辨认图片资源所需要表达的主体内容
	所有图像扫描后，需要使用 Photoshop 或其他图像处理软件进行裁剪、校色、去污、纠偏等处理，使页面整洁、清晰

内容	图形/图像内容符合我国法律法规，尊重各民族的风俗习惯，版权不存在争议
----	------------------------------------

③提交要求

媒体类型	提交要求
图形/图像	图形/图像需提交原始文件

(2) 音频类

①文件格式

媒体类型	扩展名	说 明
音频	*.mp3 *.wma	常见音频存储格式 优 先采用 mp3 格式

②技术要求

技术要求	
品质 要求	音乐类音频的采样频率不低于 44.1kHz，语音类音频的采样频率不低于 22.05 kHz
	量化位数大于 8 位，码率不低于 128KBps
	声道数为双声道
配音 要求	语音采用标准的普通话、美式或英式英语配音，特殊语言学习和材料除外。使用 适合教学的语调

质量	音频播放流畅。声音清晰，噪音低，回响小，无失真
要求	音频内容符合我国法律法规，尊重各民族的风俗习惯，版权不存在争议

③提交要求

媒体类型	提交要求
音频	音频采用 mp3 格式为主，提交原始文件

(3) 视频类

①文件格式

媒体类型	扩展名	说 明
视频	*.mp4 *.flv *.avi *.wmv	常见视频存储格式 优先选用 mp4 /flv 格式

②技术要求

技术要求	
品质要求	视频压缩采用 H.264(MPEG-4 Part10: profile=main, level=3.0)编码方式，码率 3M 以上，帧率不低于 25fps，分辨率不低于 720×576（4:3）或 1024×576（16:9）
画面要求	视频类素材每帧图像颜色数不低于 256 色或灰度级不低于 128 级
	视频图像清晰，播放时没有明显的噪点，播放流畅
	彩色视频素材每帧图像颜色均为真彩色
	音频与视频图像有良好的同步，音频部分应符合音频素材的质量要求
内容	视频内容符合我国法律法规，尊重各民族的风俗习惯，版权不存在争议。若其中包

要求	含少数民族或外国语言文字信息，应遵循其原内容完整性，使用原语言进行处理
----	-------------------------------------

③提交要求

媒体类型	提交要求
视频	提供原始视频文件

三、课程建设与运行

（一）课程教学设计

按照对商务英语专业课程教学设计的相关要求，指导教师按照“线上+线下混合式教学”的教学设计模式完成课程教学设计及相关文档。在线开放课程必须采取混合式教学模式运行，因此，超星集团服务团队帮助教学团队进行线上线下一体化设计，对课程的教学背景、教学目标、线上线下学时分配、教学内容组织与安排、考核方式等进行教学设计。

1 课程背景

简要介绍专业课程的基本情况（社会/时代背景、学科/团队/资源优势、学习者特征，及课程的意义与价值）、课程在人才培养中的地位和作用（课程是专业课/通识课？课程在人才培养方案中的地位是什么？学完本课程有什么作用？学生可收获什么？）

2 教学目标

课程的教学目标应该涵盖学生的知识获得、能力提升、素养形成三方面，全面培养学生。根据高等院校课程标准和学生培养目标，确定课程的三维教学目标。

3 学时分配

混合式教学理论，根据课程特点，确定课程线上、线下学时分配及视频时长。课程总学时应由线上学时和线下学时共同构成。一般来说 1 学分对应 16 学时，1 学分的线上教学视频不少于 120 分钟的时长。

纯在线课程线上教学视频不少于 400 分钟的时长。

每个知识点时长建议在 8-15 分钟，最长不得超过 20 分钟。

4 教学内容组织与安排

根据课程背景与教学目标，确定知识点内容及其组织安排。

5 线上知识点教学设计

按照微课设计原理，帮助教学团队针对每一个知识点确定视频设计制作方式。知识点教学设计流程参考以下：目标——引入——讲解——案例/例题——总结；案例——原因——理论——拓展——总结；演示——分解演示讲解——常见错误——引申——总结；故事/案例——概念/原理/知识

——运用——总结。

6 线下课堂教学设计

线下课堂教学设计咨询，包括每次课堂教学的教学目标、教学活动组织、教学策略选择、教学环境与媒体选择、考核方式等。

7 课程视频拍摄模式确定

为老师提供多种拍摄模式参考，并协助老师确定课程所需的拍摄模式。

- 多机位实拍模式：在摄影棚内拍摄，多机位呈现老师形象。
- 纯色背景模式：在摄影棚内拍摄，背景为黑色、白色、灰色等纯色背景，突出老师形象与教学内容，后期根据老师讲稿进行视觉化表达，搜集素材，以丰富的视觉形式展现内容。
- 访谈模式：在摄影棚内摆拍。根据访谈人数，设定机位数，一般 2-3 机位，教学过程由多位老师交流讨论完成。适合启发性的、思维拓展和发散的学科课程。
- 实操演示模式：在摄影棚或实际场景多机位拍摄，通过实际操作演示完成教学过程。
- 动态演示模式：将教学内容用动态演示的形式展示，形式轻松、活泼、时尚。
- 抠像模式：绿幕或蓝幕前拍摄，后期抠像设置适合课程特

