

商务英语核心课程建设报告



学校商务英语专业是广东省重点建设专业、市示范专业，为广州市、粤港澳大湾区培养大量国际化复合型人才。随着社会经济发展，人才需求发生变化，商务英语专业在建设过程也不断应对各种挑战。通过精品课程建设，学校加强实践性教学环节的建设，以项目的实施带动课程的发展，获取企业第一手的内训资料和真实案例，用于学生的日常实践性教学和校内实训素材中。核心课程教学理念及教学模式，广泛运用到商务英语写作、商务英语听说、技能实训课等其他专业课程，提升了这些课程的内涵发展与教学效果。

一、商务英语专业课程内容

专业核心课	公共基础课	专业拓展课 (非核心课)
英语语法基础	历史	心理学
英语视听说	语文	跨境电商基础
语言交际艺术	数学	市场营销
旅游英语	英语	电子商务与跨境电商实务
外贸单证	信息技术	
呼叫商务英语	体育与健康	

国际贸易实务	艺术	
商务英语	劳动教育	
	中国特色社会主义	
	心理健康与职业生涯	
	哲学与人生	
	职业道德与法治	

二、商务英语核心课程内容、目标与宗旨

（一）内容

以外贸单证、呼叫实务英语、国际贸易实务等课程为例，商务英语核心课程主要内容涵盖：

- 1.商务沟通技巧：包括商务会议、商务谈判、商务演讲等。
- 2.商务知识与实践：涉及市场营销、人力资源管理等商务基础知识。
- 3.跨文化交流：强调不同文化背景下的商务交流和礼仪。

（二）商务英语专业核心课程目标与宗旨

- 1.课程旨在培养学生的商务英语沟通能力、跨文化交流能力和运用商务知识与技巧为客户解决问题的能力。

2.课程在旨如何帮助学生在商务洽谈等商务活动中取得成功。

三、商务英语核心课程教学方法

（一）互动式学习：通过小组讨论、角色扮演、模拟商务场景等方式提高学生的参与度。

（二）案例探究：分析真实或虚构的商务案例，让学生应用所学知识解决实际问题。

（三）线上线下融合教学：通过精品课建设，在超星学习通、学银在线建课开课，教学互动；线上线下融合评价。

四、商务英语课程资源建设

（一）课程标准

课程标准是规定课程的性质、目标、内容框架，提出教学建议和评价建议的纲领性教学文件，是编选教材、组织教学、评价和考核等基本依据，是加强课程建设，实现人才培养的重要保障。商务英语核心课程标准是在通过行业调研、访谈后，结合岗位需求与学生的学习需求，通过专业人培方案确定下来。

（二）课程内容

以岗位工作需求为本，按照典型商务工作任务设置课程内

容，突显了学习过程与实际的岗位服务过程一致性，与实际的服务过程相结合，增加了课程的应用性、针对性、实用性、开放性。

（三）教材

选择合适的商务英语专业课程教材，确保内容的时效性和实用性。

（四）建设网络教学资源，完善网络平台建设

建设精品课程资源包，逐渐完善了《英语视听说》等课程标准、活页教材、电课件、微课、图片、试题库等；丰富了网络课程的内容，线上线下融合教学，学生通过网络课程教学课件、教学录像自主学习，满足网络课程教学的需要。

五、课程特色

（一）应新创新，理实一体，精准育人与对接企业

为了全面提升教学质量，创建优质课程，在核心课程建设过程中，专业系结合多年的研究积累，不断努力和探索，与时俱进地培养了高素质的应用型服务人才，真正做到与企业的无缝接轨，专业教师团队结合“校店合一”办学理念对课程进行了打磨、创新设计、整合，形成了理论实训一体化教学；精准育人，提升有效课堂质量，进一步培养学生的综

合实践能力。

（二）校企合作，多方共建，提升课程质量

通过校企合作平台，组建专业建设指导委员会，引领课程建设。植入企业文与岗位工作内容，如方舟咨询服务公司的客户服务实操技巧结合的课程标准、顶岗实习评估表、教材框架、教学内容、案例等，编写客户服务英语等的系列特色教材。

（三）形成有效的课程实施教学模式

线上线下混合式教学模式的教学效果好，获得学生广泛欢迎。通过课程的有效实施，梳理出对于同一类型课程的有效实施方法，对商英专业其他拓展课程、非核心课程教学有一定的辐射与示范作用。

（四）形成较为完善的师资团队培养机制

通过课程建设，形成了教师结对帮扶机制。以师带徒的形式，在专业教学能力、公开课、竞赛、课程建设等多个维度有效开展教师梯队的教育教学结对培养。

（五）形成良好的课程教学内容改革更新思路

紧密联系行业企业，通过合作获取企业的新技术、新标准，不断更新教学内容，提高学生的职业能力，根据高素质技能型专业人才培养目标、岗位需求和前后续课程的衔接，引入企业顶岗实习内容，以真实的工作任务为载体，促进教学做相结合。

六、不足与改进

（一）改革教学方法，提升课程教学质量

核心课程内容丰富，不只是涵盖商务，也涉及到客户服务的各个方面，如客户服务理念、客户服务技巧、客户投诉处理技巧等，这些专业知识与技能应用到不同行业的客户服务中，具有一定的通用性，但要结合校企合作项目的开展，对原已出版教材进行优化，丰富企业的真实案例，提升活页式的教材质量。

（二）形成课程教学的师资团队培养机制

核心课程教学的师资团队是推进课程实施的重要保证，学校要形成有效的课程授课教师培养机制，加强对核心课程建设与教学团队的培养与管理，重视课程授课团队的梯队建设，形成以课程负责人为中心，校企双师参与，老中青搭配的优秀主讲教师团队。

（三）定期审查，有效融入思政元素

定期审查课程内容，检查多模态教学资源，确保思政元素有效融入教学内容，确保商务实践教学内容 and 行业发展需求保持一致，提升核心课程整体质量。