色的背景。

- 情景剧模式：把知识点融入小情景剧，实景拍摄。

特殊课程可根据老师课程框架设计更多拍摄模式，一门课程可以采用多种拍摄制作模式。

8 考核方式

按照形成性评价方式，对学生的线上学习、课堂教学及期末考试各环节均进行考核，形成过程性考核结果。

（二）课程拍摄制作

1 教学素材搜集

根据教学内容，进行知识点关键词提取，并将文字进行视觉化处理，如搜集图片、视频、动画，或转化为图表、图示，以丰富的富媒体资源代替传统的文字讲述。

2 视频拍摄

根据教学设计师、课程顾问和创意设计师研究确定的视频拍摄方案布置视频拍摄场景。

录像环境的选择保证光线充足、安静，教师衣着得体，拍摄前提供化妆，使老师保持最佳精神状态。提供多机位拍摄，呈现老师各角度讲解形象。拍摄时轻松引导老师，保证老师神态自然的拍摄效果。

录制设备满足拍摄需要：

(1) 录像设备：使用两台以上专业级高清数字设备，保证设备能正常完成拍摄任务。摄像机拍摄时所采用分辨率为 4096×2160 ，录制视频宽高比 16:9，视频帧率为 25 帧/秒。拍摄设备要同型同款，保证录制效果的一致性。主机位用于拍摄教师全景，辅助机位拍摄教师特写、板书以及多媒体信息。

(2) 录音设备使用若干个专业级话筒，保证录音质量。

3 视频剪辑

使用专业的视频编辑系统对源视频进行处理（如抠像、颜色校正、双声道处理）。根据编导脚本进行编辑片花和引文中的背景板、特定的背景音乐、音乐场景特效、引文字体、字体颜色、构图排版、转场特效、基本剪辑、音视频调整与衔接工作。

课程内容剪辑：技术工程师通篇观看视频，按照章节框架、以及现场场记情况，分章节剪辑老师状态不佳、口误、出境、停顿等片段。实操部分添加必要的背景音乐，保证制作的片花无错误、无硬伤，画面美观，排版规范、逻辑完整。

使用平面设计及视频剪辑软件有：Photoshop，CorelDRAW，Illustrator CS5，Premiere，Edius，AE 等。

4 课程宣传片制作

根据课程特点制作不超过 3 分钟的课程介绍宣传片，充分反映课程的特色、创新、意义和价值，集、形、声、色、

动态于一体，生动直观、易于接受、感染力强、形式新颖、生动有趣、富有新意。

整体设计、制作视频专属宣传材料、片头片尾、校标、教师人名条等。

5 说课视频制作

根据申报要求，制作不超过 10 分钟的说课视频，充分反映课程的特色、创新、意义和价值，集、形、声、色、动态于一体，生动直观、易于接受、感染力强、形式新颖、生动有趣、富有新意。

整体设计、制作片头片尾、校标、教师人名条等。

6 视频技术规格

视频信号源

稳定性：全片图像同步性能稳定，无失帧现象，CTL 同步控制信号必须连续；图像无抖动跳跃，色彩无突变，编辑点处图像稳定。

信噪比：图像信噪比不低于 55dB，无明显杂波。

色调：白平衡正确，无明显偏色，多机拍摄的镜头衔接处无明显色差。

视频电平：视频全讯号幅度为 $1.0\text{ V}_{\text{p-p}}$ ，最大不超过 $1.1\text{ V}_{\text{p-p}}$ 。其中，消隐电平为 0V 时，白电平幅度 $0.7\text{ V}_{\text{p-p}}$ ，同步信号 -0.3 V ，色同步信号幅度 $0.3\text{ V}_{\text{p-p}}$ （以消隐线上下对称），全片一致。

音频信号源

声道：中文内容音频信号记录于第 1 声道，音乐、音效、同期声记录于第 2 声道，若有其他文字解说记录于第 3 声道（如录音设备无第 3 声道，则录于第 2 声道）。

电平指标：-2db — -8db 声音应无明显失真、放音过冲、过弱。

音频信噪比不低于 48db。

声音和画面要求同步，无交流声或其他杂音等缺陷。

伴音清晰、饱满、圆润，无失真、噪声杂音干扰、音量忽大忽小现象。解说声与现场声无明显比例失调，解说声与背景音乐无明显比例失调。

（三）课程上线

在线开放课程可通过申请上线超星尔雅，或上线学银在线平台在全国范围内进行推广。超星尔雅已为 2100 余所高校提供在线学分课服务，自 2011 年以来，累计选课人次 5000 万多人次。可帮助学校提升影响力和知名度。学银在线通过汇聚、遴选、运营中国大学优秀课程，在服务好校内课堂教学的同时，努力为社会成员提供开放且有支持的学习服务。目前已有 6000 余门课程上线，供学校及社会人士选课，可支持学校 1+X 证书培训、技能培训、扩招等教学使用。

根据国家级精品在线开放课程要求，严格制定课程上线标准，协助老师做好课程上线工作，包括课程视频、素材及课件，教师团队各位老师的简介及照片，课程简介、课程大纲、参考书目、章节练习、作业、考试题库、教学目标、教

学成果、学生实训照片、课程相关参考资料等。通过协助老师设计各种教学活动，让教学视觉化呈现。一对一开展信息化教学工具指导，让老师应用新理念和新技术开展线上教学。

课程内容建设

平台提供便捷易用的课程编辑器，支持添加图片、文档、音视频、动画、网页链接、问卷、测验等，同时也支持调用超星备课资源库的图书、报纸、知识点、学术视频、期刊论文等海量资源。

课程门户建设

课程通过选择模版、编辑课程信息、编课课程章节等内容完善课程门户建设，形成知识单元化、富媒体和教学互动结合的在线学习课程。

教学平台以课程为中心，具备全面的作业、考试、通知、答疑、讨论、资料共享、评价等互动教学活动的功能，支持网络辅助教学、翻转课堂教学、线上线下混合教学等多种教学模式。

● 个性化的学习过程管理

教师可以针对每一个教学班对每个章节学习内容进行“开放、定时开放、闯关模式开放、关闭”等设置。

● 任务驱动式的进阶式学习

教师可以将课程章节内视频、图书、作业等内容设置为任务点，要求学生必须完成，灵活控制学生学习的情况。

● 学习全过程的监督和跟踪

可以跟踪记录并统计基于每个学生的学习进度、课程登录次数、学习材料浏览和下载次数、作业和测试完成情况、在线时长、视频观看的遍数、参加答疑讨论的情况等多项学习考核指标。

四、课程制作

课程制作过程中充分融入了根据知识单元制作的富媒体化教学资源，包括参考书、PPT、音频、视频、图片、文档、图纸表格等多种形式，极大的丰富了课程呈现形式，使得课程更受学生欢迎，达到更好的教学效果。

课程运行平台使得老师的自主建课更加容易，学生的学习面得到拓展，对于提高学生培养水平和教师的教学水平都有重大的促进作用。

制作流程：

项目	任务	内容
前期准备	需求分析	与项目负责人，洽谈项目目的实施等问题，意在在降低项目理解偏差，降低风险。
	前期工作会议	由项目负责人牵头，组织全体授课老师会议，告知拍摄事宜，确定主讲人名单及所讲授内容，确定各个部分负责人，由超星人员讲解拍摄注意事项及需准备材料。
	脚本收集	收集各老师脚本，及相关材料（图片文稿ppt等）。
	脚本沟通	在收到脚本后超星人员与各授课老师对脚本进行磨合，协助老师改进脚本设计录制课程，并且确定各位老师录制时间。
	脚本确认	根据各位老师情况设计拍摄背景，及确认每位老师的授课形

		式。
	前期项目汇报	将前期沟通情况形成项目文档，与各部分负责人汇报确认，在确认无误后开机试拍。
中期拍摄	场景布置	对各个场景进行布置，其中包括灯光音响，舞美等内容
	课程试拍	每位老师进行试拍，促进工作人员与老师进行磨合。
	录制确认	将每位试拍试拍交由相关负责人审核审核通过后进入录制环节。
	课程正式录制	按照既定模式进行录制，并且以场记形式记录授课过程，便于后期制作及项目记录。
	中期工作会议	定期召开，组织相关老师及相关负责人对中期录制视频进行点评。
	中期总结	录制工作结束后，将中期工作进行汇总，汇报与各负责人处。
后期制作	后期制作确认	每位老师制作一部样片，交由各个负责人处进行审核确认。
	后期制作日程	与各位老师及项目负责人确认制作修改时间，制定准确的制作时间点。
	后期工作会议	制作完毕后，将视频汇总与项目负责人处审核，通过后项目验收。
课程服务	课程上线	技术工程师对课程进行上传调试保证课程运行安全
	课改辅导	跟据老师各种的课改形式进行辅导，根据课改经营给予老师合理的课改方案
	课程申报	协助老师申报精品在线开放课程

